



Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio del pan a través de la encuesta mensual en el Área Metropolitana. El presente Informe analiza el levantamiento de precios del pan realizado el día 21 de febrero en los 5 sectores del Área Metropolitana, identifica las diferencias y comparaciones de precios con el levantamiento efectuado el día 18 de enero.

Los precios se registraron en 28 supermercados y 75 panaderías distribuidas en los 5 sectores.

Se levantaron precios de Pan Corriente que incluye Marraqueta y Hallulla y de Pan Especial que incluye Hallulla Especial, Hallulla Integral, Frica y Lengua.

I. Comportamiento de precios en Panaderías y Supermercados.

• Sector Centro:

Respecto del Pan Corriente, se mantuvo los precios en Panaderías y disminuyó en Supermercados.

Respecto del Pan Especial, la mayor alza se registró en la Hallulla Especial, \$221 y \$78 la Frica, en Supermercados. Las Panaderías mantuvieron todos sus precios.

Cuadro resumen:

PANADERIAS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
	CENTRO					
Total	11	9	11	9	11	11
Mantuvieron	11	9	11	9	11	11
Aumentaron	0	0	0	0	0	0
Disminuyeron	0	0	0	0	0	0
Promedio 17 ene	1018	1002	1080	1143	1104	1073
Promedio 21 feb	1018	1002	1080	1143	1104	1073
Dif \$	0	0	0	0	0	0
Dif %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Sernac

SUPERMERCADOS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
	CENTRO					
Total	5	5	2	3	4	4
Mantuvieron	3	2	0	1	2	3
Aumentaron	0	0	2	1	1	1
Disminuyeron	2	3	0	1	1	0
Promedio 17 ene	953	917	1224	1233	1244	1242
Promedio 21 feb	923	903	1444	1246	1322	1267
Dif \$	-30	-14	221	13	78	25
Dif %	-3,1	-1,5	18,0	1,1	6,2	2,0

Fuente: Sernac

• Sector Norte

Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

Respecto del Pan Corriente: la Marraqueta y Hallulla en Supermercados aumentaron de precio (\$29 y \$10, respectivamente). En tanto, en Panaderías disminuyeron los precios.

Respecto del Pan Especial, tanto en Supermercados como en Panaderías aumentaron los precios, destacando la Lengua como el mayor aumento (\$70) y la Frica (\$60), ambos en Supermercados.

Cuadro resumen:

PANADERIAS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
NORTE						
Total	15	15	11	10	12	12
Mantuvieron	14	14	10	9	11	11
Aumentaron	0	0	1	1	1	1
Disminuyeron	1	1	0	0	0	0
Promedio 17 ene	965	965	1005	993	1032	1032
Promedio 21 feb	958	958	1014	1014	1040	1040
Dif \$	-7	-7	9	21	8	8
Dif %	-0,7	-0,7	0,9	2,1	0,8	0,8

Fuente: Sernac

SUPERMERCADOS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
NORTE						
Total	5	5	4	5	5	5
Mantuvieron	2	3	4	4	4	2
Aumentaron	3	2	0	1	1	3
Disminuyeron	0	0	0	0	0	0
Promedio 17 ene	914	833	1210	1148	1240	1217
Promedio 21 feb	943	843	1210	1196	1300	1287
Dif \$	29	10	0	48	60	70
Dif %	3,2	1,2	0,0	4,2	4,8	5,7

Fuente: Sernac

- **Sector Oriente.**

Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

Respecto del Pan Corriente, sólo la Marraqueta aumentó en \$2 en los Supermercados. Los otros tipos de mantuvieron en Panaderías y la Hallulla disminuyó en Supermercados.

Respecto del Pan Especial, las Panaderías mantuvieron todos sus precios, en cambio en los Supermercados aumentaron en todos los tipos, el más significativo fue de \$80 en Hallulla Integral.

Cuadro resumen:

PANADERIAS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
ORIENTE						
Total	12	9	12	8	8	8
Mantuvieron	12	9	12	8	8	8
Aumentaron	0	0	0	0	0	0
Disminuyeron	0	0	0	0	0	0
Promedio 17 ene	1139	1139	1220	1145	1247	1247
Promedio 21 feb	1139	1139	1220	1145	1247	1247
Dif \$	0	0	0	0	0	0
Dif %	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Sernac

SUPERMERCADOS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
ORIENTE						
Total	6	6	6	5	6	6
Mantuvieron	5	4	5	4	4	3
Aumentaron	1	0	1	1	2	2
Disminuyeron	0	2	0	0	0	1
Promedio 17 ene	974	960	1194	1181	1220	1174
Promedio 21 feb	976	954	1201	1261	1249	1184
Dif \$	2	-7	7	80	29	10
Dif %	0,2	-0,7	0,6	6,8	2,4	0,9

Fuente: Sernac

- **Sector Poniente.**

Respecto del Pan Corriente, las Panaderías mantuvieron los precios, mientras que los Supermercados aumentaron en \$5 y \$17 para Marraqueta y Hallulla, respectivamente.

Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

Respecto del Pan Especial, sólo la Hallulla Integral disminuyó sus precios en ambos establecimientos, la Lengua mantuvo en Panaderías y el mayor aumento de precios (\$90) lo registró la Hallulla Especial en Supermercados.

Cuadro resumen:

PANADERIAS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
	PONIENTE					
Total	19	19	16	16	16	18
Mantuvieron	19	19	16	15	15	18
Aumentaron	0	0	0	0	1	0
Disminuyeron	0	0	0	1	0	0
Promedio 17 ene	927	927	972	971	971	1004
Promedio 21 feb	927	927	972	955	986	1004
Dif \$	0	0	0	-16	15	0
Dif %	0,0	0,0	0,0	-1,6	1,5	0,0

Fuente: Sernac

SUPERMERCADOS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
	PONIENTE					
Total	6	6	6	6	6	6
Mantuvieron	2	2	3	2	5	4
Aumentaron	3	3	3	2	1	2
Disminuyeron	1	1	0	2	0	0
Promedio 17 ene	884	844	1224	1214	1301	1225
Promedio 21 feb	889	861	1314	1181	1318	1268
Dif \$	5	17	90	-33	17	43
Dif %	0,6	2,0	7,4	-2,7	1,3	3,5

Fuente: Sernac

- **Sector Sur.**

El Pan Corriente registró alzas tanto en Supermercados como en Panaderías, la mayor se presentó en Hallulla (\$10).



Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

Respecto del Pan Especial, las Panaderías mantuvieron sus precios. Mientras que en todos los tipos de panes, los Supermercados aumentaron sus precios. El alza más significativa se registró en Hallulla Integral (\$142).

Cuadro resumen:

PANADERIAS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
SUR						
Total	11	11	10	10	11	11
Mantuvieron	10	10	10	10	11	11
Aumentaron	1	1	0	0	0	0
Disminuyeron	0	0	0	0	0	0
Promedio 17 ene	951	951	983	983	990	990
Promedio 21 feb	960	960	983	983	990	990
Dif \$	9	9	0	0	0	0
Dif %	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Sernac

SUPERMERCADOS						
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
SUR						
Total	6	6	6	6	6	6
Mantuvieron	2	4	5	2	5	3
Aumentaron	2	2	1	4	1	3
Disminuyeron	2	0	0	0	0	0
Promedio 17 ene	948	848	1261	1094	1326	1212
Promedio 21 feb	954	858	1268	1236	1328	1263
Dif \$	7	10	7	142	2	51
Dif %	0,7	1,2	0,5	12,9	0,1	4,2

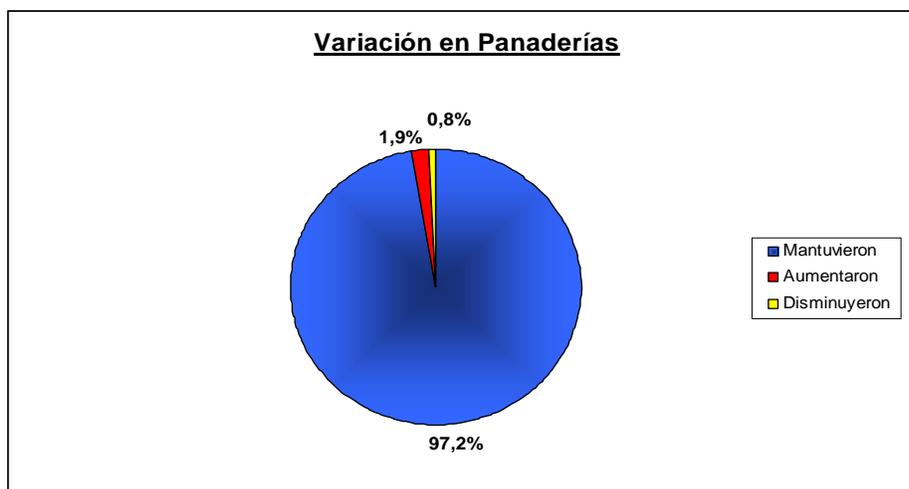
Fuente: Sernac

- Resumen:**

- Panaderías:** de las 362 presencias de precios, tanto Pan Corriente como Especial, distribuidas en los distintos tipos de panes y en todos los sectores, el 97,2% mantuvo sus precios, el 1,9% los aumentó y el 0,8% los disminuyó. Al respecto, el siguiente gráfico:

Variaciones de precios en el kilo de pan en Panaderías, respecto del levantamiento anterior

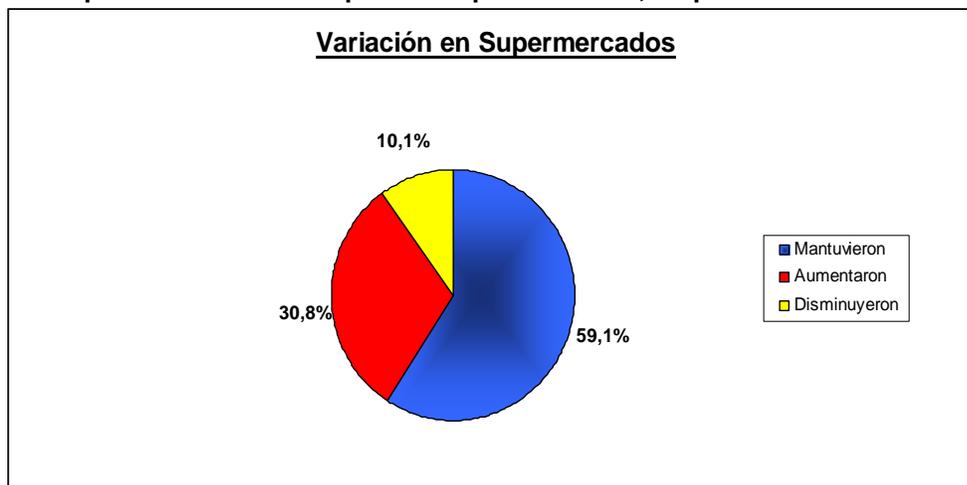
Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.



Fuente: Sernac

2. Supermercados: de las 159 presencias de precios, tanto Pan Corriente como Especial, distribuidas en los distintos tipos de panes y en todos los sectores, el 59,1% mantuvo sus precios, el 30,8% los aumentó y el 10,1% los disminuyó. Al respecto, el siguiente gráfico:

Variaciones de precios en el kilo de pan en Supermercados, respecto del levantamiento anterior



Fuente: Sernac

- **Resumen:**

- El 97,2% de las panaderías y el 59,1% de los supermercados mantuvieron sus precios respecto del levantamiento anterior.
- El 1,9% de las panaderías y el 30,8% de los supermercados aumentaron los precios.
- El 0,8% de las Panaderías y el 10,1% de los Supermercados disminuyeron sus precios.



Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

II. Seguimiento de precios de Pan, período 23 de Agosto al 21 de Febrero de 2012.

Analizando el seguimiento de precios promedios desde el 23 de Agosto hasta el presente levantamiento, es posible observar que todos los tipos de panes han disminuido sus precios comparado al actual levantamiento en Panaderías, excepto en la Hallulla Especial, que lo mantiene. A su vez, el pan corriente en Supermercados muestra baja en la Marraqueta y alza en la Hallulla y mayoritariamente alza en el pan especial.

Los mayores rangos de precios promedios por variedad se registran en el alza del Pan Especial de supermercados: Hallulla Especial \$125 y Frica \$89.

Cuadro histórico:

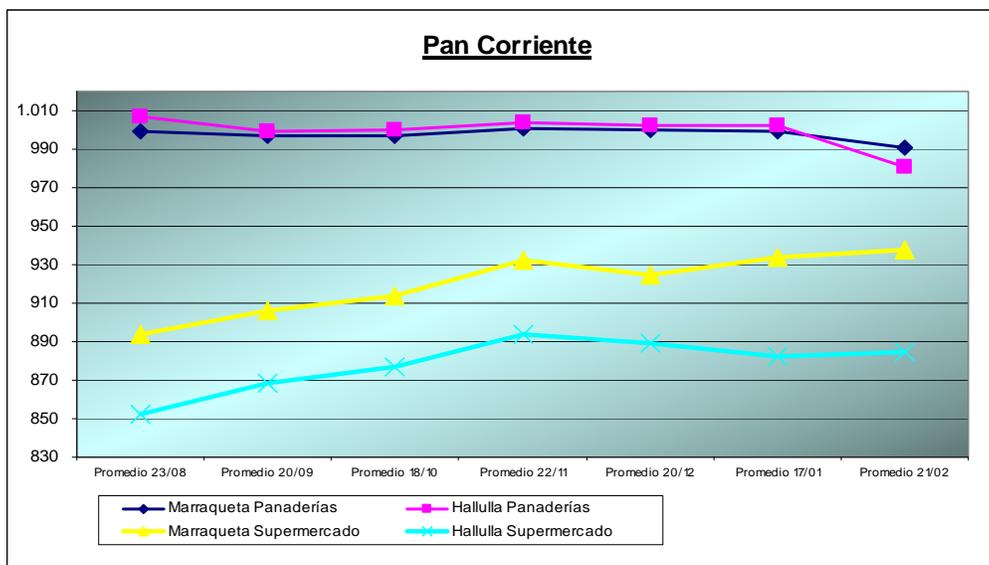
Levantamiento	PANADERIAS						SUPERMERCADOS					
	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua	Marraqueta Corriente	Hallulla Corriente	Hallulla Especial	Hallulla Integral	Frica	Lengua
Promedio 23/08	999	1.007	1.051	1.085	1.075	1.073	894	853	1.143	1.153	1.258	1.252
Promedio 20/09	997	999	1.057	1.076	1.064	1.064	906	869	1.155	1.170	1.261	1.253
Promedio 18/10	997	1.000	1.057	1.059	1.060	1.062	914	877	1.211	1.141	1.257	1.282
Promedio 22/11	1.001	1.004	1.060	1.062	1.073	1.071	932	894	1.218	1.142	1.213	1.200
Promedio 20/12	1.000	1.002	1.064	1.065	1.062	1.063	925	890	1.211	1.194	1.261	1.237
Promedio 17/01	999	1.002	1.060	1.057	1.061	1.061	934	882	1.223	1.170	1.269	1.212
Promedio 21/02	991	981	1.051	1.032	1.056	1.054	937	884	1.268	1.221	1.302	1.252
\$ Mínimo	991	981	1.051	1.032	1.056	1.054	894	853	1.143	1.141	1.213	1.200
\$ Máximo	1.001	1.007	1.064	1.085	1.075	1.073	937	894	1.268	1.221	1.302	1.282
Dif \$	10	26	13	53	19	19	43	41	125	80	89	82
Dif %	1,0%	2,7%	1,2%	5,1%	1,8%	1,8%	4,8%	4,9%	10,9%	7,0%	7,4%	6,8%

Fuente: Sernac

Histograma de Marraqueta y Hallulla Corriente en los dos tipos de establecimiento:

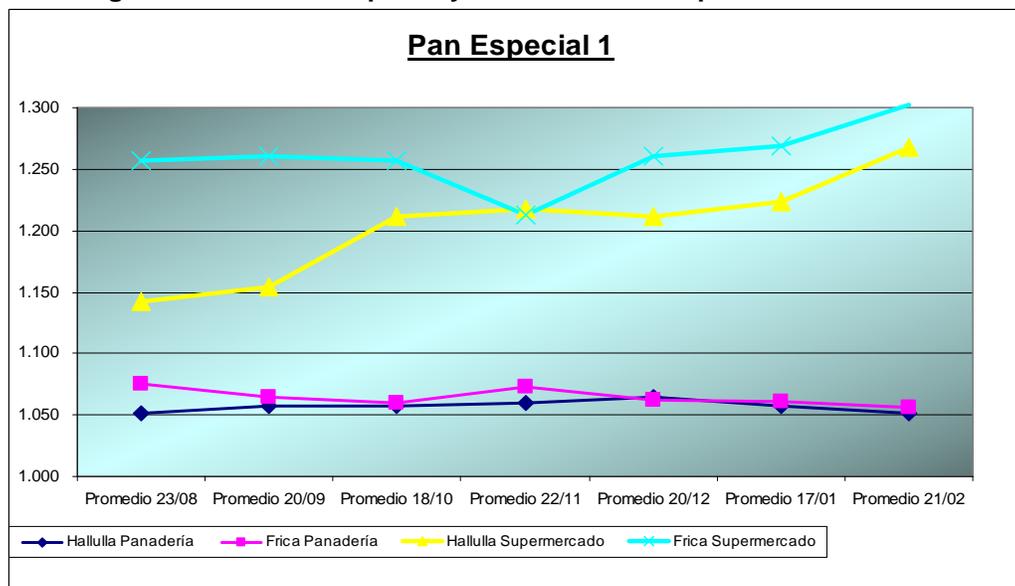


Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.



Fuente: Sernac

Histograma de Hallulla Especial y Frica en los dos tipos de establecimiento:

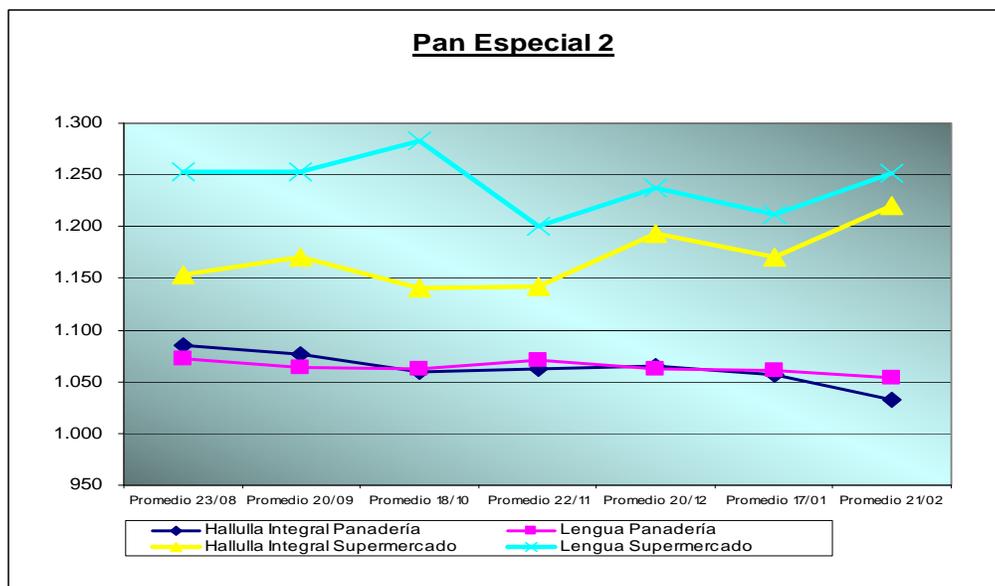


Fuente: Sernac

Histograma de Hallulla Integral y Lengua en los dos tipos de establecimiento:



Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.



Fuente: Sernac

Conclusiones

- Las mayores alzas de precios en el Pan Corriente se registraron en los Supermercados del sector Norte.





Informe Mensual de Pan, Febrero 2012 Seguimiento de Precios Área Metropolitana.

- La mayor alza de precios en el Pan Especial registró en los Supermercados del sector Centro.
- La mayor disminución de precios se registró en el Pan Corriente del sector Centro.
- Casi la totalidad de las Panaderías disminuyó sus precios, en el Pan Especial, respecto del levantamiento anterior.
- En todos los tipos de panes, los Supermercados, aumentaron sus precios.
- El 97,2% de las panaderías y el 59,1% de los supermercados mantuvieron sus precios respecto del levantamiento anterior. El 1,9% de las panaderías y el 30,8% de los supermercados subieron los precios, mientras que el 0,8% de las panaderías y 10,1% de los supermercados los disminuyó.
- El seguimiento de precios señala que los mayores rangos de precios promedios por variedad se registran en el Pan Especial en los Supermercados (Frica y Hallulla Especial).
- Respecto del seguimiento de precios en relación al 23 de agosto, la mayoría de las variedades de pan en Panaderías han disminuido sus precios. Mientras que en Supermercados, se observa baja en la Marraqueta y mayoritariamente alza en el resto de las variedades.
- Los menores rangos de precios se registran en las Panaderías para la Hallulla Especial.

Febrero, 2012.

