

**FORMULARIO ÚNICO DE POSTULACIÓN  
SEGUNDO LLAMADO CONCURSO DE PROYECTOS 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO.**

"Análisis del Aporte Nutricional en Productos para Diabéticos Consumidos en Chile"

**2. LÍNEA DE POSTULACIÓN.**

General			Específica
Nacional		Regional/ Local	X

**3. IDENTIFICACIÓN DE ASOCIACIÓN POSTULANTE.**

<b>Nombre:</b>		<b>RUT:</b>	
Corporación nacional de Consumidores y usuarios de Chile, CONADECUS.		75.974.880-8	
<b>Domicilio:</b>		<b>Comuna:</b>	<b>Región:</b>
Valentin Letelier Nº 16		Santiago	Metropolitana
<b>Teléfono:</b>	<b>Correo electrónico:</b>		<b>Fax:</b>
69690420	conadecus@conadecus.cl		6725150
<b>Nombre representante legal.</b>		<b>Cédula Identidad Nº:</b>	
Hernán Calderón Ruiz		6.603.659-6	
<b>Personalidad Jurídica Nº:</b>	<b>Fecha otorgamiento:</b>		<b>Organismo:</b>
Decreto Supremo Nº 979 Inscripción Registro AC Nº 4	26 de Octubre de 2000		Ministerio de Justicia Ministerio de Economía
<b>Registro Asociación receptora Fondos SERNAC</b>		<b>Registro Central Colaborador del Estado Nº</b>	
<b>Nº</b>	<b>Año</b>	<b>Nº</b>	<b>Año</b>
AC Nº 4		S/N	

#### 4. IDENTIFICACIÓN DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN POSTULANTE.

Nombre	Cargo	Cédula de Identidad N°
Hernán César Calderón Ruiz	Presidente	6.603.659-6
Rolando Chateaufneuf Deglin	Vicepresidente	2.855.096-0
Manuel Emilio Carabantes Ríos	Secretario General	502.856-6
Leonor Doly Quijada Vera	Tesorera	02.923.826-k
Carolina Ibáñez Meneses	Directora	13.042.822-3
Ernesto Benado Rejovitzky	Director	2.376.469-1
Manuel Santana Pacheco	Director	6.184.465-1
Cinthy Appelgren Núñez	Directora	13.895164-2
Finn Samsing Aresten	Director	2.147.044-9

#### 5. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DIRECTO DEL PROYECTO.

<b>Responsable directo:</b>		<b>Dirección:</b>	
Horacio Soler Rioseco		Valentín Letelier 16	
<b>Comuna:</b>	<b>Fono-fax:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	
Santiago	02 – 672 51 50	sejecutivo@conadecus.cl	
<b>Teléfono de contacto (fijo):</b>		<b>Teléfono de contacto (celular):</b>	
02 – 696 04 20		08 – 419 45 53	



**6 POSTULACIONES PREVIAS.**

¿Excluyendo el <u>presente Concurso</u> , cuántos proyectos ha postulado la Asociación al Fondo Concursable?	23			
¿Cuántos proyectos de la Asociación han recibido financiamiento del Fondo Concursable, incluyendo el Primer Llamado 2010?	20			
¿La ACTUAL propuesta, es continuación de un proyecto anterior, financiado por el Fondo o no?	SI		NO	X
Si la respuesta previa es SI, indique el (los) proyecto (s) de que es continuación la actual propuesta (Nombre y año de ejecución):	Nombre del proyecto			Año

**7 ORDEN DE POSTULACIÓN DEL PROYECTO.**

<p>El presente proyecto es calificado POR LA ASOCIACIÓN con el número:</p> <p>(De acuerdo a las Bases del Primer Llamado a Concurso 2010, en caso de igualdad de puntaje de dos proyectos de una misma Asociación después de haber aplicar los criterios de evaluación definidos, el Consejo <u>deberá considerar el orden sugerido por la propia Asociación para determinar la respectiva selección del proyecto priorizado.</u>)</p>	5 <sup>a</sup>
--	----------------



## II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

### 1. Identificación del problema de consumo y población afectada.

Presentar de manera clara y precisa el problema de consumo que el proyecto se propone trabajar.

**PREGUNTAS GUÍA:** ¿Se identifica qué problema de consumo abordará el proyecto? ¿Es posible cuantificar el problema? ¿Qué fuentes han sido consultadas para definir el problema? ¿Se indica elementos económicos, sociales, culturales que den contexto al problema planteado o lo justifiquen? ¿La población afectada por el problema está identificada con claridad, descrita y cuantificada? ¿La población está diferenciada por sexo? ¿La población está diferenciada por rangos de edad? ¿Se describe cómo afecta el problema planteado a hombres y mujeres, de manera diferenciada? ¿Se precisa por qué es importante la realización del proyecto postulado o su continuación, en el caso de los de continuidad? ¿Propone algún cambio en las conductas y valores de consumo de las personas? ¿Apunta al mejoramiento de necesidades concretas de los consumidores/as?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8

La Fundación de Diabetes Juvenil publica el 1 de Noviembre de 2009 un informe en que se informa que en los últimos años los casos de diabetes en jóvenes y adultos han aumentado en más de un 40%, llegando a conformar actualmente un 7% de la población. Esto significa que afecta a cerca de 1.200.000 chilenos.

Una de las características de la diabetes es hasta hoy no tiene cura, sólo existen medidas paliativas, algunas tienen que ver con medicación y todas con un cambio de hábitos de vida que dicen relación con la actividad física y especialmente con la alimentación.

La diabetes es una enfermedad que tiene relación directa con el azúcar, la cual no es regulada en el organismo, por diversas causas, lo cual provoca serios daños, como ceguera; enfermedades renales; pérdida de dedos o miembros, entre otros.

Debido a la relación con el azúcar, la cual esta vedada en las dietas de diabéticos, se han desarrollado productos alimenticios especiales para diabéticos que no contienen dicho producto.

Este proyecto busca poner a disposición pública una clara identificación de cual es un producto apto para el consumo de personas que padecen diabetes, así como la existencia de normas que regulen tales productos.

**1. A COMPLETAR CUANDO EL PROYECTO SEA CONTINUACION DE OTRO FINANCIADO POR EL FONDO CONCURSABLE O POR OTRA FUENTE.**

En caso de proyectos de continuación se debe indicar los resultados obtenidos en los proyectos anteriores, la evaluación realizada a su ejecución por la Asociación y la justificación de la nueva etapa propuesta. No olvidar mencionar las dificultades presentadas en la ejecución de la/s etapa/s anteriores de la ejecución del proyecto.

Se debe indicar brevemente **cuál o cuáles serán los nuevos aportes del proyecto y cuál es el valor agregado para la población beneficiada**, con la ejecución (continuidad) del proyecto que se postula.

La evaluación de la información de este apartado será considerada en los puntajes asignados en el apartado II .1 y en II.3

## 2. Definición de la Población Objetivo.

Definir la población que resultará beneficiada directamente con el proyecto.

**PREGUNTAS GUÍA:** ¿Se informa a cuántas personas beneficiará directamente el proyecto (población objetivo), y cómo lo hará? ¿Se justifica adecuadamente por qué se trabajará con esas personas? ¿Se señalan los criterios de selección de esas personas como beneficiarios/as directos/as?

### Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Según la Fundación de Diabetes Juvenil (FDJ), en publicación de 1 de Noviembre de 2009, se estima que un 7% de la población de Chile presenta casos de diabetes.

Para una población de Chile estimada como proyección del 2010 en 17.094.270, el número de diabéticos en Chile alcanzaría a 1.196.000 personas, sin discriminación de edad y sexo.

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
1.196.000	592.000	604.000

### 3. Descripción del proyecto.

Indicar claramente qué es lo que se pretende realizar y cuáles serán las estrategias que se utilizarán para dar solución parcial o completa al problema descrito.

**PREGUNTAS GUÍA:** ¿Qué se hará? ¿Cómo se hará? ¿Cuándo y dónde se hará? ¿Cómo se organizará? ¿El objetivo general y los objetivos específicos son consistentes con la identificación del problema? ¿Los objetivos específicos están descritos con precisión? ¿Los resultados esperados tienen relación con los objetivos planteados? ¿Los resultados esperados están descritos con precisión? ¿Los resultados esperados pueden ser medidos? ¿Se define cómo se realizará la medición de los resultados? ¿Se precisa por qué es importante la realización del proyecto postulado o su nueva ejecución, en el caso de proyectos de continuidad? ¿Incide en la política pública de consumo? ¿Se indican verificadores consistentes con cada actividad y resultado esperado?

#### Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Como se dijo anteriormente este proyecto busca determinar para un grupo de productos para personas que padecen diabetes, si cumplen realmente con las calidades que ofrecen.

Para ello el proyecto busca alcanzar los siguientes objetivos:

1. Determinar los principales parámetros que el consumidor debe considerar dentro de la información nutricional del etiquetado, para quienes padecen de diabetes.
2. Analizar los principales parámetros que aparecen en el etiquetado de los productos de consumo masivo para diabéticos, entre ellos: azúcar, proteínas, hidratos de carbono, y grasas, para determinar si efectivamente cumplen con lo declarado.

Metodología:

Se realizarán los análisis químicos en un laboratorio reconocido a nivel nacional. Para aquellos productos que resulten con alteraciones, se efectuarán análisis de contramuestra, en un laboratorio distinto, también reconocido a nivel nacional. Se tomará en consideración la opinión de expertos en nutrición. Se estudiará la existencia de normas nacionales y en el CODEX Alimentario. Se estudiarán jugos, bebidas gaseosas, galletas, mayonesa, dulces y chocolates.

Productos a estudiar:

Nr.	Marca	Producto	Tipo
1	Ecovida	Galleta Integral	Libre de azúcar
2	Ecovida	Galleta Integral	Diet
3	Viva la Vitta	Galletón	Libre de azúcar
4	Pictolin	Caramelo	Libre de azúcar
5	Alpia	Chocolate	Diet
6	Regimel	Mermelada	Libre de azúcar
7	Afe	Jugo Natural	Natural
8	Regimel	Jugo en polvo	Libre de azúcar
9	Sprim	Jugo en polvo	Light sin azúcar
10	Ambrosoli	Jugo en polvo	Diet
11	Regimel	Mayonesa	Liviana
12	Regimel	Fruta en Conserva	Libre de azúcar

<b>Objetivo General:</b> (Indicar la contribución general del proyecto a la superación del problema planteado)	<b>Objetivos Específicos:</b> (Indicar el aporte mas directo del proyecto a la superación del problema planteado)	<b>Resultados Esperados</b> (Indicar claramente qué se espera lograr con la ejecución de las actividades que están consideradas en este objetivo)	<b>Presupuesto por objetivo</b> (Indicar con precisión los montos del presupuesto asociado a cada uno de los resultados esperados)
La población del país afectada de diabetes conocerá el resultado de análisis químicos tendientes a estudiar si un grupo de productos para el consumo de personas que padecen diabetes, son aptos para el consumo.	1. Realizar un análisis químico a las 12 marcas de productos para diabéticos, para determinar si son coherentes con el etiquetado y con las normas vigentes.	Informe Técnico completo de los análisis, con un estudio interpretativo de los resultados.	4.200.000
	2. Realizar un análisis químico a las contramuestras de los productos, cuyo análisis inicial resultara alterado, con los mismos objetivos anteriores.	Informe Técnico completo de los análisis de las contramuestras, con un estudio interpretativo de los resultados.	1.700.000
	3. Difundir los resultados de los análisis para el conocimiento de toda la población que padece de diabetes; sus familias; la autoridad sanitaria; de regiones, gubernamental y parlamentaria.	1. Efectuar una Conferencia de Prensa dando a conocer los resultados. 2. Producir un documento de 3.000 ejemplares, que describe la investigación, sus resultados, un análisis de ellos y recomendaciones para consumidores y autoridades si fuera el caso. 3. Distribución del documento, bajo distintas formas a todos los sectores involucrados.	2.000.000



### III. PLAN DE ACTIVIDADES.

Definir con precisión el plan de actividades del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; del equipo ejecutor; y de las etapas establecidas.

#### 1. Definición de las actividades.

- PREGUNTAS GUÍA ¿Son las actividades consistentes con los objetivos y resultados esperados del proyecto? ¿Se detalladamente cómo se ejecutará el proyecto? ¿Son claras las tareas definidas para el equipo ejecutor? ¿Se indica los costos asociados a cada una de las actividades?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	5	10

#### 2. Distribución del tiempo (cronograma).

- PREGUNTAS GUÍA ¿Está bien especificado el cronograma de actividades? ¿Los plazos propuestos para la implementación son razonables? ¿Los tiempos destinados a las distintas actividades permiten alcanzar los resultados esperados del proyecto?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8



<b>Resultados Esperados</b> (Indicar claramente qué se espera lograr)	<b>Actividades</b> (Indicar cada una de las actividades NECESARIAS para cumplir con lo esperado)	<b>Presupuesto de la actividad</b> (Precisar el costo parcial o total de la actividad, en pesos (\$))	<b>Responsable</b> (Indicar integrante/s del equipo ejecutor)	<b>Fecha de ejecución de la actividad.</b>
Informe Técnico completo de los análisis, con un estudio interpretativo de los resultados.	1. Definir en forma detallada los análisis químicos a realizar 2. Contratar el Laboratorio seleccionado para el efecto 3. Supervisión del proceso de análisis con una interacción permanente con el Laboratorio 4. Recepción de Resultados, Análisis de ellos y elaboración de informe.	100.000  3.000.000  200.000  900.000	Pamela Mesías	Se debe indicar <b>fecha o plazo estimado</b> de cuándo se realizará cada una de las actividades  Ejemplo 1: 15.06.2010.
Informe Técnico completo de los análisis de las contramuestras, con un estudio interpretativo de los resultados	1. En base a los resultados de análisis químico realizado, se definen los productos que requieren análisis de contramuestra. 2. Contratar el Laboratorio seleccionado para el efecto 3. Supervisión del proceso de análisis con una interacción permanente con el Laboratorio 4. Recepción de Resultados, Análisis de ellos y elaboración de	100.000  900.000  100.000  600.000	Pamela Mesías).	Ejemplo 2: Primera quincena de junio 2010.



	informe.			
Efectuar una Conferencia de Prensa dando a conocer los resultados.	1. Convocar a Conferencia de Prensa 2. Subir información a página Web.	30.000 20.000	Rossana Montalban	
Producir un documento de 3.000 ejemplares, que describe la investigación, sus resultados, un análisis de ellos y recomendaciones para consumidores y autoridades si fuera el caso	1. Redacción del documento 2. Diseño del Documento 3. Impresión del Documento	100.000 200.000 1.450.000	1. Pamela Mesías y Rossana Montalban 2. Karin Vásquez 3. Horacio Soler	
Distribución del documento, bajo distintas formas a todos los sectores involucrados.	1. Envío a Autoridades de Gobierno, Legislativas y Comunes 2. Envío a Asociaciones de regiones	50.000 150.000	1. y 2. Oscar Flores	



#### IV. PLAN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.

Definir el plan de gastos del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; de las actividades y etapas establecidas.

**1. Consistencia presupuestaria.** PREGUNTAS GUÍA ¿Es consistente el presupuesto con las actividades, los objetivos y resultados planteados? ¿La distribución de gastos de personal, operacionales, de difusión e inversión se justifica en función del plan de actividades propuesto?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

**2. Sustentación de solicitudes presupuestarias.** PREGUNTAS GUÍA ¿Los honorarios solicitados / valorados, responden a valores de mercado conforme a la calificación de los ejecutores y a los tiempos dedicados a las actividades del proyecto? ¿Los gastos operacionales, de difusión e inversión están respaldados adecuadamente, por ejemplo, con cotizaciones?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

**3. Cronograma de gastos.** PREGUNTAS GUÍA ¿Se observa consistencia de los tiempos de ejecución del gasto, con el cronograma de actividades planteado?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6





1. Gastos de honorarios.

<b>GASTOS DE HONORARIOS</b> (Asesoría profesional o experta contratada por el Proyecto).						
<b>Identificación del honorario</b>		<b>Función proyecto</b>	<b>Indicar mes /período estimado del Gasto</b>	<b>Solicitados Fondo Concursable. (\$)</b>	<b>Aportados por la Asociación o terceros.</b>	
<b>Nombre completo</b>	<b>Cédula Nacional del Identidad</b>				<b>Efectivo (\$)</b>	<b>Valorado (\$)</b>
Moisés Horacio Soler Rioseco	3.897.463 - 7	Coordinador	1 de vAbril – 30 de Julio			800.000
Pamela Teresa Mesías Cáceres	13.073.794 - 3	Director Técnica del estudio	1 de Abril – 30 de Julio	2.000.000		
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>				<b>2.000.000</b>		<b>800.000</b>



## 2. Gastos operacionales.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Laboratorio 1	1 de Abril – 30 de Mayo	Pago a Laboratorio Químico que se seleccione para realizar análisis de proximal que incluye Humedad, Proteínas, Lípidos, Cenizas, Hid. de Carbono, fibra Cruda, y Calorías. Más un análisis de azúcares, para 12 productos seleccionados..	3.000.000.-				
Laboratorio 2	15 de Mayo – 30 de Junio	Pago a Laboratorio Químico que se seleccione para realizar análisis de contramuestras. Se estima una provisión para un 30% de los productos seleccionados. El estudio comprendería el análisis de proximal que incluye Humedad, Proteínas, Lípidos, Cenizas, Hid. de Carbono, fibra Cruda, y Calorías. Más un análisis de azúcares	900.000.-				
Movilización	1 de Abril – 30 de Junio	Traslados a y desde Laboratorios	100.000				
Diseño	1 de Julio a 10 de Julio	Diseño y Diagramación de Folleto con resultados del Estudio	200.000				
Impresión de materiales.	11 de Julio a 20 de Julio	Impresión de 3.000 Folletos con los Resultados	1.400.000				



# SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor



## Fondo Concursable

2010

para asociaciones de consumidores

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Distribución	21 de Julio a 30 de Julio	Distribución General de 3.000 Folletos	200.000				
Comunicaciones	21 de Julio a 30 de julio	Conferencia de Prensa	50.000				
Constitución de garantías.	Abril	Gastos necesarios para la constitución de garantías de los proyectos. Gasto notarial y Estampillas.	50.000				
Administración	1 de Abril – 30 de Julio	Apoyo Administrativo al Proyecto					500.000
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>			<b>5.900.000</b>				<b>500.000</b>



www.sernac.cl - 6005946000 - Municipio  
Construyendo un Chile más justo y solidario en materia de consumo para todos





**3. Gastos de difusión.**

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>							





**4. Gastos de inversión.**

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>							



5. Resumen de gastos del proyecto.

Tipo de gasto	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportados por la Asociación o por terceros.	
		Efectivo (\$)	Valorado (\$)
HONORARIOS	2.000.000		800.000
OPERACIONALES	5.900.000		500.000
DIFUSIÓN.			
INVERSIÓN			
<b>TOTAL POR ÍTEM (\$)</b>	<b>7.900.000</b>		<b>1.300.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO (\$)</b>		<b>9.200.000</b>	



**V. EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR Y DE LA ASOCIACIÓN.**

**1. Experiencia del equipo ejecutor en materias propuestas en el proyecto.**

Informar sobre experiencia de ejecutores/as del proyecto en materias propias del proyecto y/o similares.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Está definido un equipo ejecutor, cuántas personas lo componen? ¿El/los currículo/s de los ejecutores/as, da cuenta de experiencia previa en las temáticas propuestas en el proyecto o similares? ¿Los/as postulantes acompañan documentación que acredita esta experiencia?

**Puntajes asociados.**

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	<b>13</b>

El equipo que ejecutara el presente proyecto cuenta con amplia experiencia en el análisis químico de alimentos y se ha desempeñado como control de calidad en la distribuidora de alimentos Distal S.A, en Universal alimentos y en la Industrializadota de alimentos Agrícola. Además trabajo en el análisis químico de las aguas minerales y embasadas realizado por Conadecus en el año 2009 con financiamiento del Fondo Concursable.



## 2. Experiencia de la Asociación en la ejecución de iniciativas en la materia propuesta.

Informar sobre desarrollo de iniciativas similares por parte de la Asociación. En este apartado se considerará, complementariamente, la información aportada en los casos de proyectos de continuidad.

PREGUNTAS GUÍA: ¿La Asociación ha realizado actividades similares o ha participado de actividades que estén relacionadas al proyecto propuesto? ¿Existe información sobre los resultados del trabajo desarrollado por la Asociación en materias propias del proyecto o similares?

### Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	<b>13</b>

Conadecus cuenta con amplia experiencia en el análisis de medicamentos, en el año 2008 se realizó un estudio del aporte nutricional de 87 galletas disponibles en el mercado, el mismo año se realizó un estudio del aporte nutricional de los pack de colaciones que se comercializan en supermercados de todo el país.

El año 2009 Conadecus realizó un análisis químico de aguas minerales el que arrojó que todas las aguas analizadas cumplían con la norma chilena.

En esta misma línea de acción se plantea el presente proyecto.



**VI. EXTERNALIDADES DEL PROYECTO.**

**1. Participación de los consumidores/as.**

Información sobre formas de participación de los consumidores/as, en las distintas etapas de formulación del proyecto y de su ejecución.

PREGUNTAS GUÍA: ¿La definición del problema consideró instancias consultivas u otras formas de participación de la comunidad? ¿La ejecución del proyecto considera la presencia activa de algún colectivo o comunidad en su ejecución? ¿Se considera la evaluación del proyecto por parte de los beneficiarios/as u otro colectivo relacionado al él? ¿Se definen los instrumentos a través de los cuáles se realizará esta evaluación?

**Puntajes asociados.**

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

La decisión de comenzar a realizar estudios de alimentos fue guiada por las frecuentes consultas y reclamos referentes a alimentos de alto consumo en Chile, y principalmente los alimentos que consumen los niños y en este caso la tercera edad y diabéticos en general. En este sentido la realización del proyecto es orientada a satisfacer las dudas de muchos consumidores y entregar la información necesaria para que consuman alimentos que resguarden su seguridad alimenticia.

Los resultados del proyecto serán ampliamente difundidos por medios de comunicación, por lo que se espera que la ciudadanía tenga amplio acceso a esta información.

La evaluación se realizara a partir de los resultados del análisis y su comparación con lo que establece la norma chilena.



## 2. Replicabilidad de la iniciativa postulada.

Reseñar condiciones de la ejecución del proyecto o de sus resultados, referidas a reproducción o continuidad de la iniciativa.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Es posible distinguir con claridad cómo se podría reproducir la experiencia? ¿Es posible continuar las acciones del proyecto en el futuro, por parte de la Asociación ejecutora o de otras Asociaciones? ¿Es posible dar continuidad a la iniciativa con recursos propios de la Asociación o con apoyo de otros actores sociales o institucionales?

### Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

La información que se obtenga del presente proyecto sentará las bases para futuras investigaciones o estudios de alimentos y además dejara importante información que difundir entre la ciudadanía, quedando abierta la posibilidad de entregarla a organizaciones de diabéticos o de salud en general para que puedan reproducirla y difundirla con sus propios medios, ya que consideramos que es de suma urgencia que la comunidad pueda acceder a los resultados de l presente estudio en consideración de las alarmantes cifras de diabetes que se presentan en nuestro país.



### 3. Aporte al movimiento consumerista.

Indicar los elementos de la ejecución del proyecto que constituyen un aporte al desarrollo de un movimiento de consumidores y de su asociatividad; de la relación con otros actores sociales y con la ciudadanía en general.

PREGUNTAS GUÍA: ¿El desarrollo del proyecto contribuye a fortalecer a la Asociación ejecutora? ¿El proyecto representa un aporte para otras Asociaciones de Consumidores? ¿La ejecución considera la co-ejecución de otras Asociaciones? ¿La ejecución contribuye al desarrollo de la asociatividad en consumo, con otras Asociaciones de Consumidores? ¿El proyecto busca vincular a la Asociación con otros actores del sistema de protección del consumidor (de la Sociedad Civil, del Estado, o de los Proveedores)? ¿Los compromisos o acuerdos sobre el proyecto, con otros actores están debidamente formalizados por escrito?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6





## VII. ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS.

Si la Asociación postulante estimara necesario aportar otros antecedentes, que complementen la propuesta formulada de acuerdo a las secciones precedentes, podrá integrarlos en este apartado. Podrá, asimismo, anexar otros documentos que apoyen la fundamentación de su propuesta.

En el caso de las propuestas de la línea de proyectos específicos, podrá aportar información que complete lo aportado o se refiera a algún requisito particular.

La información de este apartado será **considerada transversalmente en la evaluación del proyecto o en los aspectos que expresamente refiera deba ser considerada** la propia Asociación postulante.