



**FORMULARIO ÚNICO DE POSTULACIÓN
SEGUNDO LLAMADO CONCURSO DE PROYECTOS 2010**

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

1. NOMBRE DEL PROYECTO.

“Calidad y seguridad de productos de fuerte demanda sectorial
Calientacamás, y preservativos”

2. LÍNEA DE POSTULACIÓN.

General			Específica
Nacional		Regional/ Local	Testeo

3. IDENTIFICACIÓN DE ASOCIACIÓN POSTULANTE.

Nombre:		RUT:	
ODECU – ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE		73.342.000 - 6	
Domicilio:		Comuna:	Región:
Paseo Bulnes 107, of. 43		Santiago	RM
Teléfono:	Correo electrónico:		Fax:
671.46.78	odecu@odecu.cl		671.46.78
Nombre representante legal.		Cédula Identidad N°:	
Stefan Larenas Riobó		5.788.123 - 2	
Personalidad Jurídica N°:	Fecha otorgamiento:	Organismo:	
06 - AC	3 de junio de 2005	Ministerio de Economía	
Registro Asociación receptora Fondos SERNAC N°:		Registro Central Colaborador del Estado N°	
05		S/N	





4. IDENTIFICACIÓN DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN POSTULANTE.

Nombre	Cargo	Cédula de Identidad N°
Stefan Larenas Riobó	Presidente	5.788.123 - 2
Ana María Goede Riquelme	Vicepresidenta.	6.306.680 - k
Ricardo Iturra Moyano	Tesorero	3.983.253 - 4
Luis Flores Mimica	Secretario	7.098.571 - 3
Carmen Torres Escudero	Directora	6.562.171 - 5
Reynalina Chavarrí Muñoz	Directora	9.124.450 - 6

5. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DIRECTO DEL PROYECTO.

Responsable directo:		Dirección:	
Lorena Zapata Contreras		Paseo Bulnes 107, of. 43	
Comuna:	Fono-fax:	Correo electrónico:	
Santiago	671.46.78	stefanl@odecu.cl	
Teléfono de contacto (fijo):		Teléfono de contacto (celular):	
671.46.78 anexo 102			



6 POSTULACIONES PREVIAS.

¿Excluyendo el <u>presente Concurso</u> , <u>cuántos proyectos</u> ha postulado la Asociación al Fondo Concursable?	[Número de proyectos postulados]			
	32			
¿Cuántos proyectos de la Asociación han recibido financiamiento del Fondo Concursable, incluyendo el Primer Llamado 2010?	[Número de proyectos financiados]			
	17			
¿La ACTUAL propuesta, es continuación de un proyecto anterior, financiado por el Fondo o no?	SI	<input checked="" type="checkbox"/> [X]	NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Si la respuesta previa es SI, indique el (los) proyecto (s) de que es continuación la actual propuesta (Nombre y año de ejecución):	Nombre del proyecto			Año

7 ORDEN DE POSTULACIÓN DEL PROYECTO.

<p>El presente proyecto es calificado POR LA ASOCIACIÓN con el número:</p> <p>(De acuerdo a las Bases del Primer Llamado a Concurso 2010, en caso de igualdad de puntaje de dos proyectos de una misma Asociación después de haber aplicar los criterios de evaluación definidos, el Consejo <u>deberá considerar el orden sugerido por la propia Asociación para determinar la respectiva selección del proyecto priorizado.</u>)</p>	3°, 4º
--	--------



II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

1. Identificación del problema de consumo y población afectada.

Presentar de manera clara y precisa el problema de consumo que el proyecto se propone trabajar.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Se identifica qué problema de consumo abordará el proyecto? ¿Es posible cuantificar el problema? ¿Qué fuentes han sido consultadas para definir el problema? ¿Se indica elementos económicos, sociales, culturales que den contexto al problema planteado o lo justifiquen? ¿La población afectada por el problema está identificada con claridad, descrita y cuantificada? ¿La población está diferenciada por sexo? ¿La población está diferenciada por rangos de edad? ¿Se describe cómo afecta el problema planteado a hombres y mujeres, de manera diferenciada? ¿Se precisa por qué es importante la realización del proyecto postulado o su continuación, en el caso de los de continuidad? ¿Propone algún cambio en las conductas y valores de consumo de las personas? ¿Apunta al mejoramiento de necesidades concretas de los consumidores/as?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8

Este proyecto tiene por objeto someter a pruebas de laboratorio a tres productos que son objeto de una creciente demanda por cada vez más amplios sectores de la población. Se trata de calentacamas y frazadas eléctricas, de preservativos y, este año con ocasión del campeonato mundial de fútbol, de pelotas de fútbol.

La seguridad en el uso de los artículos eléctricos siempre ha sido, y continuará siendo, una preocupación prioritaria para las organizaciones de consumidores, y ODECU no es una excepción. Sobre todo la seguridad de aquellos artículos de uso en el hogar y que están adquiriendo cada día más presencia en los hábitos familiares. Uno de los elementos de la seguridad está constituido por los efectos que la radiación electromagnética puede tener para la salud de los usuarios. Junto con la seguridad, adquiere cada vez más relevancia la eficiencia energética de los artículos eléctricos. Tal es el caso de los calentacamas y de las frazadas eléctricas.

En el caso de los preservativos, la seguridad es su razón de ser (tanto para el control de la natalidad como para prevenir el contagio de enfermedades de transmisión sexual, SIDA y otras). Y esa seguridad depende, por una parte, de la calidad de los materiales y de los procedimientos de fabricación, y, por otra, de la manipulación que los usuarios hagan de ellos.

1. A COMPLETAR CUANDO EL PROYECTO SEA CONTINUACION DE OTRO FINANCIADO POR EL FONDO CONCURSABLE O POR OTRA FUENTE.

La evaluación de la información de este apartado será considerada en los puntajes asignados en el apartado II .1 y en II.3

2. Definición de la Población Objetivo.

Definir la población que resultará beneficiada directamente con el proyecto.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Se informa a cuántas personas beneficiará directamente el proyecto (población objetivo), y cómo lo hará? ¿Se justifica adecuadamente por qué se trabajará con esas personas? ¿Se señalan los criterios de selección de esas personas como beneficiarios/as directos/as?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

La población beneficiada por estos estudios es amplia y diversa.

En el caso de los calentacamas, podemos decir que, en el momento actual, la información interesa a sectores ABC1, C2 y C3, vale decir, unos 8 millones de personas o 2 millones y medio de familias..

En cambio, el uso de preservativos es una práctica que todavía no ha llegado a su plenitud. Sea como método de evitar enfermedades de transmisión sexual o como sistema de anticoncepción, el preservativo está recién adquiriendo títulos de normalidad en la vida de las personas sexualmente activas. Podemos estimar afirmar que la población involucrada alcanza a los 10 millones de personas de ambos sexos.

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
10.000.000]	4.800.000	5.200.000

3. Descripción del proyecto.

Indicar claramente qué es lo que se pretende realizar y cuáles serán las estrategias que se utilizarán para dar solución parcial o completa al problema descrito.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Qué se hará? ¿Cómo se hará? ¿Cuándo y dónde se hará? ¿Cómo se organizará? ¿El objetivo general y los objetivos específicos son consistentes con la identificación del problema? ¿Los objetivos específicos están descritos con precisión? ¿Los resultados esperados tienen relación con los objetivos planteados? ¿Los resultados esperados están descritos con precisión? ¿Los resultados esperados pueden ser medidos? ¿Se define cómo se realizará la medición de los resultados? ¿Se precisa por qué es importante la realización del proyecto postulado o su nueva ejecución, en el caso de proyectos de continuidad? ¿Incide en la política pública de consumo? ¿Se indican verificadores consistentes con cada actividad y resultado esperado?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Los dos artículos serán sometidos a análisis de laboratorio por el IDIEM de la Universidad de Chile con el objeto de detectar el cumplimiento de los patrones de seguridad que ofrece cada uno de ellos en su uso habitual. En el caso de los calentacamas, se pesquisará también el grado de radiación electromagnética que produce cada marca.

Junto con lo señalado, se pesquisará el grado de cumplimiento de los padrones de calidad establecidos internacionalmente para cada uno de ellos.



Objetivo General: (Indicar la contribución general del proyecto a la superación del problema planteado)	Objetivos Específicos: (Indicar el aporte mas directo del proyecto a la superación del problema planteado)	Resultados Esperados (Indicar claramente qué se espera lograr con la ejecución de las actividades que están consideradas en este objetivo)	Presupuesto por objetivo (Indicar con precisión los montos del presupuesto asociado a cada uno de los resultados esperados)
Las consumidoras y los consumidores están al tanto de las características y de las mejores formas de uso de calienta camas, pelotas de fútbol y de preservativos.	Someter a análisis de laboratorio a muestras de las marcas más difundidas de calientacamás	Informe sobre los resultados de los análisis realizados a los calientacamás	2.277.000
	Analizar en laboratorio muestras de preservativos de uso masivo para detectar su capacidad de protección y seguridad.	Informe sobre los resultados de los análisis realizados a los preservativos	2.278.000
	Difundir ampliamente los resultados de los análisis de laboratorio de calientacamás, y preservativos.	Versión periodística de informes de laboratorio, comunicado de prensa, conferencia de prensa y folleto de difusión..	1.240.000



III. PLAN DE ACTIVIDADES.

Definir con precisión el plan de actividades del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; del equipo ejecutor; y de las etapas establecidas.

1. Definición de las actividades.

- PREGUNTAS GUÍA ¿Son las actividades consistentes con los objetivos y resultados esperados del proyecto? ¿Se detalladamente cómo se ejecutará el proyecto? ¿Son claras las tareas definidas para el equipo ejecutor? ¿Se indica los costos asociados a cada una de las actividades?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	5	10

2. Distribución del tiempo (cronograma).

- PREGUNTAS GUÍA ¿Está bien especificado el cronograma de actividades? ¿Los plazos propuestos para la implementación son razonables? ¿Los tiempos destinados a las distintas actividades permiten alcanzar los resultados esperados del proyecto?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8

Cronograma de actividades por resultado esperado:						
Resultado esperado N° 1 Informe sobre los resultados de los análisis realizados a los calentacamas	Programación 2010					
	Abril	Mayo	Junio	julio	Agosto	Septiembre
1. Estudio de mercado para definir muestras	X					
2. Establecer términos de referencia del estudio	X					
3. Comprar las muestras y realizar análisis de laboratorio		X				

Cronograma de actividades por resultado esperado:

Resultado esperado N° 2 Informe sobre los resultados de los análisis realizados a los preservativos	Programación 2010					
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1. Estudio de mercado para definir muestra					X	
2. Establecer términos de referencia de estudio.					X	
3. Comprar muestras y llevarlas a laboratorio						X

Cronograma de actividades por resultado esperado:

Resultado esperado N° Versión periódica de informes de laboratorio, comunicado de prensa, conferencia de prensa y folleto de difusión..	Programación 2010					
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Redactar versiones periódicas				X		X
Redactar y enviar comunicado de prensa				X		X
Realizar conferencia de prensa				X		X
Producir folleto de difusión				X		X





Resultados Esperados	Actividades	Presupuesto de la actividad	Responsable	Fecha de ejecución de la actividad.
Informe sobre los resultados de los análisis realizados a los calentacamas	1. Estudio de mercado para definir muestras 2. Establecer términos de referencia del estudio 3. Comprar las muestras y someterlas a análisis de laboratorio	2.277.000	Lorena Zapata, responsable del proyecto. Ana María Goede, ayudante de investigación. Laboratorio IDIEM.	Abril, mayo
Informe sobre los resultados de los análisis realizados a los preservativos	1. Estudio de mercado para definir muestra 2. Establecer términos de referencia de estudio. 3. Comprar muestras y someterlas a análisis de laboratorio	2.278.000	Lorena Zapata, responsable del proyecto. Ana María Goede, ayudante de investigación. Laboratorio IDIEM	Agosto, septiembre
Versión periodística de informes de laboratorio, comunicado de prensa, conferencia de prensa y folleto de difusión..	Redactar versiones periodísticas Redactar y enviar comunicado de prensa Realizar conferencia de prensa Producir folleto de difusión	1.240.000	Lorena Zapata Luis Aravena, periodista Empresa TANK	Mayo, julio y septiembre



IV. PLAN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.

Definir el plan de gastos del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; de las actividades y etapas establecidas.

1. Consistencia presupuestaria. PREGUNTAS GUÍA ¿Es consistente el presupuesto con las actividades, los objetivos y resultados planteados? ¿La distribución de gastos de personal, operacionales, de difusión e inversión se justifica en función del plan de actividades propuesto?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

2. Sustentación de solicitudes presupuestarias. PREGUNTAS GUÍA ¿Los honorarios solicitados / valorados, responden a valores de mercado conforme a la calificación de los ejecutores y a los tiempos dedicados a las actividades del proyecto? ¿Los gastos operacionales, de difusión e inversión están respaldados adecuadamente, por ejemplo, con cotizaciones?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

3. Cronograma de gastos. PREGUNTAS GUÍA ¿Se observa consistencia de los tiempos de ejecución del gasto, con el cronograma de actividades planteado?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6





1. Gastos de honorarios.

GASTOS DE HONORARIOS (Asesoría profesional o experta contratada por el Proyecto).						
Identificación del honorario		Función proyecto	Indicar mes /período estimado del Gasto	Solicitados Fondo Concursable. (\$)	Aportados por la Asociación o terceros.	
Nombre completo	Cédula Nacional del Identidad				Efectivo (\$)	Valorado (\$)
Lorena del Carmen Zapata Contreras	8.514.455-3	Coordinadora del proyecto (200 horas)	Abril a septiembre	1.400.000		
Ana María Goede Riquelme	6.306.680 - k	Ayudante investigación (120 horas)	Abril a septiembre	790.000		
Luis Aravena Herrera	10.094.225-9	Periodista (60 horas)	Septiembre	390.000		
TOTAL ÍTEM (\$)				2.580.000		



2. Gastos operacionales.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Alimentación							
Movilización							
Materiales de escritorio.	Abril	Papel, toner y otros	40.000				
Impresión de materiales.							
Comunicaciones							
Constitución de garantías.	Abril	Gasto notarial.	25.000				
Muestras y laboratorio	Abril a septiembre	Comprar muestras de calentacamas, y preservativos y someterlos a análisis de laboratorio	1.800.000				
Asesoría técnica		Asesoría para interpretar los informes técnicos entregados por el laboratorio	500.0'00				
Otros gastos		(Indicarlos)					
TOTAL ÍTEM (\$)			2.365.000				





3. Gastos de difusión.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Costo de actividades de difusión de la realización del proyecto.		Redacción, diseño, impresión y distribución de folleto de difusión (2.000 ejemplares)	700.000				
Costo de difusión de resultados del proyecto.		Comunicado de prensa Conferencia de prensa	150.000				
TOTAL ÍTEM (\$)			850.000				



4. Gastos de inversión.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Equipamiento 1		EJEMPLO: Adquisición de cámara digital, telón, proyector, según cotizaciones.					
Equipamiento 2							
Mobiliario 1		EJEMPLO: Adquisición de muebles de escritorio, según cotizaciones.					
Mobiliario 2							
Otras inversiones 1.							
Otras inversiones 2.							
TOTAL ÍTEM (\$)							





5. Resumen de gastos del proyecto.

Tipo de gasto	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportados por la Asociación o por terceros.	
		Efectivo (\$)	Valorado (\$)
HONORARIOS	2.580.000		
OPERACIONALES	2.365.000		
DIFUSIÓN.	850.000		
INVERSIÓN			
TOTAL POR ÍTEM (\$)	5.795.000		
TOTAL PROYECTO (\$)			



V. EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR Y DE LA ASOCIACIÓN.

1. Experiencia del equipo ejecutor en materias propuestas en el proyecto.

Informar sobre experiencia de ejecutores/as del proyecto en materias propias del proyecto y/o similares.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Está definido un equipo ejecutor, cuántas personas lo componen? ¿El/los currículo/s de los ejecutores/as, da cuenta de experiencia previa en las temáticas propuestas en el proyecto o similares? ¿Los/as postulantes acompañan documentación que acredita esta experiencia?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	13

ODECU viene realizando estudios de productos y servicios desde 2005, período en que ha concretado 25 trabajos de esta naturaleza.¹
La coordinadora del proyecto tiene 18 años de experiencia en la materia como profesional del área de estudios de la organización de consumidores más grande de América Latina, IDEC de Brasil.

¹ Ver Estudios en www.odecu.cl



2. Experiencia de la Asociación en la ejecución de iniciativas en la materia propuesta.

Informar sobre desarrollo de iniciativas similares por parte de la Asociación. En este apartado se considerará, complementariamente, la información aportada en los casos de proyectos de continuidad.

PREGUNTAS GUÍA: ¿La Asociación ha realizado actividades similares o ha participado de actividades que estén relacionadas al proyecto propuesto? ¿Existe información sobre los resultados del trabajo desarrollado por la Asociación en materias propias del proyecto o similares?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	13

Como se dijo, la organización ha desarrollado su capacidad para realizar estudio de productos y servicios a partir del año 2005. Esto le ha valido la invitación de la Internacional Consumers Research and Testing, organización internacional que agrupa a las asociaciones de consumidores que se dedican a realizar testes. Esto le permitirá aprovechar la información de estudios que realizan todas las otras organizaciones que le pertenecen.

VI. EXTERNALIDADES DEL PROYECTO.

1. Participación de los consumidores/as.

Información sobre formas de participación de los consumidores/as, en las distintas etapas de formulación del proyecto y de su ejecución.

PREGUNTAS GUÍA: ¿La definición del problema consideró instancias consultivas u otras formas de participación de la comunidad? ¿La ejecución del proyecto considera la presencia activa de algún colectivo o comunidad en su ejecución? ¿Se considera la evaluación del proyecto por parte de los beneficiarios/as u otro colectivo relacionado al él? ¿Se definen los instrumentos a través de los cuáles se realizará esta evaluación?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

La formulación del proyecto fue motivada por la experiencia de otras organizaciones. Es indudable que la reacción de las consumidoras y de los consumidores a los resultados de este proyecto será una confirmación de su pertinencia.



2. Replicabilidad de la iniciativa postulada.

Reseñar condiciones de la ejecución del proyecto o de sus resultados, referidas a reproducción o continuidad de la iniciativa.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Es posible distinguir con claridad cómo se podría reproducir la experiencia? ¿Es posible continuar las acciones del proyecto en el futuro, por parte de la Asociación ejecutora o de otras Asociaciones? ¿Es posible dar continuidad a la iniciativa con recursos propios de la Asociación o con apoyo de otros actores sociales o institucionales?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

A partir de los resultados de este proyecto, las organizaciones podrán emprender acciones de concientización y de capacitación en las comunidades en que se desenvuelven.



3. Aporte al movimiento consumerista.

Indicar los elementos de la ejecución del proyecto que constituyen un aporte al desarrollo de un movimiento de consumidores y de su asociatividad; de la relación con otros actores sociales y con la ciudadanía en general.

PREGUNTAS GUÍA: ¿El desarrollo del proyecto contribuye a fortalecer a la Asociación ejecutora? ¿El proyecto representa un aporte para otras Asociaciones de Consumidores? ¿La ejecución considera la co-ejecución de otras Asociaciones? ¿La ejecución contribuye al desarrollo de la asociatividad en consumo, con otras Asociaciones de Consumidores? ¿El proyecto busca vincular a la Asociación con otros actores del sistema de protección del consumidor (de la Sociedad Civil, del Estado, o de los Proveedores)? ¿Los compromisos o acuerdos sobre el proyecto, con otros actores están debidamente formalizados por escrito?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Es parte constituyente del proyecto la idea de establecer un diálogo con las autoridades y con los proveedores a fin de corregir las deficiencias que hayan sido detectadas. Al mismo tiempo, las organizaciones de consumidores podrán disponer de elementos objetivos para iniciar actividades de difusión y de capacitación en las comunidades en que se desenvuelven.



VII. ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS.

Si la Asociación postulante estimara necesario aportar otros antecedentes, que complementen la propuesta formulada de acuerdo a las secciones precedentes, podrá integrarlos en este apartado. Podrá, asimismo, anexar otros documentos que apoyen la fundamentación de su propuesta.

En el caso de las propuestas de la línea de proyectos específicos, podrá aportar información que complete lo aportado o se refiera a algún requisito particular.

La información de este apartado será **considerada transversalmente en la evaluación del proyecto o en los aspectos que expresamente refiera deba ser considerada** la propia Asociación postulante.