



SERNAC

ESTUDIO DE UNIFORMES Y ÚTILES ESCOLARES 2018



**Chile
mejor**

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

Uniformes

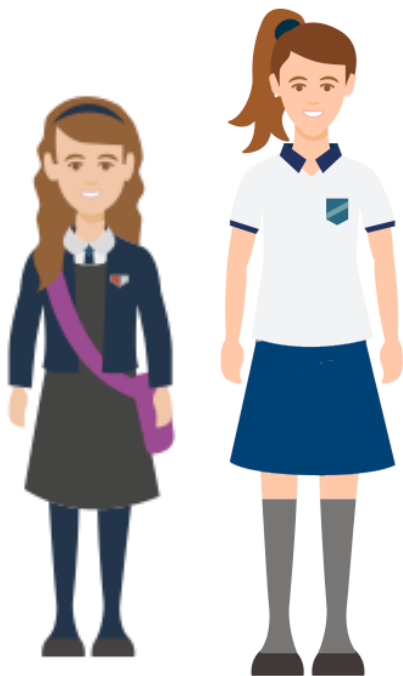


El sondeo de precios de uniformes escolares se realizó con precios vigentes entre los días 22 y 24 de enero, e incluyó grandes multitiendas de presencia nacional, tiendas especializadas y las principales cadenas de supermercados.

Uniforme de niña: jumper azul, falda gris, calza corta azul, delantal celeste cuadrillé, blusa blanca (pack de 2 unidades), polerón azul con cierre completo, capucha y bolsillos, zapatos negros tipo “Mafalda” con velcro y zapatillas blancas con cordón/velcro.

Uniforme de niño: camisa blanca (pack de 2 unidades), pantalón gris simple y presillas, polerón azul, con cierre completo, sin capucha y bolsillos, cotona beige, zapatos negros con cordón, zapatilla negra con velcro y zapatilla blanca con cordón.

Principales resultados estudio uniformes



Mayores diferencias entre tipo de establecimientos para uniformes escolares de similar composición textil, pero sin considerar la marca (no incluye calzado):

- En el caso de las niñas, la mayor diferencia en el uniforme completo se detectó en la talla M (equivalente a la talla 40), donde resulta un:
 - ▶ **21%** o el equivalente a \$6.505 más barato al comprar en supermercados (\$30.940), que en una tienda multitienda (\$37.445).

Principales resultados estudio uniformes

Mayores diferencias entre tipo de establecimientos para uniformes escolares de similar composición textil, pero sin considerar la marca (no incluye calzado):

En el caso del uniforme de niño, para la talla S (equivalente a la talla 38), resulta un:

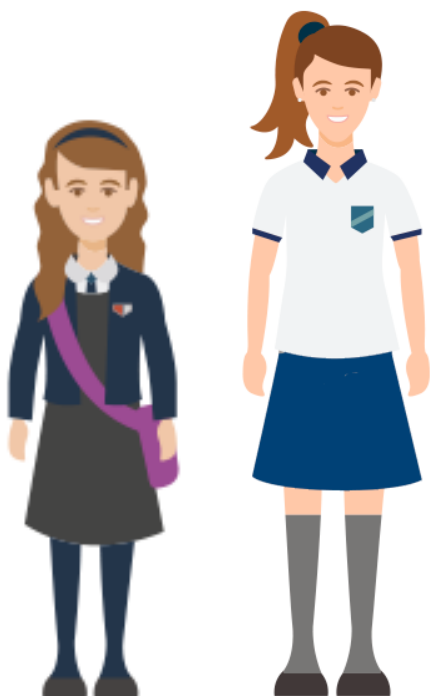
▶ **75,1%** o el equivalente a \$15.000

de diferencia al optar entre supermercados (\$19.970), o tiendas especializadas (\$34.970).



Principales resultados uniformes

Si un consumidor quisiera adquirir los productos más económicos independiente del sector, del tipo de establecimiento, marca y confección.



- ▶ En el caso **de las niñas, las diferencias pueden alcanzar a un 117,5%, o el equivalente a \$34.000, cuyo total menor fue de \$28.940 y el mayor alcanzó los \$62.940** al seleccionar los productos más económicos y en distintos establecimientos para, en este caso, **la talla 42-44(L)**.

Esto significa que, si selecciona los productos más económicos, podría llevarse 2 uniformes por el precio de uno del valor más alto. Valor final no incluye el calzado.

Principales resultados uniformes

Si un consumidor quisiera adquirir los productos más económicos independiente del sector, del tipo de establecimiento, marca, confección.



- ▶ En cuanto **al uniforme de niño**, si un consumidor quisiera adquirir lo más económico independiente del sector, del tipo de establecimiento, marca y confección, **las diferencias alcanzaron a 105,7% o el equivalente a \$19.000, cuyo precio menor fue de \$17.970 y el máximo alcanzó los 36.970 para las tallas 42-44(L) y 46-48(XL).** Valor final no incluye el calzado.

Principales resultados uniformes

► **Zapato de niña:** color negro, tipo “Mafalda” y velcro. Sin considerar su marca y confección, pero comparable en composición y tallas, entre tipo de establecimientos (supermercado-multitienda).



- El análisis detectó que en los supermercados se comercializan los productos con los precios más económicos.
- Por ejemplo, para los números de calzado del 29 al 33, se registró una **diferencia de 20% o el equivalente a \$2.000**. cuyos precios más económicos se encontraron en supermercado Jumbo, para la marca Club Maxx a **\$9.990** y el máximo en tiendas Johnson, para la marca Hemis a **\$11.990**.

Principales resultados uniformes

Zapato de niño: color negro, con cordón, zapatilla blanca con cordón, zapatilla negra con velcro e independiente de la marca



- En este caso, para los zapatos del número 29 al 34, se registró una **diferencia de 150,2% o el equivalente a \$12.000** cuyos precios más económicos se encontraron en supermercado Lider, para la marca Boulevard a **\$7.990** y el máximo en tiendas Ripley, para la marca Bubble Gummers a **\$12.000**.

Útiles escolares

Se seleccionó una lista de **28 productos** de mayor presencia **en 39 establecimientos** (supermercados, librerías e importadoras)



El estudio incluyó precios de productos que comprenden las listas de útiles de los colegios del país y que son de mayor demanda por los apoderados, como: **cuadernos, lápices y pinturas, instrumentos de apoyo, pegamentos**, entre otros.

Principales resultados útiles escolares

► Diferencias:

Al realizar el ejercicio de comparación entre los precios totales, mínimos y máximos, en el área metropolitana, se observó que la diferencia, para este listado de productos, alcanzó el 59,7% o el equivalente a \$14.445, en el caso que se seleccionaran los productos más económicos a nivel general, donde la lista más económica se registró a \$24.213 y la más costosa a \$38.658.



► Diferencias entre supermercado y librerías:

Al confrontar precios entre supermercados y librerías/importadoras, no se detectaron grandes diferencias en la lista de productos, la cual llegó a un 5,9% o el equivalente a \$1.557, por seleccionar los productos más económicos en librerías a \$26.381 que en supermercados a \$27.938.

► Diferencias entre librerías e importadoras:

Un listado de útiles, en este tipo de establecimiento, puede presentar una diferencia de un 33,1% o el equivalente a \$8.737 al adquirir los productos más económicos a \$26.381 o los más altos a \$35.118.

Principales resultados útiles escolares



Diferencias entre productos:

Al considerar el **mismo tipo y marca** para un producto escolar, el SERNAC detectó algunas diferencias de precios.

Una diferencia importante, se registró en el cuaderno universitario, matemáticas 7mm, 100 hojas, espiral simple, diseño más económico y marca Auca, cuyo menor precio se registró en Dimeiggs a \$349 y el más caro en supermercado Unimarc a \$790, lo que equivale a una diferencia de 126,4% o \$441.

Recomendaciones generales:

- ▶ En esta primera tarea del año una de las principales recomendaciones para los padres y apoderados es adquirir productos **sólo en el comercio establecido**, pues, de esta manera, podrá exigir sus derechos y no arriesgar a sus hijos con productos inseguros.
- ▶ Se sugiere a los consumidores **preferir la compra al contado** y lo más importante: **cotizar antes de comprar**, debido a que es posible encontrar diferencias significativas en el precio de los uniformes o útiles, lo que dependerá de la marca, la composición del producto y del lugar de la compra.
- ▶ **Guarde su boleta** para ejercer su derecho a garantía legal por si el producto sale malo. Si es así, recuerde que puede cambiarlo, repararlo o recuperar lo pagado, al menos, dentro de los 3 primeros meses desde la compra.

Recomendaciones generales:

- ▶ Además, es importante fijarse en la **rotulación**, la cual deben cumplir con una serie de requisitos, entre ellos, que la información que se entregue en el envase o instructivos esté en castellano; indicar edad de uso; declaración de no toxicidad; componentes, entre otros.
- ▶ Los consumidores tienen derecho a **conocer los precios**, los cuales deben estar correctamente informados, en moneda nacional, de manera destacada y visible, ya sea en vitrinas o estanterías, los que deben corresponder al valor total, con impuestos incluidos. A su vez, las empresas deben cobrar el precio informado, exhibido o publicitado.



SERNAC

ESTUDIO DE UNIFORMES Y ÚTILES ESCOLARES 2018



**Chile
mejor**

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor