

Gestión del SERNAC en Educación para el Consumo



SEMINARIO Educación para el Consumo: Formando Ciudadanía Responsable

Iván Venegas Espinoza
Jefe Departamento de
Educación para el Consumo



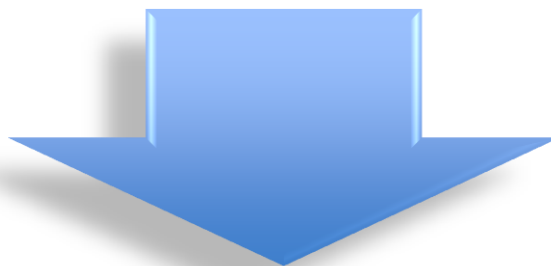


La educación para el consumo en Chile...

Un poco de historia...

La propuesta educativa

Contribuir a la generación de una cultura orientada al ejercicio de los derechos y responsabilidades de los consumidores en el ámbito de la Educación Formal.



Alumnos y alumnas que desarrollen conocimientos y habilidades para participar de manera responsable e informada en nuestra sociedad.

La propuesta educativa

QUEREMOS UN CIUDADANO CONSUMIDOR QUE:

- ✓ Identifique sus necesidades
- ✓ Tenga conciencia de la importancia de obtener información antes de tomar cualquier decisión de compra
- ✓ Que haga valer sus derechos
- ✓ Que pregunte todo lo que necesita saber sin inhibiciones
- ✓ No se endeude
- ✓ Que se preocupe del medio ambiente

Eso significa contribuir con un consumidor que entienda que estamos en un momento de grandes y continuos cambios y que pueda convivir con ellos en armonía con su vida y con la sociedad



Reseña Histórica

Clubes
Ardillas:
Talleres
optativos
en
educación
Básica. Se
enseña a
consumir
bien.



1993:
Perfeccionamiento
Docente a
Distancia
(convenio
CPEIP)

2006:
Planes y
Programas
MINEDUC:
se integran
contenidos
de consumo
en
currículo

2008:
Consumo
y calidad
de vida en
educación
de adultos

1990:
Trabajar
dentro del
currículum
a través de
los subsectores
en el
aula

2000:
Relación
con
Editoriales
(Santillana,
SM, Mare
Nostrum,
Arrayán,
Zig-Zag,
etc.)

2006:
Alianza
CNTV-
SERNAC
para
desarrollar
series de
TV educativa
con
temas de
consumo



En qué estamos...

- ✓ **Planes y Programas MINEDUC:**
Se han integrado poco a poco más contenidos en el currículo escolar.
- ✓ **Relación con Editoriales:** se ha fortalecido, Editorial Santillana ha replicado la serie Diego y Glot Consumidores para el sub sector de matemáticas de 5^o a 8^o básico en las guías de sus textos escolares. S & M ha integrado el consumo en textos de Lenguaje y Comunicación, Estudio y Comprensión de la Sociedad y Matemáticas.



En qué estamos...



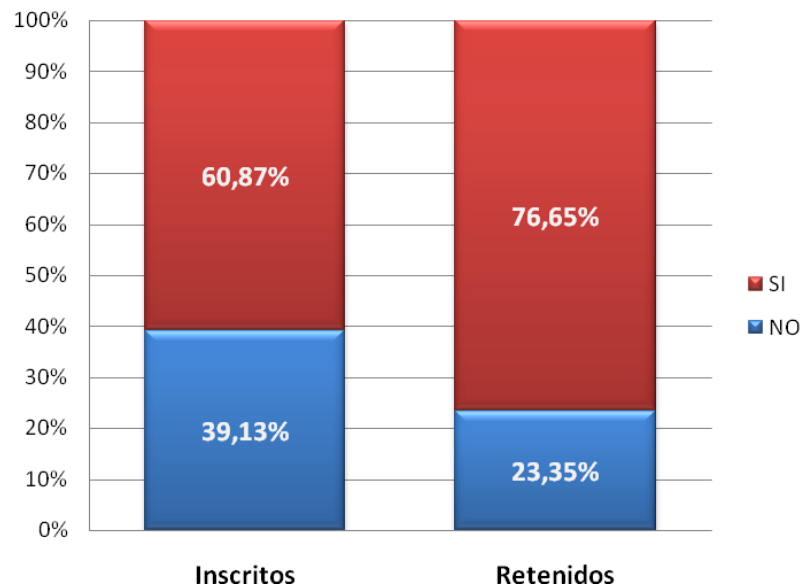
- ✓ **Convenio CNTV:** Realización de 4 series audiovisuales educativas: Matilde y Martín (prescolares), Diego y Glot Consumidores (5º y 6º Básico) sub sector matemáticas; Planeta C (7º básico a 1º medio) sub sector Lenguaje y Comunicación; En Familia (1º a 4º medio) Lenguaje y Comunicación, en proceso 3º a 4º básico. Las series se transmiten a través de la red educativa Novasur de CNTV, con cerca de 4000 establecimientos asociados. El SERNAC reproduce una cantidad similar para los establecimientos que no están en la red.



En qué estamos...

- ✓ Curso de Educación a Distancia para Profesores (convenio CPEIP) de 200 horas. Hay más de 10.000 docentes capacitados y más 350.000 estudiantes han participado del conocimiento entregado por los/as profesores/as.
- ✓ Encuesta CERC: El 46% de los/as encuestados/as (en igual proporción hombres y mujeres) señala conocer los derechos de los consumidores. Sin embargo, el segmento en donde la medición es más alta (56%) corresponde a jóvenes de entre 18 y 25 años.
- ✓ Alrededor de un 70% de la población está dispuesto a reclamar, pero en el segmento 18 y 25 años la proporción aumenta a un 81%.

“¿ha seguido replicando el programa en su trabajo como docente?”



Fuente: Expanzion Consulting Group

La comunicación y la educación

- ✓ Educar en una ciudadanía crítica frente a la diversidad cultural y la sociedad de la comunicación.
- ✓ La comunicación al interior de la escuela requiere de ser: veraz, pluralista, informada-informante, no coercitiva, dialogante, argumentativa, movilizadora.
- ✓ Promover la construcción colectiva de conocimiento, la autonomía y participación.

SEMINARIO
Educación para el Consumo:
Formando Ciudadanía
Responsable



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

FACULTAD DE
EDUCACIÓN

¡ Muchas Gracias !