

**FORMULARIO ÚNICO DE POSTULACIÓN  
PRIMER LLAMADO CONCURSO DE PROYECTOS 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO.**

**“consumamos nuestros derechos...”**

**2. LÍNEA DE POSTULACIÓN.**

General				Específica
Nacional		Regional/ Local	X	

**3. IDENTIFICACIÓN DE ASOCIACIÓN POSTULANTE.**

<b>Nombre:</b>		<b>RUT:</b>	
Asociación de Consumidores y usuarios de Copiapó		65.763.970-2	
<b>Domicilio:</b>		<b>Comuna:</b>	<b>Región:</b>
Avenida los loros N° 2139 Villa Esperanza		Copiapó	Atacama
<b>Teléfono:</b>	<b>Correo electrónico:</b>		<b>Fax:</b>
226248	Pilo6comsa@hotmail.com		
<b>Nombre representante legal.</b>			<b>Cédula Identidad N°:</b>
Pedro Lenin Munizaga Olivares			7.649.848-2
<b>Personalidad Jurídica N°:</b>	<b>Fecha otorgamiento:</b>		<b>Organismo:</b>
2-3-AC	08 de Noviembre 2006		Ministerio de Economía
<b>Registro Asociación receptora Fondos SERNAC</b>		<b>Registro Central Colaborador del Estado N°</b>	
<b>N°</b>	<b>Año</b>	<b>N°</b>	<b>Año</b>
021	2007	S/N°	2007

#### 4. IDENTIFICACIÓN DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN POSTULANTE.

Nombre	Cargo	Cédula Nacional de Identidad N°
Pedro Lenin Munizaga Olivares	Presidente	7.649.848-2
Rosa Vallejos Vallejos	Vice presidenta	8.325.362-2
Rosa Quevedo Flores	Secretaria	7.086.192-5
Cristian Olavarría Garín	Tesorero	12.804.169-9
Rosario Gómez Hinostriza	Directora	8.509.730-K

#### 5. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DIRECTO DEL PROYECTO.

<b>Responsable directo:</b>		<b>Dirección:</b>	
Pedro Lenin Munizaga Olivares		Avenida los loros N° 2139 Villa Esperanza	
<b>Comuna:</b>	<b>Fono-fax:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	
Copiapó	226248	Pilo6comsa@hotmail.com	
<b>Teléfono de contacto (fijo):</b>		<b>Teléfono de contacto (celular):</b>	
052-226248		09-88770860	



**6 POSTULACIONES PREVIAS.**

¿Excluyendo el <u>presente Concurso</u> , cuántos proyectos han postulado la Asociación al Fondo Concursable?	uno			
¿Cuántos proyectos de la Asociación han recibido financiamiento del Fondo Concursable, incluyendo el Primer Llamado 2010?	uno			
¿La ACTUAL propuesta, es continuación de un proyecto anterior, financiado por el Fondo o no?	SI		NO	[X]
Si la respuesta previa es SI, indique el (los) proyecto (s) de que es continuación la actual propuesta (Nombre y año de ejecución):	<b>Nombre del proyecto</b>			<b>Año</b>
	"Consumo Cuidado Utilizamos el Agua en Copiapo"			2007

**7 ORDEN DE POSTULACIÓN DEL PROYECTO.**

<p>El presente proyecto es calificado POR LA ASOCIACIÓN con el número:</p> <p>(De acuerdo a las Bases del Primer Llamado a Concurso 2010, en caso de igualdad de puntaje de dos proyectos de una misma Asociación después de haber aplicar los criterios de evaluación definidos, el Consejo <u>deberá considerar el orden sugerido por la propia Asociación para determinar la respectiva selección del proyecto priorizado.</u>)</p>	2
--	---





## II. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

### 1. Identificación del problema de consumo y población afectada.

Presentar de manera clara y precisa el problema de consumo que el proyecto se propone trabajar.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Se identifica qué problema de consumo abordará el proyecto? ¿Es posible cuantificar el problema? ¿Qué fuentes han sido consultadas para definir el problema? ¿Se indica elementos económicos, sociales, culturales que den contexto al problema planteado o lo justifiquen? ¿La población afectada por el problema está identificada con claridad, descrita y cuantificada? ¿La población está diferenciada por sexo? ¿La población está diferenciada por rangos de edad? ¿Se describe cómo afecta el problema planteado a hombres y mujeres, de manera diferenciada? ¿Se precisa por qué es importante la realización del proyecto postulado o su continuación, en el caso de los de continuidad? ¿Propone algún cambio en las conductas y valores de consumo de las personas? ¿Apunta al mejoramiento de necesidades concretas de los consumidores/as?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8

La comuna de Copiapó, se encuentra en un proceso de expansión económica debido a la instalación de empresas mineras y el crecimiento del sector agrícola, esto ha llevado a crecer en cantidad de habitantes y parejas jóvenes que comienzan a buscar sus propias expectativas, esto ha llevado a que cadenas comerciales y financieras de carácter nacional que antes no existían, se instalen en la ciudad, dando origen a un excesivo consumo por parte de la población, pero el crecimiento en habitantes y habitacional, no va de la misma mano con el conocimiento de derechos del consumo mínimos que los habitantes deben saber, de hecho las estadísticas demuestran que el crecimiento no va de la misma manera creciendo con denuncias hechas por las personas por artículos en mal estado u otro problema lo que da cuenta el desconocimiento por parte de la población a la hora de comprar, es necesario entonces generar espacios tanto de información como debate reflexivo ante el tema, espacios que permitan llegar a todo tipo de público, tanto escrito como cibernético.

La posibilidad de que la población tenga acceso en forma gratuita a estos espacios brindara conocimientos para una comuna que esta en proceso de expansión y que cuenta con problemas ante esta rápida expansión como,

- La comuna no cuenta con todas las reparaciones por ser una ciudad chica, estas se hacen a las ciudades vecinas como Antofagasta o la Serena.
- la comuna no cuenta con servicios técnicos autorizados de marcas nacionales.
- el acceso a información es muy bajo, a pesar del esfuerzo que realiza Sernac.
- desconocimiento de los copiapinos antes créditos, tanto los intereses y otras transacciones, esto por que la comuna se ve enfrentado a estas entidades en este periodo.



**1.1 A COMPLETAR CUANDO EL PROYECTO SEA CONTINUACION DE OTRO FINANCIADO POR EL FONDO CONCURSABLE O POR OTRA FUENTE.**

En caso de proyectos de continuación se debe indicar los resultados obtenidos en los proyectos anteriores, la evaluación realizada a su ejecución por la Asociación y la justificación de la nueva etapa propuesta. No olvidar mencionar las dificultades presentadas en la ejecución de la/s etapa/s anteriores de la ejecución del proyecto.

Se debe indicar brevemente **cuál o cuáles serán los nuevos aportes del proyecto y cuál es el valor agregado para la población beneficiada**, con la ejecución (continuidad) del proyecto que se postula.

La evaluación de la información de este apartado será considerada en los puntajes asignados en el apartado II .1 y en II.3



**2. Definición de la Población Objetivo.**

Definir la población que resultará beneficiada directamente con el proyecto.

**PREGUNTAS GUÍA:** ¿Se informa a cuántas personas beneficiará directamente el proyecto (población objetivo), y cómo lo hará? ¿Se justifica adecuadamente por qué se trabajará con esas personas? ¿Se señalan los criterios de selección de esas personas como beneficiarios/as directos/as?

**Puntajes asociados.**

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

La comuna de Copiapó tiene aproximadamente unos 127.055 habitantes, según los resultados del último censo de población 2002. En la comuna demás existen cerca de 120 Juntas de Vecinos, 60 Clubes de Adulto Mayor y otras tantas Organizaciones de carácter funcional comunitarias activas. De estas prácticamente más del 70 % del la población de Copiapó no conoce sus Derechos y Deberes como Consumidor, aumentando el porcentaje en sectores rurales de la comuna, donde la información es escasa y no existe Oficinas de Sernac, ni tampoco Asociaciones de Consumidores.

<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
15.000	5.000	10.000



### 3. Descripción del proyecto.

Indicar claramente qué es lo que se pretende realizar y cuáles serán las estrategias que se utilizarán para dar solución parcial o completa al problema descrito.

**PREGUNTAS GUÍA:** ¿Qué se hará? ¿Cómo se hará? ¿Cuándo y dónde se hará? ¿Cómo se organizará? ¿El objetivo general y los objetivos específicos son consistentes con la identificación del problema? ¿Los objetivos específicos están descritos con precisión? ¿Los resultados esperados tienen relación con los objetivos planteados? ¿Los resultados esperados están descritos con precisión? ¿Los resultados esperados pueden ser medidos? ¿Se define cómo se realizará la medición de los resultados? ¿Se precisa por qué es importante la realización del proyecto postulado o su nueva ejecución, en el caso de proyectos de continuidad? ¿Incide en la política pública de consumo? ¿Se indican verificadores consistentes con cada actividad y resultado esperado?

#### Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

El proyecto financiara la publicación mensual por cinco meses de una revista y una pagina web, tanto la publicación como edición se realizaran con un equipo de personas capacitadas en el tema que no solo publicaran denuncias sino que además explicaran los derechos y deberes de los consumidores en la comuna, como a demás de generara debates al respecto.

La revista será distribuido gratuitamente ,especialmente a la Juntas de Vecinos, Unión Comunal, Clubes de Adulto Mayor, Centros juveniles y Agrupación de mujeres y en menor medida en los servicios públicos de la región, por lo tanto haciendo una proyección de las personas que tendrán la posibilidad de leer la revista este alcanzaría unas 3 mil personas de la comuna. Al digitalizarlo estimamos que la cobertura alcanzará a unas 20 mil personas.





<b>Objetivo General:</b> (Indicar la contribución general del proyecto a la superación del problema planteado)	<b>Objetivos Específicos:</b> (Indicar el aporte mas directo del proyecto a la superación del problema planteado)	<b>Resultados Esperados</b> (Indicar claramente qué se espera lograr con la ejecución de las actividades que están consideradas en este objetivo)	<b>Presupuesto por objetivo</b> (Indicar con precisión los montos del presupuesto asociado a cada uno de los resultados esperados)
Propender a la entrega de conocimientos e información a la comuna de Copiapó, de los principales contenidos de la Ley del Consumidor, derechos del consumidor y consumo responsable.	. 1.- Que a lo menos 3.000 personas de la comuna tengan acceso a información impresa de una revista y otras 10 mil a través de la página web inherente a los derechos del consumidor y al consumo responsable.	1- Entregar 3.000 revistas mensuales. Aumentar potencialmente las visitas al portal web.	
	2.- Propender a través del conocimiento de los derechos del consumidor a la formación de organizaciones o agrupaciones de Consumidores.	1 -organizar a la zona rural de la comuna (San Pedro) en una organización de consumidores.	



### III. PLAN DE ACTIVIDADES.

Definir con precisión el plan de actividades del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; del equipo ejecutor; y de las etapas establecidas.

#### 1. Definición de las actividades.

- PREGUNTAS GUÍA ¿Son las actividades consistentes con los objetivos y resultados esperados del proyecto? ¿Se detalladamente cómo se ejecutará el proyecto? ¿Son claras las tareas definidas para el equipo ejecutor? ¿Se indica los costos asociados a cada una de las actividades?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	5	10

#### 2. Distribución del tiempo (cronograma).

- PREGUNTAS GUÍA ¿Está bien especificado el cronograma de actividades? ¿Los plazos propuestos para la implementación son razonables? ¿Los tiempos destinados a las distintas actividades permiten alcanzar los resultados esperados del proyecto?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	2	4	8





<b>Resultados Esperados</b> (Indicar claramente qué se espera lograr)	<b>Actividades</b> (Indicar cada una de las actividades NECESARIAS para cumplir con lo esperado)	<b>Presupuesto de la actividad</b> (Precisar el costo parcial o total de la actividad, en pesos (\$))	<b>Responsable</b> (Indicar integrante/s del equipo ejecutor)	<b>Fecha de ejecución de la actividad.</b>
1- Entregar 3.000 revista mensuales. Aumentar potencialmente las visitas al portal web.	a) recopilación de antecedentes		Coordinador del proyecto Diseñador pagina web Diseñador grafico revista Coordinador administrativo	Entre mayo y septiembre de 2010
	b) diseños pagina web y revista		Coordinador del proyecto Diseñador pagina web Diseñador grafico revista	Entre abril y mayo de 2010
	c) edición de la revista		Diseñador grafico revista	Entre abril y mayo de 2010
	d) distribución		Coordinador del proyecto Diseñador grafico revista	Entre abril y septiembre
	e) subir información a la pagina		Diseñador pagina web	Entre abril y septiembre
1 -organizar a la zona rural de la comuna (San Pedro) en una organización de consumidores.	Talleres de capacitación que permita llegar a entregar conocimientos a la gente de esa zona.		Coordinador del proyecto Coordinador administrativo	Mayo y julio 2010 Mayo y julio 2010



#### IV. PLAN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.

Definir el plan de gastos del proyecto, en función de la definición de los objetivos y resultados esperados; de las actividades y etapas establecidas.

**1. Consistencia presupuestaria.** PREGUNTAS GUÍA ¿Es consistente el presupuesto con las actividades, los objetivos y resultados planteados? ¿La distribución de gastos de personal, operacionales, de difusión e inversión se justifica en función del plan de actividades propuesto?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

**2. Sustentación de solicitudes presupuestarias.** PREGUNTAS GUÍA ¿Los honorarios solicitados / valorados, responden a valores de mercado conforme a la calificación de los ejecutores y a los tiempos dedicados a las actividades del proyecto? ¿Los gastos operacionales, de difusión e inversión están respaldados adecuadamente, por ejemplo, con cotizaciones?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

**3. Cronograma de gastos.** PREGUNTAS GUÍA ¿Se observa consistencia de los tiempos de ejecución del gasto, con el cronograma de actividades planteado?

Puntajes asociados.			
No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6





1. Gastos de honorarios.

<b>GASTOS DE HONORARIOS</b> (Asesoría profesional o experta contratada por el Proyecto).						
<b>Identificación del honorario</b>		<b>Función proyecto</b>	<b>Indicar mes /período estimado del Gasto</b>	<b>Solicitados Fondo Concursable. (\$)</b>	<b>Aportados por la Asociación o terceros.</b>	
<b>Nombre completo</b>	<b>Cédula Nacional del Identidad</b>				<b>Efectivo (\$)</b>	<b>Valorado (\$)</b>
Wilson Chinga Ferreira	11.617.207-0	Coordinar el buen funcionamiento del proyecto	Abril-septiembre	1.500.000		
Claudio Hernán Inostroza Lagos	10.512.899-1	Encargado del diseño y mantención portal web	Abril-septiembre	1.200.000		
José Luis Astudillo	16.878.507-0	Diseñador grafico revista	Abril-septiembre	1.200.000		
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>				3.900.000		





**2. Gastos operacionales.**

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Alimentación	Mayo y julio	100 colaciones para dirigentes asistentes a talleres.	86.965				
Movilización	septiembre	Traslado de dirigentes a talleres e inauguración			80.000		
Materiales de escritorio.	Mayo y julio	Carpetas, resma de hojas carta, 50 lápices y otros.	104.000				
Impresión de materiales.	Entre abril y septiembre	3.000 impresos mensuales revista por 6 meses			900.000		
Comunicaciones	Mayo, julio y septiembre	100 invitaciones a dirigentes			15.000		
Constitución de garantías.	abril	Gastos administrativos			5.000		
Comunicaciones	Entre abril y septiembre	Comunicaciones telefónicas equipos móviles	120.000		80.000		
Remuneraciones menores	Entre abril y septiembre	Coordinación administrativo del proyesceto Pedro Munizaga Olivares 7.649.848-2	900.000				
Otros gastos		10 toner	539.000				
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>			<b>1.749.965</b>		<b>1.080.000</b>		



### 3. Gastos de difusión.

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Costo de actividades de difusión de la realización del proyecto.		500 afiches promocionales de la revista y la pagina web	357.000				
Costo de difusión del proyecto en medios de comunicación radial local y regional		Elaboración de spot radial y emisión en 2 radios FM locales (Eterno Campeón y Maray).	479.500				
Otros gastos							
Otros gastos							
Otros gastos							
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>			<b>836.500</b>				





**4. Gastos de inversión.**

Ítem	Indicar mes/es estimado/s del gasto	Descripción del gasto solicitado.	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportes de la Asociación al Proyecto (\$)		Aportes de terceros a la ejecución del Proyecto (\$)	
				Efectivo	Valorado	Efectivo	Valorado
Equipamiento 1	Abril	Cámara digital y grabadora digital, para recopilar información.	189.900				
Equipamiento 2	Abril	Computador e impresora	861.499				
Mobiliario 1							
Mobiliario 2							
Otras inversiones 1.							
Otras inversiones 2.							
<b>TOTAL ÍTEM (\$)</b>			<b>1.051.399</b>				



**5. Resumen de gastos del proyecto.**

Tipo de gasto	Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$)	Aportados por la Asociación o por terceros.	
		Efectivo (\$)	Valorado (\$)
HONORARIOS	3.900.000		
OPERACIONALES	1.749.965		1.080.000
DIFUSIÓN.	836.500		
INVERSIÓN	1.051.399		
<b>TOTAL POR ÍTEM (\$)</b>	<b>7.537.864</b>		<b>1.080.000</b>
<b>TOTAL PROYECTO (\$)</b>		<b>8.617.864.=</b>	



**V. EXPERIENCIA DEL EQUIPO EJECUTOR Y DE LA ASOCIACIÓN.**

**1. Experiencia del equipo ejecutor en materias propuestas en el proyecto.**

Informar sobre experiencia de ejecutores/as del proyecto en materias propias del proyecto y/o similares.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Está definido un equipo ejecutor, cuántas personas lo componen? ¿El/los currículo/s de los ejecutores/as, da cuenta de experiencia previa en las temáticas propuestas en el proyecto o similares? ¿Los/as postulantes acompañan documentación que acredita esta experiencia?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	<b>13</b>

El equipo de profesionales que estarán a cargo de la ejecutor de los diseños, tiene experiencia en este tipo de iniciativas, así lo demuestran sus curriculum (se adjuntan curriculum y certificados), además de un equipo ejecutor por parte del directorio de la asociación.

**2. Experiencia de la Asociación en la ejecución de iniciativas en la materia propuesta.**

Informar sobre desarrollo de iniciativas similares por parte de la Asociación. En este apartado se considerará, complementariamente, la información aportada en los casos de proyectos de continuidad.

PREGUNTAS GUÍA: ¿La Asociación ha realizado actividades similares o ha participado de actividades que estén relacionadas al proyecto propuesto? ¿Existe información sobre los resultados del trabajo desarrollado por la Asociación en materias propias del proyecto o similares?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	3	6	<b>13</b>



**VI. EXTERNALIDADES DEL PROYECTO.**

**1. Participación de los consumidores/as.**

Información sobre formas de participación de los consumidores/as, en las distintas etapas de formulación del proyecto y de su ejecución.

PREGUNTAS GUÍA: ¿La definición del problema consideró instancias consultivas u otras formas de participación de la comunidad? ¿La ejecución del proyecto considera la presencia activa de algún colectivo o comunidad en su ejecución? ¿Se considera la evaluación del proyecto por parte de los beneficiarios/as u otro colectivo relacionado al él? ¿Se definen los instrumentos a través de los cuáles se realizará esta evaluación?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

A través de los medios de comunicación, la comunidad de Copiapó estará informada acerca del proyecto, a un mas con la red de vínculos con las distintas organizaciones sociales que se incorporaran como parte importante de la revista y la pagina web, a través de denuncias y opiniones, estas podrán participar en forma directa al proyecto.

Todos estos vínculos producen en forma natural una permanente retroalimentación de la información de la actividad pública y de las necesidades de la población; una constante interacción de las organizaciones sociales para la formación de redes de comunicación y actividades afines.

La comunidad organizada podrá ir evaluando la puesta de ambos medios de comunicación tanto en la calle, como en la web, pudiendo evaluar en sus organizaciones y espacios naturales de la población.

**2. Replicabilidad de la iniciativa postulada.**

Reseñar condiciones de la ejecución del proyecto o de sus resultados, referidas a reproducción o continuidad de la iniciativa.

PREGUNTAS GUÍA: ¿Es posible distinguir con claridad cómo se podría reproducir la experiencia? ¿Es posible continuar las acciones del proyecto en el futuro, por parte de la Asociación ejecutora o de otras Asociaciones? ¿Es posible dar continuidad a la iniciativa con recursos propios de la Asociación o con apoyo de otros actores sociales o institucionales?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Si es posible continuar con la publicidad por cuanto, la pertenencia de estas vías nos permitirán transforma estos medios en las herramientas necesarias de la comunidad y así ser los órganos oficiales de nuestra organización y de las organizaciones sociales en general, como además de poder entregar los programas que las instituciones públicas entregan.





### 3. Aporte al movimiento consumerista.

Indicar los elementos de la ejecución del proyecto que constituyen un aporte al desarrollo de un movimiento de consumidores y de su asociatividad; de la relación con otros actores sociales y con la ciudadanía en general.

PREGUNTAS GUÍA: ¿El desarrollo del proyecto contribuye a fortalecer a la Asociación ejecutora? ¿El proyecto representa un aporte para otras Asociaciones de Consumidores? ¿La ejecución considera la co-ejecución de otras Asociaciones? ¿La ejecución contribuye al desarrollo de la asociatividad en consumo, con otras Asociaciones de Consumidores? ¿El proyecto busca vincular a la Asociación con otros actores del sistema de protección del consumidor (de la Sociedad Civil, del Estado, o de los Proveedores)? ¿Los compromisos o acuerdos sobre el proyecto, con otros actores están debidamente formalizados por escrito?

Puntajes asociados.

No logrado	Escasamente logrado	Medianamente logrado	Logrado
0	1	3	6

Con esta iniciativa el proyecto establecerá las herramientas de consolidación de la agrupación, por cuanto mensualmente estaremos a la vista a través de la revista y diariamente al alcance de todos los que tengan acceso a internet, pero además este proyecto nos permitirá llegar a sectores donde la información es escasa e incentivar a la creación de agrupación de consumidores de zonas rurales de la comuna.



## VII. ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS.

Si la Asociación postulante estimara necesario aportar otros antecedentes, que complementen la propuesta formulada de acuerdo a las secciones precedentes, podrá integrarlos en este apartado. Podrá, asimismo, anexar otros documentos que apoyen la fundamentación de su propuesta.

En el caso de las propuestas de la línea de proyectos específicos, podrá aportar información que complete lo aportado o se refiera a algún requisito particular.

La información de este apartado será **considerada transversalmente en la evaluación del proyecto o en los aspectos que expresamente refiera deba ser considerada** la propia Asociación postulante.