

Comentario Texto “Luces y Sombras
de la Educación para el Consumo
responsable”, de Nieves Álvarez
Martín

Fernando Fuentes H.

Universidad Alberto Hurtado

ILADES – Georgetown Graduate Programs





Contenidos

- I. Niveles Analíticos del Problema**
- II. Los Consumidores y el Problema Global de la Sociedad (Filosófico, Político, Ético, Etc.)**
- III. El Tema de los Consumidores para la Teoría Económica**
- IV. Algunos Comentarios Finales**



I. Niveles Analíticos del Problema

- ❑ El problema de los consumidores en el marco de una crítica al capitalismo.**
- ❑ El rol de los consumidores en el logro de la eficiencia económica en economías de mercado.**
- ❑ El papel de los consumidores y su educación en un proyecto de cambio al orden social vigente.**

II. Los Consumidores y el Problema Global de la Sociedad

- ❑ **El paper está, desde el inicio, lleno de afirmaciones del tipo:**
 - ❑ «Los consumidores son cómplices de una nueva forma de esclavitud»
 - ❑ « .. una forma de desarrollo en el que lo material le está ganando la batalla a los valores»
 - ❑ «personalmente creo que toda abundancia es un espejismo»
 - ❑ «El consumismo está sustituyendo a los ideales políticos y religiosos»
- ❑ **Hacer un crítica al capitalismo tardío es válido, el tema es tener claro donde se está situando el que emite el enunciado.**
- ❑ **Si se quiere discutir en serio, debe responderse al menos lo siguiente: ¿es la gente libre? ¿podía el mundo haber seguido otro camino? Si la gente es engañada ¿quién iluminó al lúcido?**
- ❑ **¿Cómo criticar la «moral del mercado»? (F. von Hayek)**

III. El Tema de los Consumidores para la Teoría Económica

- ❑ **En enfoque de la Economía es más acotado, y lo que busca es superar fallas del mercado.**
- ❑ **Las fallas básicas en este ámbito son:**
 - ❑ **Asimetrías de información entre consumidores y proveedores (el engaño)**
 - ❑ **Altos costos de transacción que impiden a consumidores ejercer sus derechos**
 - ❑ **Presencia de «racionalidad limitada» => información aunque disponible, no procesable.**
- ❑ **Aunque el mercado ha desarrollado mecanismos para superar estos problemas, se requiere intervención del Estado en la economía: rol del Sernac.**
- ❑ **Los aspectos institucionales juegan un rol crucial.**

IV. ¿A Quién se Dirige el Paper Presentado?

- ❑ **Convencer a los demás de una posición filosófica – política es válido.**
- ❑ **Otra discusión es la exigencia que hace «la academia» respecto a las formulaciones.**
- ❑ **En este contexto, hay preguntas no respondidas, que son imprescindibles para el tratamiento del problema:**
 - ❑ **¿Es posible engañar sistemáticamente a la gente?**
 - ❑ **¿y si las personas prefieren consumir que leer? ¿No será factible, al menos en teoría, que esté equivocado el intelectual?**
 - ❑ **¿Será el capitalismo una arbitrariedad histórica? ¿En qué sentido esta forma de orden social responde a raíces profundas del hombre?**

Comentario Texto “Luces y Sombras
de la Educación para el Consumo
responsable”, de Nieves Álvarez
Martín

Fernando Fuentes H.

Universidad Alberto Hurtado

ILADES – Georgetown Graduate Programs



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS