



**FORMULARIO ÚNICO DE POSTULACIÓN
PRIMER LLAMADO CONCURSO DE PROYECTOS 2010**

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

1. NOMBRE DEL PROYECTO.

“CREACIÓN Y MANTENCION DE SITIO WEB DE LIGACIUDADANA”

2. LÍNEA DE POSTULACIÓN.

General			Específica
Nacional	X	Regional/ Local	

3. IDENTIFICACIÓN DE ASOCIACIÓN POSTULANTE.

Nombre:		RUT:	
Liga Ciudadana de Consumidores		65007122-0	
Domicilio:		Comuna:	Región:
Vergara 24 of 44		Santiago	Metropolitana
Teléfono:	Correo electrónico:		Fax:
683 600 77	ligaciudadana@ligaciudadana.cl		
Nombre representante legal.			Cédula Identidad N°:
Rubén Andino			6.797.998-7
Personalidad Jurídica N°:	Fecha otorgamiento:	Organismo:	
31 AC	23 de junio de 2008	Ministerio de Economía	
Registro Asociación receptora Fondos SERNAC		Registro Central Colaborador del Estado N°	
N°	Año	N°	Año
	2009	31	09/06/2010

4. IDENTIFICACIÓN DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN POSTULANTE.

Nombre	Cargo	Cédula Nacional de Identidad N°
Rubé Andino Maldonado	Presidente	6.797.998-7
Luis Jerez Ramírez	Vicepresidente	3.260.2234-k
Luis Sierra Bosch	Secretario	4.878.595-6
Tesorero	Patricio Igor Melillanca	13.164.503-1
Jorge Arrate Mac Niven	Director	4.494.634-3

5. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DIRECTO DEL PROYECTO.

Responsable directo:		Dirección:	
Patricio Igor Melillanca		Vergara 24, of 44	
Comuna:	Fono-fax:	Correo electrónico:	
Santiago		puertocono@hotmail.com	
Teléfono de contacto (fijo):		Teléfono de contacto (celular):	
5691806		79 790696	



6 POSTULACIONES PREVIAS.

¿Excluyendo el <u>presente Concurso</u> , <u>cuántos proyectos</u> ha postulado la Asociación al Fondo Concursable?	2			
¿Cuántos proyectos de la Asociación han recibido financiamiento del Fondo Concursable, incluyendo el Primer Llamado 2010?	[1]			
¿La ACTUAL propuesta, es continuación de un proyecto anterior, financiado por el Fondo o no?	SI		NO	[X]
Si la respuesta previa es SI, indique el (los) proyecto (s) de que es continuación la actual propuesta (Nombre y año de ejecución):	Nombre del proyecto			Año
	“ ... ”			200X
	“ ... ”			200X
	“ ... ”			200X
	“ ... ”			200X
	“ ... ”			200X

7 ORDEN DE POSTULACIÓN DEL PROYECTO.

<p>El presente proyecto es calificado POR LA ASOCIACIÓN con el número:</p> <p>(De acuerdo a las Bases del Primer Llamado a Concurso 2010, en caso de igualdad de puntaje de dos proyectos de una misma Asociación después de haber aplicar los criterios de evaluación definidos, el Consejo <u>deberá considerar el orden sugerido por la propia Asociación para determinar la respectiva selección del proyecto priorizado.</u>)</p>	[3]
--	-----



II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

1. Identificación del problema de consumo y población afectada.

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8

La falta de información afecta la participación ciudadana y debilita la democracia. Uno de los problemas claves en el trabajo que realizan las organizaciones sociales y sus dirigentes es el acceso a información tanto de diferentes sectores de la sociedad ya sean del Estado o privadas.

Acceder a información oportuna, veraz y de calidad permite participar de mejor manera y dar seguimiento a las discusiones legislativas, observar el comportamiento estatal y empresarial, y mantener actualización permanente sobre datos que regularmente no son publicados por los medios de comunicación tradicionales.

Es por esto necesario establecer un "sistema de información, investigación y difusión periodística del tema de consumidores y usuarios, que utilice las técnicas periodísticas y todos los soportes posibles del periodismo actual, como es la web, los impresos, la TV y la Radio.

Mucho más necesario es la información para la correcta decisión y acciones de los consumidores y usuarios en momentos en que el país y el mundo enfrentan una crisis financiera sin precedentes en la que se ven involucrados bancos e instituciones financieras, el sistema comercial inmobiliario, los sistemas productivos y de servicios y en general toda la economía, el comercio y las finanzas de los países, incluido el nuestro.



1.1 A COMPLETAR CUANDO EL PROYECTO SEA CONTINUACION DE OTRO FINANCIADO POR EL FONDO CONCURSABLE O POR OTRA FUENTE.



2. Definición de la Población Objetivo.			
Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6
<ul style="list-style-type: none"> - Ciudadanía chilena en general - Dirigentes de la Organizaciones de la Sociedad Civil - Parlamentarios - Medios de Comunicación 			
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	
100.000 aprox	60.0000 aprox	40.000 aprox	





3. Descripción del proyecto.

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Se plantea crear y mantener el sitio web de la Liga Ciudadana (www.ligaciudadana.cl) el cual estará basado en el trabajo de información y ayuda a los consumidores y usuarios para lo cual se pretende investigar, recopilar, analizar y difundir información y puntos de vista a través de Internet, respecto al trabajo y estudios realizado por la organización LIGA CIUDADANA en particular y del movimiento de consumidores y usuarios en general.

El trabajo de investigación, recopilación y análisis, se desarrollará con profesionales de la prensa y con especialistas vinculados a la Liga Ciudadana de Consumidores. El sitio web tendrá como base de su soporte de divulgación la Internet donde se establecerá un portal web y un servicio de envíos de boletines vía mail a los suscriptores interesados.

Además informará acerca de las diferentes discusiones políticas que protagoniza el ejecutivo como el poder legislativo y los diferentes sectores de la ciudadanía organizada.



Objetivo General: (Indicar la contribución general del proyecto a la superación del problema planteado)	Objetivos Específicos: (Indicar el aporte mas directo del proyecto a la superación del problema planteado)	Resultados Esperados (Indicar claramente qué se espera lograr con la ejecución de las actividades que están consideradas en este objetivo)	Presupuesto por objetivo (Indicar con precisión los montos del presupuesto asociado a cada uno de los resultados esperados)
Creación del sitio web www.ligaciudadana.cl órgano para investigar, recopilar y difundir información y puntos de vista de la organización Liga Ciudadana en particular y del movimiento de consumidores y usuarios en general; además de realizar un seguimiento periodístico del comportamiento del Estado y de las empresas privadas en temas de derechos de consumidores y usuarios, para ser difundido por los soportes que entrega Internet. Y prestación de apoyo en estrategias comunicaciones a la Liga Ciudadana de Consumidores.	CREACIÓN DE SITIO WEB	<ul style="list-style-type: none"> - Creación del diseño gráfico y de las diferentes secciones del sitio web acorde a los requerimientos de los usuarios. - Generación de espacios de consulta permanente de los usuarios sobre temas de los consumidores. - Puesta en funcionamiento de la infraestructura digital del sitio. - Generación de sistema de envíos de Newsletter. 	<ul style="list-style-type: none"> - 500.000 - 300.000 - 550.000 - 450.000
	CREACION DEL DIRECTORIO Y ORGANIZACIÓN DE REUNIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación a personas claves para integrar el directorio - Organización de reuniones bimensuales 	<ul style="list-style-type: none"> - 50.000 - 100.000
	TRABAJO PERMANENTE DEL EQUIPO DEL SITIO WEB	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de pauta semanal - Trabajo diario de 	



SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor



Fondo Concursable

2010

para asociaciones de consumidores

Objetivo General: (Indicar la contribución general del proyecto a la superación del problema planteado)	Objetivos Específicos: (Indicar el aporte mas directo del proyecto a la superación del problema planteado)	Resultados Esperados (Indicar claramente qué se espera lograr con la ejecución de las actividades que están consideradas en este objetivo)	Presupuesto por objetivo (Indicar con precisión los montos del presupuesto asociado a cada uno de los resultados esperados)
		recopilación de información. - Reporteo y entrevistas	- 450.000 mensuales



III. PLAN DE ACTIVIDADES.

Definir con precisión el plan de actividades del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; del equipo ejecutor; y de las etapas establecidas.

1. Definición de las actividades.

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	5	10

2. Distribución del tiempo (cronograma).

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8





Resultados Esperados (Indicar claramente qué se espera lograr)	Actividades (Indicar cada una de las actividades NECESARIAS para cumplir con lo esperado)	Presupuesto de la actividad (Precisar el costo parcial o total de la actividad, en pesos (\$))	Responsable (Indicar integrante/s del equipo ejecutor)	Fecha de ejecución de la actividad.
Creación del diseño gráfico y de las diferentes secciones del sitio web acorde a los requerimientos de los usuarios.	Reuniones permanentes entre integrantes de la Liga Ciudadana y diseñadores gráficos	500.000	Director de Comunicaciones, Periodista	Marzo de 2010
Generación de espacios de consulta permanente de los usuarios sobre temas de los consumidores.	Reuniones permanentes entre integrantes de la Liga Ciudadana y diseñadores gráficos y webmaster	300.000	Directiva de la Liga Ciudadana y Director de Comunicaciones	Marzo de 2010
Puesta en funcionamiento de la infraestructura digital del sitio.	Reuniones permanentes entre integrantes de la Liga Ciudadana y diseñadores gráficos y webmaster. Prueba de funcionamiento del sitio y marcha blanca.	550.000	Directiva de la Liga Ciudadana y Director de Comunicaciones	Abril de 2010
Generación de sistema de envíos de Newsletter.	Creación de base de datos de suscriptores, Difusión de sitio web y del servicio de Newsletter	450.000	Director de Comunicaciones	Abril de 2010
Invitación a personas claves para integrar el directorio	Llamadas telefónicas y reuniones personales.	50.000	Director de Comunicaciones, Secretaría Ejecutiva de Liga Ciudadana	Marzo de 2010
Organización de reuniones bimensuales	Llamadas telefónicas y bimensuales	100.000	Director de Comunicaciones, Secretaría Ejecutiva de Liga Ciudadana	Marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre de 2010





SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor



Fondo Concursable

2010

para asociaciones de consumidores

Reuniones de pauta semanal, Trabajo diario de recopilación de información, Reporteo y entrevistas	Llamadas telefónicas, entrevistas personales, revisión de prensa, trabajo periodístico.	450.000 mensuales	Director de Comunicaciones, Periodistas,	de	Marzo-diciembre de 2010
---	---	-------------------	--	----	-------------------------

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



www.sernac.cl - 6005946000 - Municipio
Construyendo un Chile más justo y solidario en materia de consumo para todos



IV. PLAN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.

Definir el plan de gastos del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; de las actividades y etapas establecidas.

1. Consistencia presupuestaria.

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

2. Sustentación de solicitudes presupuestarias.

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

3. Cronograma de gastos.

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6



1. Gastos de honorarios.

GASTOS DE HONORARIOS (Asesoría profesional o experta contratada por el Proyecto).						
Identificación del honorario		Función proyecto	Indicar mes /período estimado del Gasto	Solicitados Fondo Concursable. (\$)	Aportados por la Asociación o terceros.	
Nombre completo	Cédula Nacional del Identidad				Efectivo (\$)	Valorado (\$)
Patricio Daniel Igor Melillanca	13.164.503-1	Dirección de la puesta en marcha del proyecto y supervisión del trabajo mensual. Realización de trabajo diario de investigación, redacción y difusión de información	Marzo-diciembre 2010	3.000.000	(Aporte al proyecto mediante contratación de la AdC o terceros; se rinde con boleta de honorarios).	(Estimación horas persona de trabajo realizado para el proyecto; no requiere acreditarse con boleta de honorarios).
Isabel Diaz Medina		Realización de trabajo diario de investigación, redacción y difusión de información	Marzo-diciembre 2010	1.000.0000		
Asistente		Asistencia en el trabajo diario de investigación, redacción y difusión de información	Marzo-diciembre 2010	500.0000		
TOTAL ÍTEM (\$)				4.500.000		



2. Gastos operacionales.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Alimentación					
Movilización		Movilización al interior de la ciudad en transporte público	200.000				
Materiales de escritorio.		Papel, Lapices, cuadernos	300.000	3000.000			
Impresión de materiales.		-----	-----	-----			
Comunicaciones		-----	-----	-----			
Constitución de garantías.		(Gastos necesarios para la constitución de garantías de los proyectos). EJEMPLO: Gasto notarial.					
Arriendos							
Otros gastos		(Indicarlos)					
Otros gastos		(Indicarlos)					
Otros gastos		(Indicarlos)					
TOTAL ÍTEM (\$)			500.000				



3. Gastos de difusión.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Costo de actividades de difusión de la realización del proyecto.		- Impresión de 1000 poster para dar a conocer el sitio web.	500.000				
Costo de difusión de resultados del proyecto.							
Otros gastos		(Indicarlos)					
Otros gastos		(Indicarlos)					
Otros gastos		(Indicarlos)					
TOTAL ÍTEM (\$)			500.000				





4. Gastos de inversión.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Equipamiento 1		Adquisición de cámara digital de grabación de audio.	50.000				
Equipamiento 2							
Mobiliario 1							
Mobiliario 2							
Otras inversiones 1.							
Otras inversiones 2.							
TOTAL ÍTEM (\$)			50.000				



5. Resumen de gastos del proyecto.

Tipo de gasto	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportados por la Asociación o por terceros.	
		Efectivo (\$)	Valorado (\$)
HONORARIOS	4500.000		
OPERACIONALES	500.000		
DIFUSIÓN.	500.000		
INVERSIÓN	50.000		
TOTAL POR ÍTEM (\$)	5.550.000		
TOTAL PROYECTO (\$)			



V. EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR Y DE LA ASOCIACIÓN.

1. Experiencia del equipo ejecutor en materias propuestas en el proyecto.

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	13

Patricio Igor Melillanca, es Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales (ARCIS). Ha trabajado en temas sociales, ambientales, de consumidores e indígenas en organizaciones nacionales e internacionales. Fue fundador del Centro Ecoceanos www.ecoceanos.cl, y colabora en diversas revistas y sitios web sobre temas de política nacional e internacional. Ha realizado diversos viajes al extranjero acompañando a organizaciones sindicales, de pescadores e indígenas a participar en foros internacionales.

Isabel Díaz Medina, es Comunicadora Social del Instituto Profesional Alpes y ha realizado estudios de periodismo en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Ha trabajado en Radioemisoras regionales y nacionales y en diferentes organizaciones sociales y de medio ambiente. Es asesora en comunicaciones de algunos diputados en ejercicio.



2. Experiencia de la Asociación en la ejecución de iniciativas en la materia propuesta.

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	13

La Liga Ciudadana de Consumidores reúne a una diversidad de profesionales que con sus diferentes enfoques intenta fortalecer los derechos civiles y las libertades públicas, la defensa de los derechos humanos, la profundización de la democracia y la transparencia de las instituciones estatales. La Liga Ciudadana presta especial atención a los llamados derechos de nueva generación, como los de los consumidores, del medio ambiente, de los jóvenes y de las mujeres, y de las nuevas generaciones, entre otros. La Liga Ciudadana es una Asociación de Consumidores que intenta contribuir a crear una sociedad más libre, justa y solidaria y motivar a diferentes actores a asumir su responsabilidad individual y colectiva para lograr este objetivo.

Para esto la LC, establece diferentes áreas de acción en temas de consumidores, medio ambiente, jóvenes, mujeres, educación, cultura, y otros temas que son de interés de las nuevas generaciones de ciudadanos. Esta organización realiza estudios, investigación en terreno, publica y difunde información, realiza acciones de cabildeo, organiza foros de discusión y propone soluciones al Estado y la sociedad tendientes a generar una mejor ciudadanía.



VI. EXTERNALIDADES DEL PROYECTO.

1. Participación de los consumidores/as.			
Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6
La ejecución del proyecto considera tener presente la activa participación tanto de los consumidores en general como de las diferentes organizaciones de consumidores, parlamentarios, autoridades de gobierno y líderes de opinión sobre los diferentes temas que aborde el trabajo periodístico del sitio web de la Liga Ciudadana.			



2. Replicabilidad de la iniciativa postulada.

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Postulamos que debido al trabajo de recopilación e información sobre temas de consumidores y usuarios que desarrollará el equipo a cargo de la web, este modelo de trabajo se puede replicar en otras organizaciones tanto a nivel nacional como regional y local. Esto debido a que, a pesar que ya otras organizaciones tienen sitios web sobre temas de consumidores, pocas han logrado realizar un trabajo permanente de investigación periodística y orientación a los consumidores sobre temas de intereses que se discuten en los espacios de toma de decisiones.





3. Aporte al movimiento consumerista.

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Sin duda el trabajo de periodismo y de difusión de información siempre será un aporte a la ciudadanía y en este caso en especial al aún naciente movimiento de consumidores que existe en el país. Además la ejecución de este proyecto contribuye grandemente a la asociatividad de las organizaciones y a la difusión de iniciativas de otras organizaciones de consumidores.





VII. ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS.

Si la Asociación postulante estimara necesario aportar otros antecedentes, que complementen la propuesta formulada de acuerdo a las secciones precedentes, podrá integrarlos en este apartado. Podrá, asimismo, anexar otros documentos que apoyen la fundamentación de su propuesta.

En el caso de las propuestas de la línea de proyectos específicos, podrá aportar información que complete lo aportado o se refiera a algún requisito particular.

La información de este apartado será **considerada transversalmente en la evaluación del proyecto o en los aspectos que expresamente refiera deba ser considerada** la propia Asociación postulante.

