

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Agosto 2014



Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado el día 11 de Agosto del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 120 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, sin considerar precios de ofertas ni promociones.

Cuadro N° 1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Lider	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Sur	71	85.353	81.567	89.024	86.179	84.768	87.290	7.457	9,1%
Oriente	87	93.642	88.411	97.303	93.335	93.278	94.722	8.892	10,1%
Norte	84	-	100.662	110.357	104.600	107.880	106.819	9.695	9,6%
Centro	45	-	40.442	43.364	41.473	41.257	42.475	2.922	7,2%
Poniente	70	81.276	77.997	84.193	81.459	80.791	83.032	6.196	7,9%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

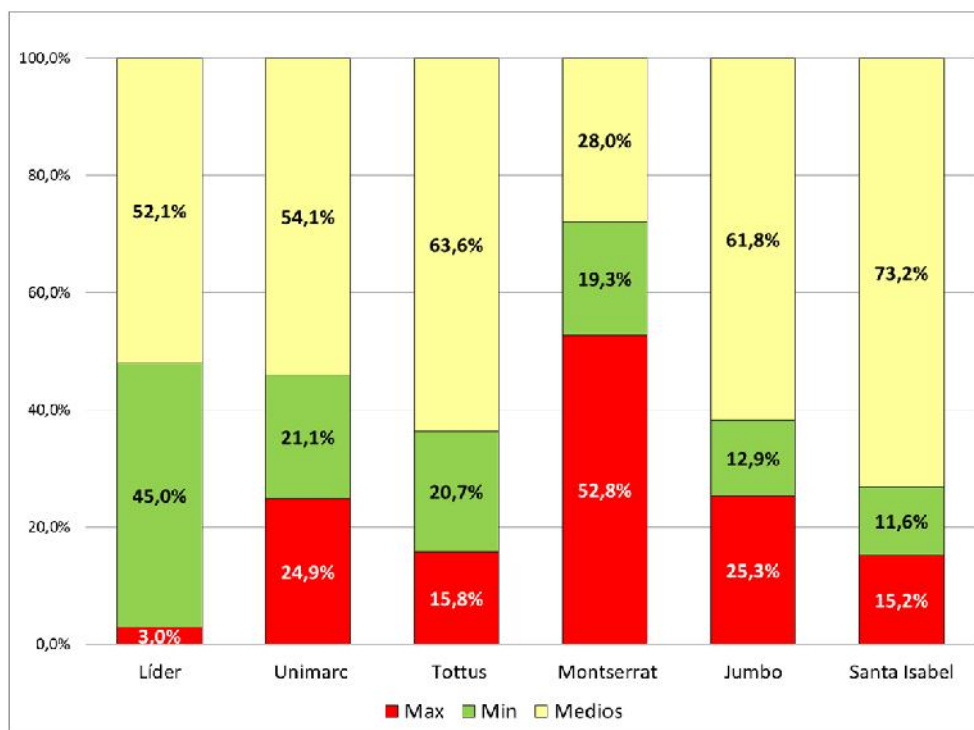
Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Oriente, donde el ahorro puede alcanzar el 10,1% (\$8.892), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 84 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resultan ser los más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat los más caros en los 5 sectores.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Gráfico N° 1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 45%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 52,8%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

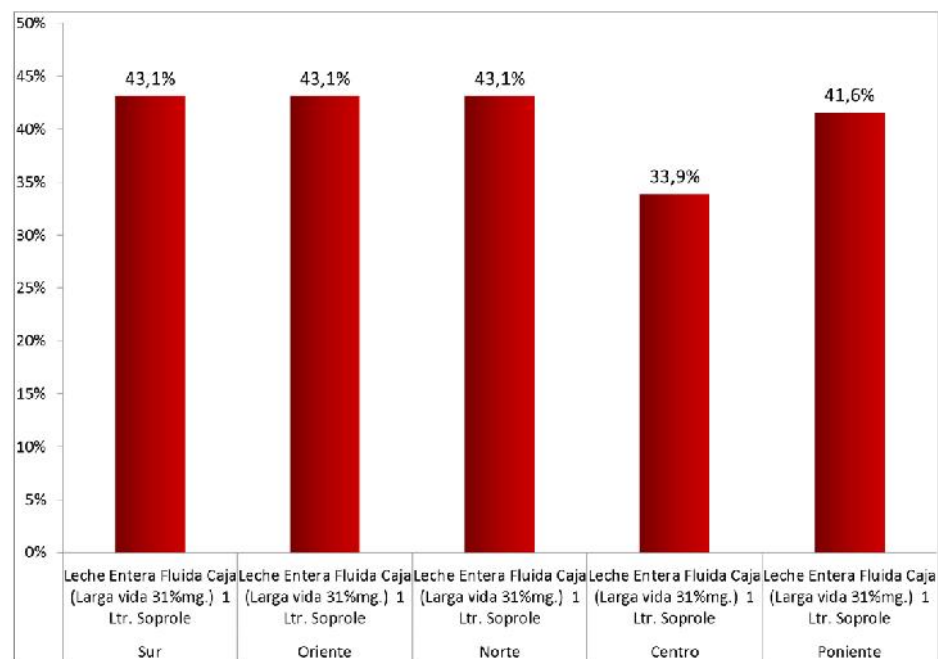
Cuadro N° 2
Posición de los supermercados por sector, según canastas más económicas y más caras en el período de Enero a Agosto de 2014.

2014		Sur	Oriente	Norte	Centro	Poniente
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Agosto, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2014 supermercados **Líder** se presentan como los más económicos en el 97,5% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 95% de los casos.

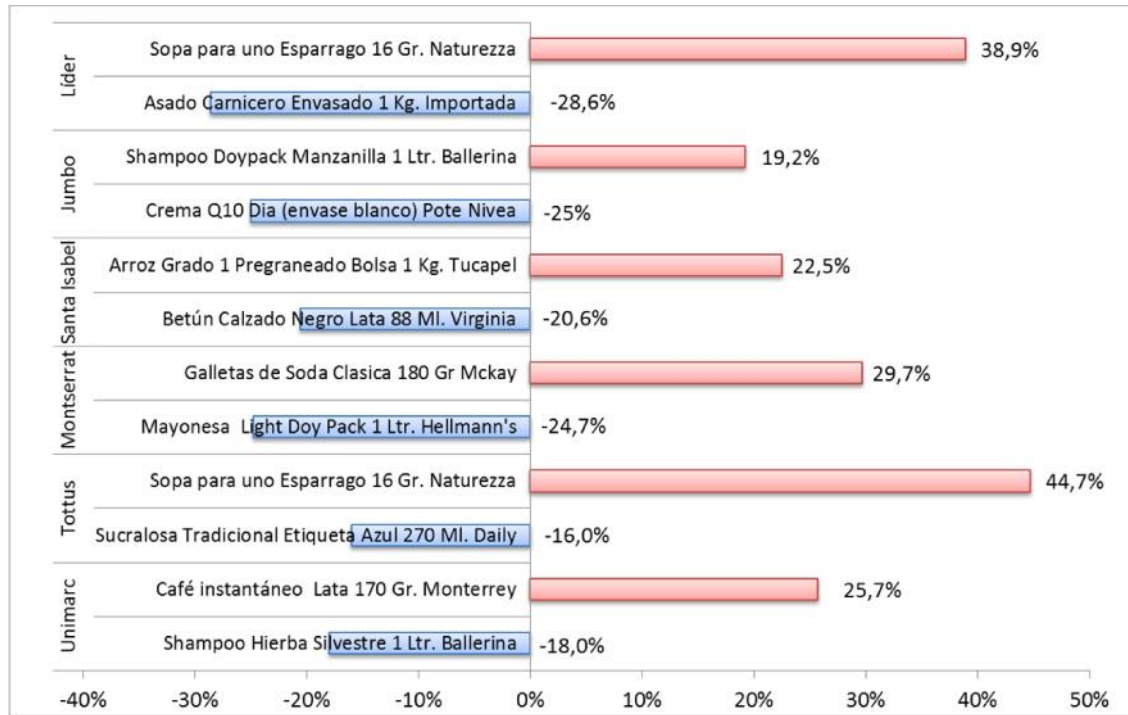
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Leche Entera Fluida Caja (Larga Vida de 31% mg) de 1 Ltr. Marca Soprole”**, en el sector **Sur, Oriente y Norte** del Área Metropolitana, con una diferencia de 43,1% (\$280). El precio mínimo para este producto fue de \$649 en el supermercado **Tottus (Sur y Norte)** y **Unimarc (Oriente)**. A su vez, el mayor precio de \$929 se registró en supermercado **Líder (Sur y Norte)** y **Montserrat (Oriente)**.

Gráfico N° 3
 Mayores variaciones de precios por producto respecto
 a Julio de 2014, por supermercados.

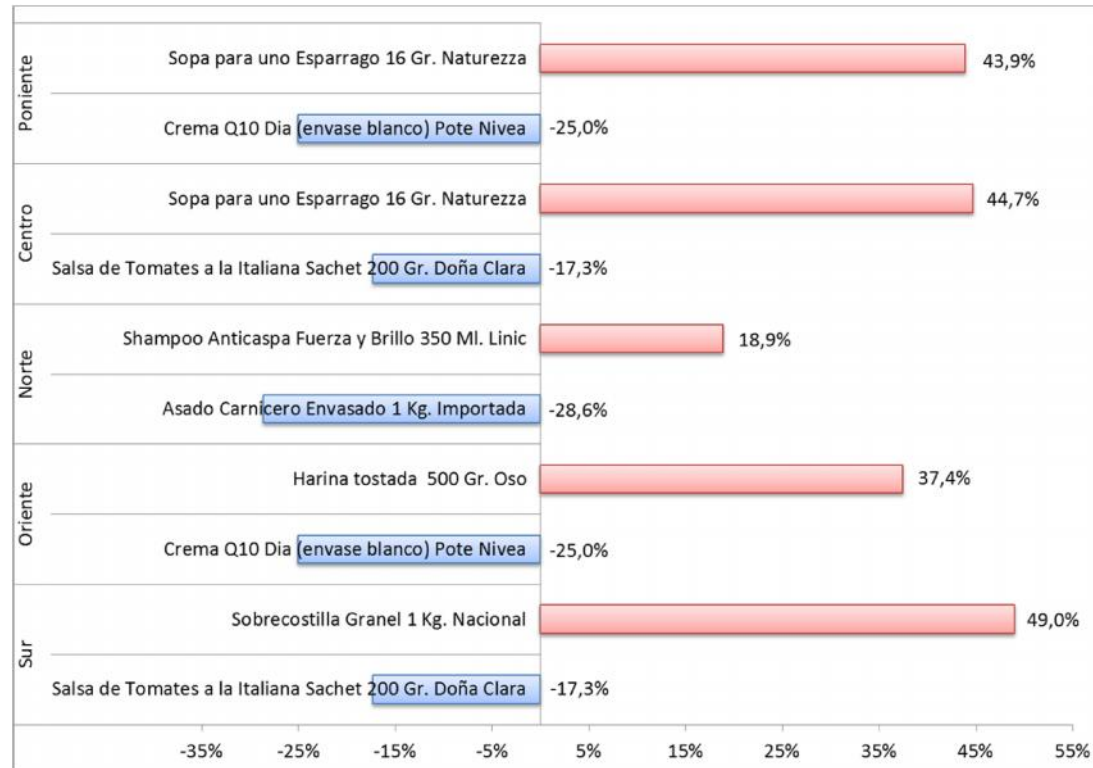


Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (44,7%) por supermercados respecto a Julio 2014, se observó en el producto **“Sopa para uno, sabor espárrago de 16 gr. Marca Naturezza”**, situación registrada en supermercados **Tottus**. Mientras que, la mayor baja (-28,6%) se observó en el producto **“Asado Carnicero de 1 Kg., Importada”**, variación registrada en supermercados **Líder**.

Gráfico N° 4

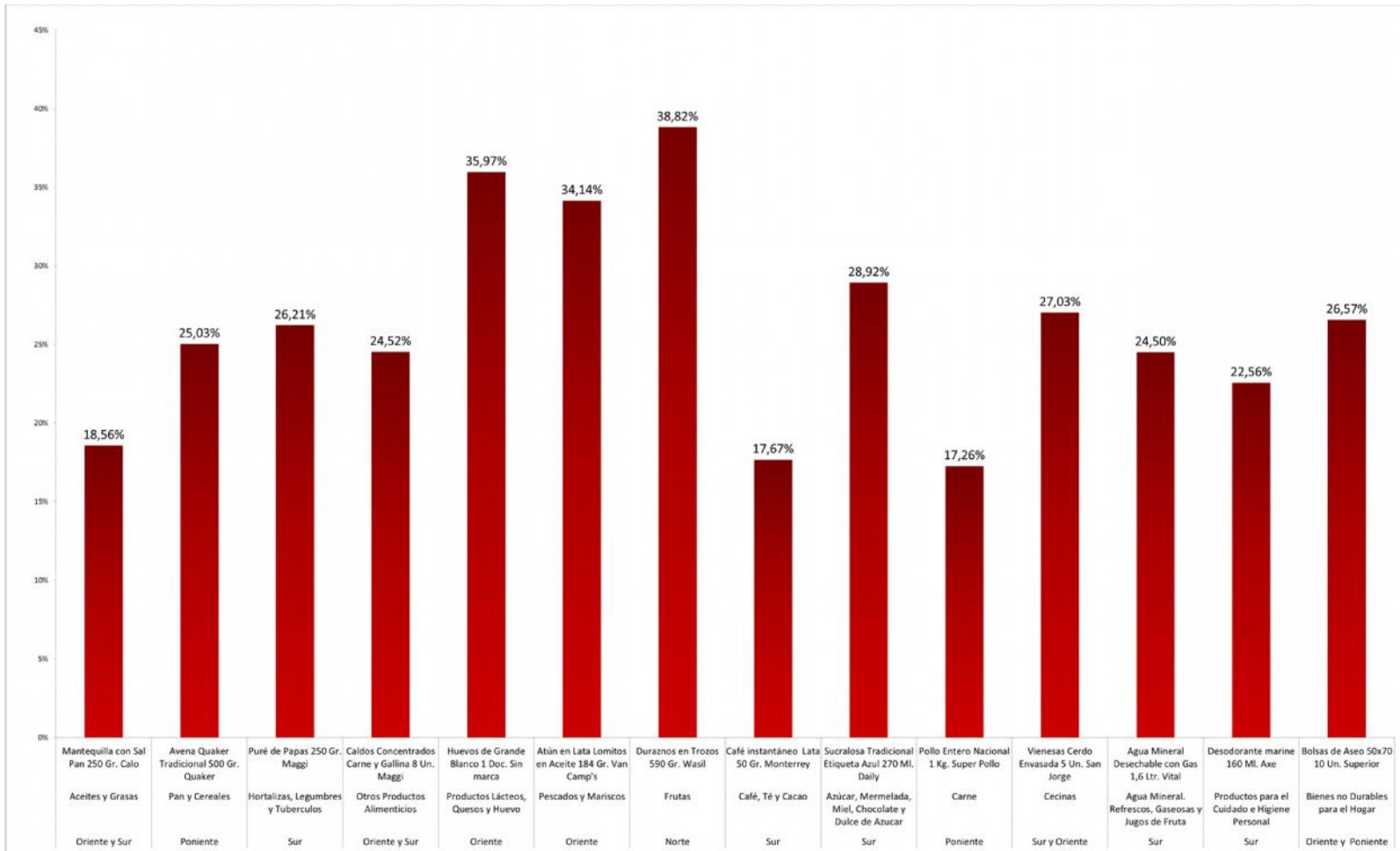
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Julio de 2014 por sectores.



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (49%) por sector respecto a Julio 2014, se observó en el producto **“Sobrecostilla a granel de 1 Kg. Nacional”**, situación registrada en el sector **Sur**. A su vez, la mayor baja (-28,8%) se observó en el producto **“Asado Carnicero envasado de 1Kg. Importada”**, en el sector **Norte**.

Gráfico N° 5
Mayores diferencias de precios por producto, según Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Frutas”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Duraznos en Trozos de 590 Gr. marca Wasil”** con un 38,8% o \$380 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Unimarc** (\$979) y el mayor en supermercado **Tottus** (\$1.359), diferencia observada en el sector **Norte**.

Cuadro N° 3
Supermercados más económicos y más caros en la valorización
del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	1.431	6,6%
	21.808	23.239		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	3.386	10,9%
	31.165	34.551		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Montserrat	627	22,0%
	2.850	3.477		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	911	17,2%
	5.287	6.198		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	5.573	17,3%
	32.141	37.714		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	856	20,2%
	4.230	5.086		
Frutas	Montserrat	Líder	175	2,1%
	8.320	8.495		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	3.147	16,1%
	19.515	22.662		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Montserrat	941	15,9%
	5.910	6.851		
Carne	Tottus	Unimarc	418	11,4%
	3.680	4.098		
Cecinas	Montserrat	Jumbo y Santa Isabel	390	20,7%
	1.887	2.277		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Montserrat	1.084	5,9%
	18.432	19.516		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Unimarc	2.893	6,1%
	47.750	50.643		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	3.503	7,8%
	45.169	48.672		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°3, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercado **Líder** resulta mas económico en 11 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercado **Montserrat** resulta el establecimiento más caro en 10 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del **Grupo Hortalizas, Legumbres y tubérculos** con **22%** o una diferencia de **\$627**, siendo supermercados **Líder** el más económico con un total de **\$2.850** y supermercado **Montserrat** el más caro, en con un total de **\$3.477**.

Cuadro N° 4
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	245	4,1%
	Pan y Cereales	Líder	Unimarc	916	10,8%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Unimarc	Líder	452	14,0%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	256	11,4%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.776	16,1%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	319	21,6%
	Frutas	Montserrat	Tottus	738	37,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.482	19,7%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Montserrat	230	13,9%
	Carne	Líder	Tottus	800	7,3%
	Cecinas	Líder	Tottus	637	4,5%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Montserrat	625	8,7%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	3.738	11,6%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.174	6,6%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	524	6,6%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.381	9,8%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Montserrat	209	22,0%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	446	17,2%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.938	17,7%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	538	25,0%
	Frutas	Montserrat	Tottus	369	37,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.670	15,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Montserrat	220	13,2%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Unimarc	109	5,8%
	Cecinas	Montserrat	Jumbo	170	27,0%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	422	5,1%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	1.567	9,2%
Bienes no durables para el hogar	Santa Isabel	Montserrat	1.382	11,6%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Tottus	Unimarc	286	5,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.007	13,1%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Unimarc	379	16,9%
	Otros Productos Alimenticios	Tottus	Unimarc	124	3,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	871	19,1%
	Pescados y Mariscos	Unimarc	Montserrat	11	0,6%
	Frutas	Santa Isabel	Tottus	640	30,8%
	Café, Té y Cacao	Tottus	Montserrat	331	18,8%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Unimarc	Montserrat	158	9,1%
	Carne	Montserrat	Unimarc	1.927	17,4%
	Cecinas	Líder	Unimarc	39	5,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Unimarc	388	11,9%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	420	8,1%
Bienes no durables para el hogar	Tottus	Montserrat	704	8,6%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N° 4
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	348	4,7%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.364	12,2%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Jumbo	216	4,1%
	Otros Productos Alimenticios	Jumbo	Montserrat	210	19,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.578	14,3%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	427	16,2%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	178	9,0%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	538	14,7%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Tottus	247	15,0%
	Carne	Montserrat	Unimarc	909	14,7%
	Cecinas	Jumbo	Tottus	1.160	8,6%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Montserrat	372	9,1%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Montserrat	Santa Isabel	674	5,7%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.427	7,7%
	Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)
Aceites y Grasas		Líder	Montserrat	563	8,7%
Pan y Cereales		Líder	Unimarc	933	10,2%
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Líder	Montserrat	618	27,6%
Otros Productos Alimenticios		Unimarc	Montserrat	342	22,3%
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Líder	Montserrat	2.057	20,3%
Pescados y Mariscos		Líder	Unimarc	237	9,0%
Frutas		Montserrat	Unimarc y Santa Isabel	118	6,0%
Café, Té y Cacao		Líder	Montserrat	1.392	19,6%
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Líder	Montserrat	487	18,8%
Carne		Montserrat	Jumbo	2.800	39,0%
Cecinas		Líder	Unimarc	2.127	15,8%
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Líder	Montserrat	300	5,0%
Productos para el cuidado e higiene personal		Líder	Unimarc	558	4,7%
Bienes no durables para el hogar		Líder	Unimarc	1.182	5,2%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En el análisis se puede señalar que en el grupo **“Carnes”** del sector Sur, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **39% (\$2.800)**, siendo el supermercado **Montserrat** el más barato y supermercado **Jumbo** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector Norte, en el grupo **“Productos para el cuidado e higiene personal”**, correspondiente a **\$3,738 (11,6%)**, siendo el supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Tottus** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL