

**FORMULARIO ÚNICO DE POSTULACIÓN
PRIMER CONCURSO DE PROYECTOS 2009**

I. NOMBRE DEL PROYECTO.

| |
|--|
| “Conocer tus derechos te convierte en un consumidor protegido” |
|--|

II. LÍNEA DE POSTULACIÓN.

| | | | |
|-----------------|--|-------------------------|----------|
| Nacional | | Regional / Local | X |
|-----------------|--|-------------------------|----------|

III. IDENTIFICACIÓN ASOCIACIÓN POSTULANTE.

| | | | |
|---|-------------------------------|---|---|
| Nombre: | | RUT: | |
| Asociación de Consumidores Acción Inteligente | | 65.895.170-k | |
| Domicilio: | | Comuna: | Región: |
| Pedro Pablo Muñoz 370, oficina E | | La Serena | Coquimbo |
| Teléfono: | Correo electrónico: | | Fax: |
| (51) 223330 - 93493790 | consumidorprotegido@gmail.com | | (51)223330 |
| Nombre representante legal: | | | Cédula de Identidad N°: |
| Amadeo Alejandro Baldecchi Bravo | | | 8.082.720-2 |
| Personalidad Jurídica N°: | Fecha otorgamiento: | | Organismo: |
| 1-4AC | 6-2-2008 | | Ministerio de Economía Fomento y reconstrucción |
| Registro Asociación receptora Fondos Públicos - SERNAC N°: | | Registro Central Colaborador del Estado (Fecha de inscripción) | |
| | | | |

IV. IDENTIFICACIÓN DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN POSTULANTE.

| Nombre | Cargo | Cédula de Identidad N° |
|---|-----------------|-------------------------------|
| Amadeo Alejandro Baldecchi Bravo | Presidente | 8.082.720-2 |
| Eduardo Ambrosio Olivares Angulo | Vice-presidente | 5.639.355-2 |
| Johana Angélica Araya Carvajal | Secretaria | 15.801.520-k |
| María Teresa Rojas Tapia | Tesorero | 11.007.985-0 |
| Nicolas Yoanis Evangelos Graña Karatzis | Vocero | 14.401.382-4 |
| Carla Andrea Parra Aldunate | Directora | 16.188.534-7 |
| Luis Rodrigo Fernández Portaluppi | Director | 9857.407-7 |

V.- IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DIRECTO DEL PROYECTO.

| | | | |
|-----------------------------|------------------|----------------------------|--|
| Responsable directo: | | Dirección: | |
| Johann Araya Carvajal | | Federico Arcos 553 | |
| Comuna: | Fono-fax: | Correo electrónico: | |
| La Serena | 051-622694 | johanangel@gmail.com | |

VI.- POSTULACIONES PREVIAS.

| | | | |
|--|---------------------|-----|------|
| Indique <u>cuántos proyectos</u> ha postulado la Asociación al Fondo Consursable, excluyendo el presente concurso. | | [2] | |
| Indique cuántos proyectos de la Asociación han recibido financiamiento del Fondo Consursable. | | [1] | |
| La ACTUAL propuesta, es continuación de un proyecto anterior. | SI | NO | [X] |
| Indique el (los) proyecto(s) de que es (son) continuación: | Nombre del proyecto | | Año |
| | " ... " | | 200X |
| | " ... " | | 200X |
| | " ... " | | 200X |

VII. PROYECTO.

1. Planteamiento del problema y justificación de Proyecto.

(Mínimo 30 líneas - máximo 60 líneas).

Redactar de manera resumida y clara el **problema de consumo** que se busca abordar, justificando adecuadamente la realización del proyecto, en base a un diagnóstico.

- Indicar quiénes y a través de qué medios detectaron el problema de consumo planteado.
- Considerar aspectos económicos, sociales y culturales; cifras y/o estadísticas que permitan situar o contextualizar el proyecto.
- No olvidar describir cómo afecta a hombres y mujeres el problema de consumo detectado, de manera diferenciada y por edad (cuando corresponda).

En el texto se debe señalar **por qué** es importante la realización de la iniciativa propuesta, así como su pertinencia para la red de protección al consumidor/a a nivel nacional, regional o local. Debe existir una relación clara entre el problema detectado y la solución que se proponga.

La Asociación de Consumidores Acción Inteligente de la Región de Coquimbo ACAI se crea el 28 de Enero 2008, convirtiéndose en la primera y única existente hasta la actualidad de la Región.

La ACAI surge de la necesidad de una representación jurídica hacia la comunidad en temas de la ley del consumidor, actualmente ausente en la región.

La necesidad de un rol protagónico de los consumidores en ejercer sus derechos entregándoles la instancia legal necesaria para ellos, a través de difundir, educar, orientar y defenderlos en sus derechos como consumidores.

La corta experiencia de la asociación ha permitido un contacto directo con los consumidores y conocer de sus requerimientos y demandas. No obstante, es imperativo difundir la existencia de la AC, de modo que los consumidores de la Región la reconozcan como una opción válida para canalizar sus demandas o conseguir la orientación y representación frente a los problemas que se les presentan.

La Región de Coquimbo se ubica entre los 29° 02´ y 32° 16´ de latitud sur y desde los 69° 49´ de longitud hasta el Océano Pacífico. Su territorio se sitúa en la sección meridional de lo que tradicionalmente se ha conocido como “Norte Chico”. En ella se ubica el ancho mínimo del territorio de Chile Americano, que es de 90 km en los 31° 37´Sur, situado entre el paso de la Casa de Piedra y Punta Amolanas. La Capital de la Región es la ciudad de La Serena, localizada a 29° 54´ de latitud Sur y 71° 15´ de longitud Oeste, junto a la desembocadura del Río Elqui.

Los límites **Norte**, limita con la región de Atacama; **Este**, la República de Argentina; **Sur**, la región de Valparaíso; **Oeste**, el Océano Pacífico.

Condiciones Socioeconómicas de la Población

De acuerdo a las cifras Casen 2006, la región de Coquimbo tenía un total de 667.168 habitantes, cuya distribución por género es la siguiente:

| Población según género | Nº | % |
|------------------------|----------------|------------|
| Hombres | 331.078 | 49,62% |
| Mujeres | 336.090 | 50,38% |
| Total | 667.168 | 100 |

La situación de pobreza por género a nivel regional sigue la misma tendencia, esto es hay más mujeres bajo la línea de la pobreza que hombres.

| Población por Género | Indigentes | % | Pobres no indigentes | % | No pobres | % |
|----------------------|---------------|-------------|----------------------|--------------|----------------|--------------|
| Hombres | 8.673 | 1,3% | 40.697 | 6,1% | 282.212 | 42,3% |
| Mujeres | 10.008 | 1,5% | 46.702 | 7,0% | 278.876 | 41,8% |
| Total | 18.681 | 2,8% | 87.399 | 13,1% | 561.088 | 84,1% |

La principal actividad económico

Perfil de la comuna

Los problemas que enfrentan los consumidores no tiene distinción de género, puesto que les afecta a todos las personas que en algún momento adquieren bienes de cualquier naturaleza. Sin embargo, se presume que los adultos mayores y las personas con menor nivel educacional y de menor ingreso es la más afectada, dado que no tienen los medios ni la confianza para plantear sus dudas, reclamos o demandas cuando son afectados. En este sentido, la asociación de Consumidores de la Serena, viene a cubrir una necesidad manifiesta de los consumidores de la población considerada en el estudio.

2. Población afectada por el problema:

(Descripción de la población afectada)

La población afectada corresponde a toda la población del área de estudio. Para determinarla se ha recurrido a los datos más recientes y que corresponden a los registrados en la encuesta CASEN 2006 de MIDEPLAN, es así como para las 15 comunas de la Región de Coquimbo se registran un total de **667.168** habitantes.

| Región | Edad | Sexo | | |
|--------------|----------|----------------|----------------|----------------|
| | | Hombre | Mujer | Total |
| Coquimbo | 0-4 | 22.592 | 21.278 | 43.870 |
| | 5-9 | 24.831 | 24.052 | 48.883 |
| | 10-14 | 30.969 | 26.426 | 57.395 |
| | 15-19 | 37.760 | 33.428 | 71.188 |
| | 20-24 | 30.346 | 26.042 | 56.388 |
| | 25-29 | 22.076 | 21.762 | 43.838 |
| | 30-34 | 19.287 | 21.830 | 41.117 |
| | 35-39 | 21.229 | 25.710 | 46.939 |
| | 40-44 | 22.819 | 25.805 | 48.624 |
| | 45-49 | 19.176 | 23.838 | 43.014 |
| | 50-54 | 18.533 | 19.753 | 38.286 |
| | 55-59 | 16.906 | 15.862 | 32.768 |
| | 60-64 | 12.372 | 15.197 | 27.569 |
| | 65-69 | 10.765 | 10.371 | 21.136 |
| | 70-74 | 7.682 | 10.159 | 17.841 |
| | 75-79 | 7.109 | 6.305 | 13.414 |
| | 80 y más | 6.626 | 8.272 | 14.898 |
| Total | | 331.078 | 336.090 | 667.168 |

| Rango de edad | Hombres | Mujeres |
|---------------|---------|---------|
| | | |

3.1 Población beneficiaria directa:

(Descripción de la población beneficiaria directa del proyecto)

En términos estratégicos la Asociación de Consumidores de la Región de Coquimbo se ha planteado abordar en una primera etapa la población de la ciudad de La Serena y Coquimbo. Esto obedece a que ambas ciudades son los principales centros urbanos de la región y forman una conurbación con alta densidad poblacional, por lo que es relativamente cerca y fácil el desplazamiento a cualquier punto de éstas. Además, ambas ciudades aportan aproximadamente el 60% de la población de la Región y sin duda concentran la mayor cantidad de proveedores de bienes y servicios.

| GRUPO DE EDAD | 0- 4 | 5-9 | 10-14 | 15-19 | 20-24 | 25-29 | 30-34 | 35-39 | 40-44 | 45-49 | 50-54 | 55-59 | 60-64 | 65-69 | 70-74 | 75-79 | 80+ | TOTAL |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---------|
| AÑO 2006 | 24.523 | 27.277 | 32.600 | 41.004 | 33.720 | 26.259 | 23.313 | 26.286 | 26.938 | 24.045 | 21.593 | 18.055 | 14.694 | 10.653 | 8.778 | 6.627 | 7.166 | 373.531 |

La estrategia de la Asociación en términos de focalizar las acciones tendientes a promover los derechos de los consumidores y la existencia de la Asociación, es asumir como consumidor al núcleo familiar liderado por un jefe(a) de hogar, puesto que esto tendrá un efecto multiplicador de la información.

La Serena y Coquimbo cuentan con una cantidad de 96.837 hogares, con un promedio de 3,86 habitantes por cada uno y presentan el siguiente perfil.

| Variable | La Serena | Coquimbo |
|--|-----------|----------|
| Hogares | 48.315 | 48.522 |
| Porcentaje de Hogares pobres | 11.7 | 10.9 |
| Ingreso Autónomo promedio del hogar | 651.241 | 473.917 |
| Edad promedio del jefe de hogar | 51.4 | 52.4 |
| Jefatura femenina | 34.2 | 28 |
| Promedio de dependientes por Hogar | 2.7 | 2.8 |
| Promedio de ocupados por Hogar | 1.5 | 1.5 |
| Porcentaje de población con discapacidad | 4.2 | 3.3 |
| Participación laboral hombres | 72 | 71.1 |
| Participación laboral mujeres | 40.9 | 33.8 |
| Participación laboral total | 55.8 | 52.5 |

| Rango de edad | Hombres | Mujeres |
|----------------------|----------------|----------------|
| | | |

3.2 Población beneficiaria indirecta:

La población que se beneficiara en forma indirecta será aquella flotante, es decir las personas que sean de otras comunas de la región que visiten La Serena y Coquimbo, ya que conocerán de la existencia de ACAI a través de la propaganda que se entregue, que además podrán saber de sus derechos y seguir los consejos prácticos que la publicidad de ACAI entregue.

| Rango de edad | Hombres | Mujeres |
|----------------------|----------------|----------------|
| | | |

4. Descripción del Proyecto.

El proyecto comprende una campaña de difusión de la existencia de la ACAI, posesionándose en la población como una alternativa válida para informarse, canalizar reclamos y demandas de sus derechos como consumidor. En términos estratégicos se ha propuesto abordar los dos centros poblados más gran de la región y donde se concentra la mayor venta de bienes y servicios.

La forma de llegar a los consumidores con los mensajes del material de difusión será por medio de afiches, trípticos y autoadhesivos en la locomoción colectiva intercomunal. Además de avisos radiales en medios regionales de alta audiencia.

El contenido del material serán diversos aspectos de la ley del consumidor en forma creativa y lúdica, agregando consejos prácticos que le sirvan a la ciudadanía a proteger sus derechos como consumidores, todo este material ira con el logo correspondiente mas los canales de contactos telefónicos, dirección de correo electrónico y sitio web.

5. Localización del proyecto:

El proyecto se coordinará desde la ciudad de La Serena y Coquimbo.

| | |
|---------------------------|--|
| Región (es) | Coquimbo |
| Provincia (s) | Elqui |
| Comuna (s) | La Serena y Coquimbo |
| Localidad o Sector | La Serena: las Compañías, El centro, La Antena, La Florida, Sector alto, Coquimbo: |

| |
|---|
| 6. Estructura de Proyecto: |
| 6.1 Objetivo General: () |
| <p>El objetivo principal del proyecto es lograr posicionar a la ACAI en la región como una alternativa válida en pro de los derechos del consumidor.</p> <p>Los objetivos específicos dicen relación con:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Distribuir información referente a la existencia de ACAI2. Crear una imagen corporativa que identifique a ACAI en la ciudadanía3. Acercarse a la gente integrándola en los propósitos de ACAI4. Entregar información y consejos prácticos a la población respecto a la ley 19.496 |

| 6.2 Resultados Esperados | Actividades | Medio de verificación |
|---|---|--|
| <p>[1]</p> <p>Informar por medio de la entrega de afiches, trípticos y pendones a la población de las ciudades de La Serena y Coquimbo.</p> | <p>a) Elaboración y colocación de 1.000 afiches</p> | <p>Material audio-visual y además un recibo de entrega a los distintos lugares donde se entreguen los afiches.</p> |
| | <p>b) Elaboración y entrega de 10.000 trípticos</p> | <p>Material audio-visual y además un recibo de entrega a los distintos lugares donde se entreguen los trípticos.</p> |
| | <p>c) Elaboración e instalación de 10 pendones.</p> | <p>Material audio-visual y además un recibo de entrega a los distintos lugares donde se entreguen los pendones.</p> |

| Resultados Esperados | Actividades | Medio de verificación |
|--|--|---|
| [2] Realización de una pagina web | a) El pago a la persona que va crear pagina web. | Con un recibo de pago a la profesional. |
| | b) Pago para mantener la pagina durante el año. | Recibo de pago. |

| Resultados Esperados | Actividades | Medio de verificación |
|--|-----------------------------------|---|
| Promover la ACAI por medio de información proporcionada en autoadhesivos en locomoción colectiva intercomunal. | | Recibo y boletas que entregara el profesional que realizo el trabajo. |
| | Elaboración de 100 autoadhesivos. | Recibo y boletas que entregara el profesional que realizo el trabajo. |
| | | |

7. Sustentabilidad del proyecto:

Se medirá el impacto de la publicidad, a través de un registro de las consultas que se hagan a la ACAI, además preguntar de que modo conocieron a la asociación, y la cantidad de visitas que la comunidad realice en la página web. Se trabajara en coordinación con SERNAC, los municipios de La Serena y Coquimbo, colegios, universidades, Intendencia, esto con la finalidad de entregarles el material informativo que la ACAI elaborara y establecer un convenio que incorpore el link de la pagina web de ACAI en sus respectivos sitios web.

Además se trabajara con diversas asociaciones de consumidores a lo largo del país compartiendo las experiencias vividas en el desarrollo de este proyecto y entregándoles también material informativo.

8. Cronograma de actividades por resultado esperado:

| Resultado esperado N° X | Programación 2009-2010 | | | | | |
|---|------------------------|---------|-----------|-----------|-------|---------|
| | septiembre | octubre | noviembre | diciembre | enero | febrero |
| a) Diseño, elaboración y colocación de 1.000 afiches | | XXXX | xxxx | xxxx | | |
| b) Diseño, elaboración y entrega de 10.000 trípticos, | | XXXX | XXXX | xxxx | | |
| c) Diseño, elaboración e instalación de 10 pendones. | | XXXX | XXXX | xxxxx | | |
| d) Creación y mantenimiento de pagina web | XXXX | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx | xxxx |
| e) Diseño de autoadhesivos | | XXXX | | | | |
| f) Elaboración de autoadhesivos. | | | xxxx | | | |
| g) Publicidad de autoadhesivos | | | | xxxx | xxxxx | xxxxx |

VIII. RECURSOS NECESARIOS PARA REALIZAR EL PROYECTO.

| 1. GASTOS DE HONORARIOS (Asesoría profesional o experta contratada por el Proyecto). | | | | | |
|---|--|----------------------------------|--|--|----------------------|
| Identificación | Función proyecto | Total horas | Solicitados Fondo Concursable. (\$) | Aportados por la Asociación o terceros. | |
| | | | | Efectivo (\$) | Valorado (\$) |
| Marcelo Valenzuela | Coordinador oficial del proyecto, encargado de crear la publicidad que será enviada al taller de diseño grafico, y velar por el cumplimiento de la entrega del material de difusión para finalmente evaluar el impacto de la publicidad. | 720 | 1.800.000 | | |
| Promotores | Se contrataran 6 promotores cada uno trabajara durante 5 días 8 horas diarias | 40 horas trabajara cada promotor | 300.000 | | |
| TOTAL ÍTEM (\$) | | | 2.100.000 | | |

| 2. GASTOS DE OPERACIÓN | | | |
|--|--|---|--|
| Ítem | Descripción del gasto solicitado. | Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$) | Aportes de la Asociación al Proyecto (\$) |
| Taller de diseño e impresión | Elaboración de 1000 afiches, 10.000 trípticos, 10 pendones. 100 autoadhesivos. 100 tarjetas de presentación del directorio. | 4.000.000 | |
| Autoadhesivo en la locomoción colectiva. | Se incorporara material de difusión de ACAI en la locomoción colectiva | 1.000.000 | |
| Contrucción pagina web | Se le cancelará el diseño y confección de pagina web a un experto | 80000 | |
| Movilización | Costo en pasaje de los 6 promotores responsables de repartir el material informativo, durante 1 semana de Lunes a Viernes repartirán el material informativo a las diversas instituciones | 30000 | |
| Materiales de escritorio. | Se compraran 1 libro de entrega de correspondencia a cada promotor para que registren el material facilitado a las instituciones, a cada uno se le pasara un lápiz, y un corrector. Al coordinador se le comprara una agenda con un lápiz mas corrector para que vaya registrando todo el procedimiento del proyecto. | 15400 | |
| TOTAL ÍTEM (\$) | | 5.125.400 | |

| 4. GASTOS DE INVERSIÓN | | | |
|-------------------------------|--|---|---|
| Ítem | Descripción del gasto solicitado. | Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$) | Aportes de la Asociación o terceros al Proyecto (\$) |
| Equipamiento comunicaciones | teléfono móvil mas tarjeta de llamadas | 35.900 | |
| TOTAL ÍTEM (\$) | | 35900 | |

| RESUMEN DE GASTOS DEL PROYECTO | | | |
|---------------------------------------|---|--|----------------------|
| Tipo de gasto | Aportes solicitados al Fondo Concursable. (\$) | Aportados por la Asociación o terceros. | |
| | | Efectivo (\$) | Valorado (\$) |
| 1. HONORARIOS | 2.100.000 | | |
| 2. OPERACIONALES | 5.125.400 | | |
| 3. DIFUSIÓN. | | | |
| 4. INVERSIÓN | 35.900 | | |
| TOTAL ÍTEM (\$) | 7.261.300 | | |