

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

Estudio Regional

“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) en farmacias y supermercados de la capital
regional”

Dirección Regional
Arica y Parinacota

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |



Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

I. INDICE

| | | |
|------|---|----|
| I. | INDICE..... | 2 |
| II. | RESUMEN EJECUTIVO..... | 3 |
| 1. | Introducción..... | 4 |
| 2. | Objetivo..... | 5 |
| III. | ANTECEDENTES..... | 6 |
| 1. | El Consumo en Infantes..... | 6 |
| IV. | DESARROLLO..... | 7 |
| 1. | Monitoreo de Productos de Higiene y Alimentación para infantes..... | 7 |
| 2. | Comparación total de precios entre establecimientos..... | 09 |
| 3. | Comparación de precios productos segregados por grupos..... | 10 |
| 4. | Productos que presentan mayor diferencia de precios..... | 13 |
| V. | CONCLUSIONES..... | 14 |
| VI. | ANEXOS..... | 15 |
| VII. | BIBLIOGRAFÍA..... | 16 |

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

II. RESUMEN EJECUTIVO

La población chilena envejece y el Anuario de Estadísticas Vitales del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) confirmó que los nacimientos en el país no están llegando a cumplir con la tasa de reemplazo. Según el documento publicado, entre 2015 y 2016, los nacimientos bajaron un 2,5%.

En 2016 hubo 244.670 nacimientos, concentrándose la mayor cantidad de estos en las regiones de mayor población: Metropolitana, Biobío y Valparaíso. En relación al norte del país, la cifra más alta de tasa de natalidad se presentó en las regiones de Arica y Parinacota, y Tarapacá.

¿Y los nacimientos de madres extranjeras? En el año 2015, la natalidad de mujeres extranjeras en el país alcanzaba el 3,1% del total nacional, subiendo a 4,6% en 2016. Esto quiere decir que ese año hubo 11.236 nacimientos de mamás de otro país. Perú fue el que más aportó nacimientos.

Siendo la limítrofe región de Arica y Parinacota una de las regiones con mayor residencia de extranjeras peruanas y bolivianas, esta información viene a confirmar la alta natalidad que posee la región, y la alta tasa de fecundidad en comparación con otras regiones del país.

En este sentido, en su mayoría, las madres, padres y/o tutores que tienen a cargo un infante en el rango etario de 0 a 3 años de edad, destinan mayormente sus recursos en el cuidado y bienestar de ellos, por lo que encontramos como consumo mayoritario los alimentos y leches especiales para el crecimiento, y en segunda instancia, el uso de pañales, toallas y otros productos, tales como mamaderas y tetes.

Si bien, los consultorios municipales hacen entrega de algunos de estos insumos, no todos pueden contar con dicho beneficio social.

Finalmente, y considerando que los seguimientos de precios que se realizan mensualmente por SERNAC, sólo hacen referencia a una canasta familiar de manera general, se hace necesario realizar un estudio de comparación de precios de productos utilizados principalmente por infantes, tanto en artículos de Higiene, como en alimentación; para ser más precisos, esta iniciativa consiste en el monitoreo y análisis de productos de consumo regular, de tipo alimentación y artículos de higiene, los cuales, son puestos a la venta en distintas farmacias y supermercados de la ciudad, por lo que se verificará su precio de venta y con estos datos, se realizará una comparación.

Este estudio servirá de punto de comparación para que las madres, padres y/o tutores que tienen a cargo un infante en el rango etario de 0 a 3 años de edad se informen en qué lugar pueden encontrar los productos a un menor precio, siendo publicado en los medios regionales de comunicación.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

1. Introducción

Para este Estudio Regional, denominado “Comparación de precios en artículos para uso de infantes (de 0 a 3 años) en farmacias y supermercados de la capital regional”, se han seleccionado distintos proveedores de productos de alimentación, y de productos de higiene, entre los que se encuentran distintas farmacias y supermercados de ciudad de Arica. Entre los productos alimenticios cuyos precios serán pesquisados, se encuentran leche, colados, picados, entre otros, así como también productos como pañales, mamaderas, tetes, toallas húmedas, etc. Estos productos han sido seleccionados debido a la alta demanda en compra que representan para el uso en infantes.

Para su realización se realizaron visitas los días 11, 12 y 13 de octubre a tres Farmacias y tres Supermercados de la ciudad Arica, en donde se constataron los precios de los medicamentos y productos seleccionados, en los distintos locales comerciales de la muestra.

En estas visitas, como instrumento de medición y recolección de datos, se utilizó un formulario de recolección de datos, denominado Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) (Anexo N°1).

Por último, cabe mencionar que la elaboración de este estudio va en beneficio directo a todos los consumidores, especialmente para aquellos que tienen a cargo un infante en el rango etario de 0 a 3 años de edad, los que requieran de manera constante, adquirir productos de alimentación, higiene y uso diario, el cual servirá de guía para aminorar el gasto en su presupuesto.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

2. Objetivo

La Dirección Regional del Servicio Nacional del Consumidor de Arica y Parinacota presenta en este estudio, un análisis de precios de distintos alimentos y productos de higiene, en locales comerciales establecidos en la ciudad de Arica, entre los cuales se encuentran tres farmacias (Salco Brand, Cruz Verde y Ahumada) y tres supermercados (Híper Líder, Santa Isabel y Unimarc), los que proveen a la población de distintos alimentos y productos.

El objetivo de este estudio es entregar a los consumidores/as, información de precios para productos de alimentación e higiene para el uso en menores de 3 años, que expenden las principales farmacias y supermercados de la ciudad de Arica.

En ese sentido, podemos señalar que los objetivos específicos del estudio son:

1. Determinar la presencia en el mercado tanto de productos de alimentación e higiene, utilizados principalmente por infantes,
2. Determinar las diferencias absolutas y porcentuales de los precios de los productos en los distintos establecimientos de venta, los que según el tipo pueden ser supermercados y farmacias.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |



Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

III. ANTECEDENTES

El Consumo en infantes

Los tres primeros años de vida de un menor se presentan como una etapa de transición, entre una primera fase de crecimiento muy rápido, propia del lactante, y el periodo de crecimiento estable, que se extiende desde los tres años hasta el comienzo de la pubertad. Éste es un periodo madurativo en el cual el niño realiza avances importantes en la adquisición de funciones psicomotoras, al mismo tiempo que sus funciones digestivas y metabólicas van alcanzando un grado de madurez suficiente para aproximar su alimentación a la del niño mayor.

Hay que poner especial cuidado en la conducta alimenticia y psicomotora del niño que aún pequeño, está sujeta a determinadas aversiones y preferencias, lo que puede conducir en ocasiones a una dieta carente de algunos nutrientes y/o actividades que no fomenten su desarrollo psicomotor.

Acorde a la Fundación Vivo Sano, las primeras etapas de la vida son fundamentales para que el individuo forme todo su sistema inmunitario y para evitarle la patología secundaria a una nutrición incorrecta.

En relación a la alimentación, la forma correcta a partir del año de edad se basa en el consumo de una dieta equilibrada que asegure un crecimiento y desarrollo óptimo, y que al mismo tiempo evite carencias nutritivas y en consecuencia, posibles enfermedades.

Acorde a lo mencionado anteriormente, los infantes necesitan de productos especiales para su correcta alimentación y desarrollo en los primeros años de vida, lo que conlleva un costo adicional en sus hogares y/o familias.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |



Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

IV. DESARROLLO

1. Monitoreo de Productos de Higiene y Alimentación para Infantes

Para la elaboración de este estudio, respecto a productos de alimentación e higiene utilizados principalmente por infantes, se monitoreó a 06 proveedores, los cuales se detallan a continuación:

| Establecimiento | Dirección | Presencia |
|---------------------------|------------------------|------------------|
| Farmacia Ahumada | 21 de Mayo #359 | Nacional |
| Farmacia Salcobrand | 21 de Mayo #200 | Nacional |
| Farmacia Cruz Verde | 21 de Mayo #399 | Nacional |
| Supermercado Lider | Diego Portales #2291 | Nacional |
| Supermercado Unimarc | 18 de Septiembre #2801 | Nacional |
| Supermercado Santa Isabel | Azola #2899 | Nacional |

En este sentido, el levantamiento de información fue realizado entre los días 11, 12 y 13 de octubre, constituyéndose por un total de 21 productos presentes en todos los establecimientos, de los cuales 10 pertenecen a productos alimenticios y 11 a productos de higiene y uso cotidiano, todos de distintas marcas, divididos por su uso, tal como fórmulas lácteas, cereales, complementos, colados, picados, pañales, toallas húmedas, colonia, talco, mamadera, entre otros.

Cabe mencionar que todos estos productos son de uso para infantes dentro del rango etario de 0 a 3 años de edad.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

El listado de los productos es el siguiente:

| N° | Uso | Producto | Marca |
|-----------|--------------|---|--------------|
| 1 | Higiene | Toallitas Húmedas Active Fresh | Huggies |
| 2 | | Toallitas Limpiadoras Húmedas Sensitive | Pampers |
| 3 | | Pañales Primeros 100 D. RN | Huggies |
| 4 | | Pañales Niño Natural Care Talla XXG | Huggies |
| 5 | | Pañales Ultra Talla RN | Babysec |
| 6 | | Colonia Golden Lotion Botella | Simond's |
| 7 | Confort | Emulsionado Neutro Botella | Babyland |
| 8 | | Talco Bebé Botella | Simond's |
| 9 | | Talco Repuesto para Niños | Babyland |
| 10 | | Mamadera Classic +0 | Avent |
| 11 | | Mamadera Boca Standard +6 | Simond's |
| 12 | Alimentación | Cereal Infantil Sabor Frutilla Caja | Nestum |
| 13 | | Nestum 5 Cereales Caja | Nestum |
| 14 | | Fórmula Láctea Polvo Confort Tarro | Nestlé Nan |
| 15 | | Fórmula Láctea Polvo Confort 1 - Tarro | Nestlé Nan |
| 16 | | Fórmula Láctea Polvo Confort 3 - Tarro | Nestlé Nan |
| 17 | | Formula Láctea Infantil de Inicio 1 - Tarro | Nestlé Nidal |
| 18 | | Formula Láctea Infantil de Cont. 2 - Tarro | Nestlé Nidal |
| 19 | | Colado Naturnes Creciditos Pollo | Nestlé |
| 20 | | Colado Picado Porotos | Nestlé |
| 21 | | Postre de Frutas Colado | Nestlé |

| | | | |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | Elaboración | Revisión | Aprobación |
| | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes (0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

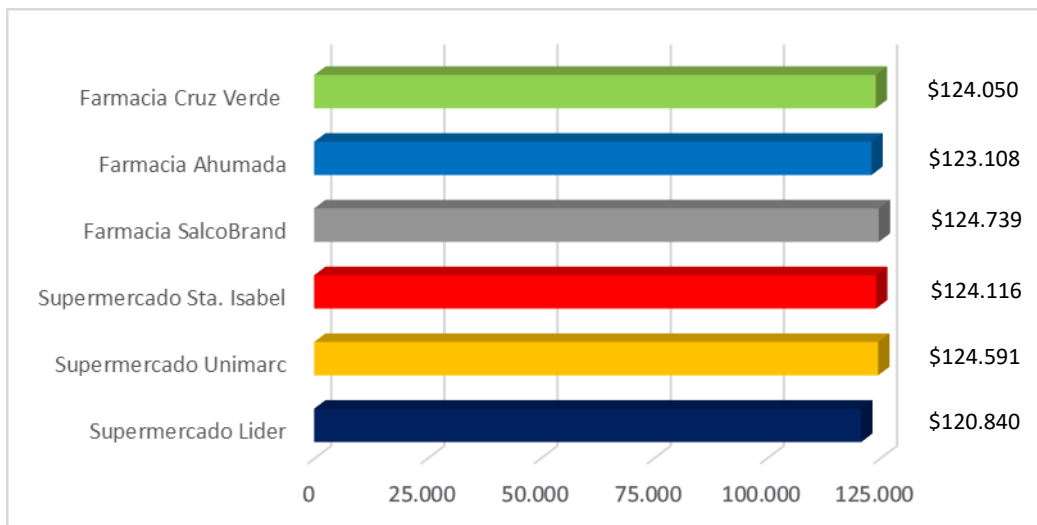
2. Comparación total de precios entre establecimientos

Para la totalidad de los productos tomados como muestra, Farmacia Cruz Verde posee un costo total de \$124.050, Farmacia Ahumada un costo total de \$123.108, Farmacia SalcoBrand un costo total de \$124.739, Supermercado Santa Isabel un costo total de \$124.116 Supermercado Unimarc un costo total de \$124.591, y Supermercado Líder un costo total de \$120.840, (ver anexo N°2 - Pestaña A).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, comparando los datos de la totalidad de productos entre establecimientos, se observa que Supermercado Lider, presenta el menor valor con \$120.840. A su vez Farmacia SalcoBrand posee el valor más elevado con \$124.739, lo que representa una diferencia de 3,13% o \$3.899.

Estos datos se pueden evidenciar en el Anexo N° 2 (Pestaña A)

Gráfico N°01: Diferencias de precios totalidad de productos, entre establecimientos (en pesos)



| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |



Estudio Regional
"Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados."

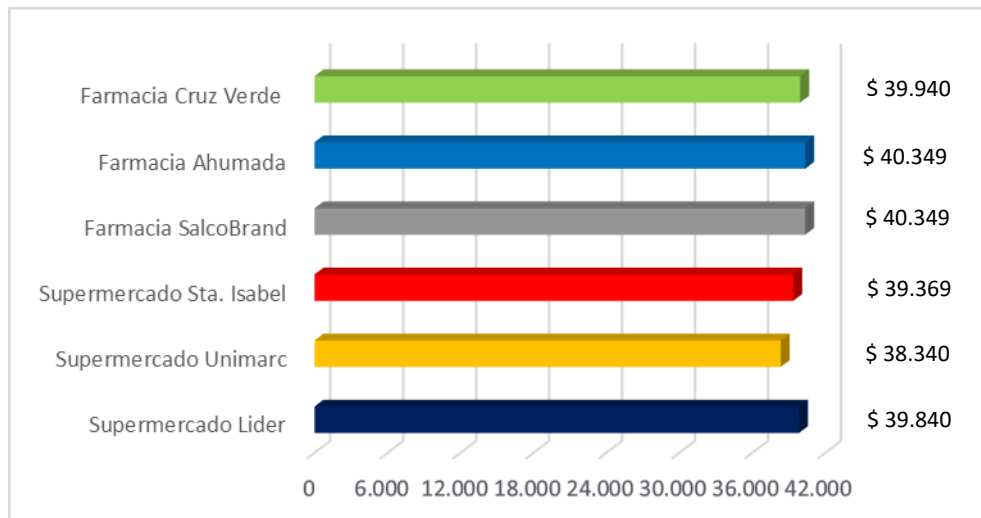
3. Comparación de precios productos segregados por grupos

Respecto al total de los productos, éstos fueron separados por su uso en tres subgrupos de productos: higiene, confort y alimentación.

- a) Subgrupo Higiene: Para los 06 productos tomados como muestra para este subgrupo, farmacia Cruz Verde posee un costo total de \$39.940, Farmacia Ahumada un costo total de \$40.349, Farmacia SalcoBrand un costo total de \$40.349, Supermercado Santa Isabel un costo total de \$39.369, Supermercado Unimarc un costo total de \$38.340, y Supermercado Lider un costo total de \$39.840, (ver anexo N°2 - Pestaña B).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, comparando los datos del subgrupo higiene, se observa que Supermercado Unimarc, presenta el menor valor con \$38.340. A su vez Farmacia Ahumada y Farmacia SalcoBrand poseen el valor más elevado con \$40.349, lo que representa una diferencia de 4,98% o \$2.009.

Gráfico N°02: Diferencias de precios totales de subgrupo higiene, entre establecimientos (en pesos)



| Fecha | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|-------|------------------------|--------------------|------------|
| | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

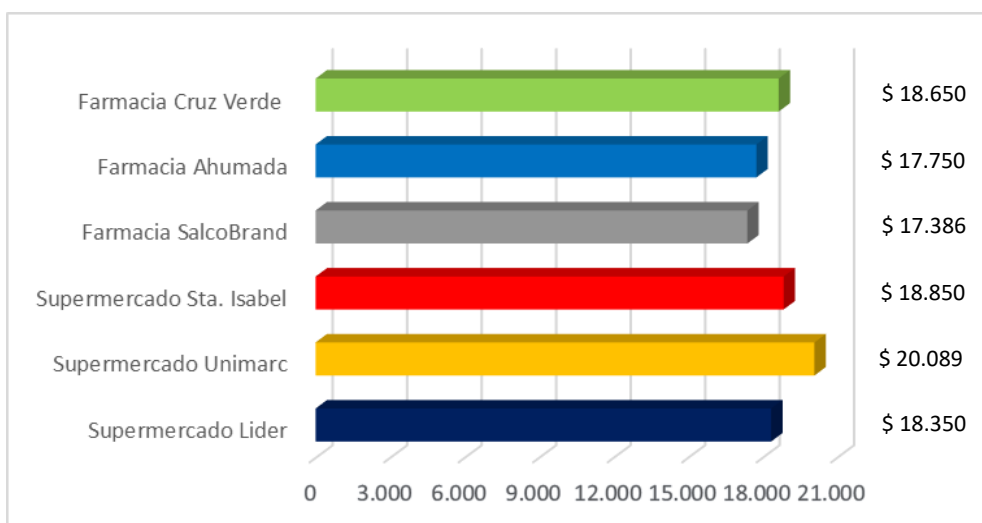


Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes (0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

- b) Subgrupo Confort: Para los 05 productos como muestra para este subgrupo, farmacia Cruz Verde posee un costo total de \$18.650, Farmacia Ahumada un costo total de \$17.750, Farmacia SalcoBrand un costo total de \$17.386, Supermercado Santa Isabel un costo total de \$18.850, Supermercado Unimarc un costo total de \$20.089, y Supermercado Lider un costo total de \$18.350, (ver anexo N°2 - Pestaña C).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, comparando los datos del subgrupo higiene, se observa que Farmacia SalcoBrand, presenta el menor valor con \$17.386. A su vez Farmacia Ahumada y Supermercado Unimarc poseen el valor más elevado con \$20.089, lo que representa una diferencia de 13,46% o \$2.703.

Gráfico N°02: Diferencias de precios totales en 19 productos de confort, entre establecimientos (en pesos)



| | | | |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | Elaboración | Revisión | Aprobación |
| | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

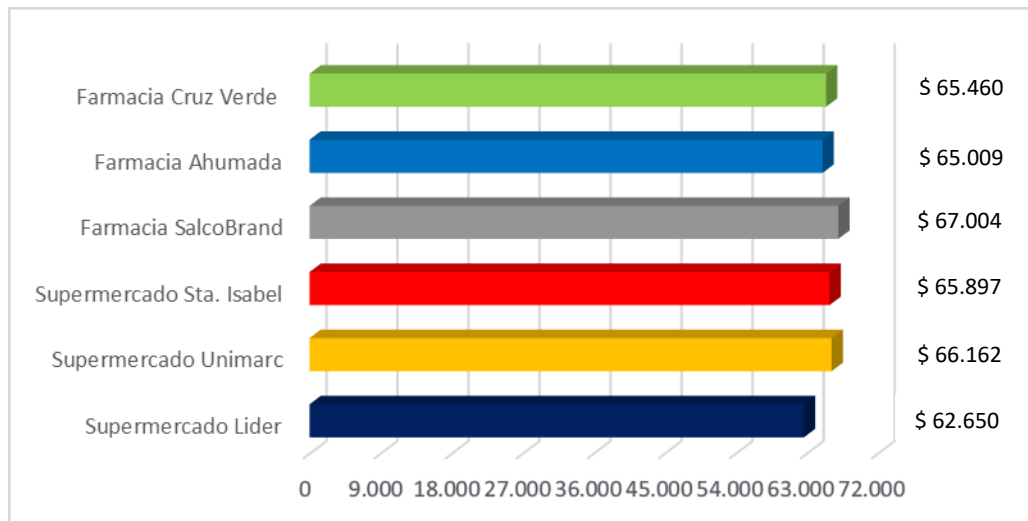


Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes (0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

- c) Subgrupo Alimentación: Para los 10 productos como muestra para este subgrupo, farmacia Cruz Verde posee un costo total de \$65.460, Farmacia Ahumada un costo total de \$65.009, Farmacia SalcoBrand un costo total de \$67.004, Supermercado Santa Isabel un costo total de \$65.897, Supermercado Unimarc un costo total de \$66.162, y Supermercado Lider un costo total de \$62.650, (ver anexo N°2 - Pestaña D).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, comparando los datos del subgrupo higiene, se observa que Supermercado Lider, presenta el menor valor con \$62.650. A su vez Farmacia SalcoBrand posee el valor más elevado con \$67.004, lo que representa una diferencia de 6,5% o \$4.354.

Gráfico N°02: Diferencias de precios totales en 19 productos de confort, entre establecimientos (en pesos)



| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |



Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

4. Productos que presentan mayor diferencia de precio

Finalmente, en relación a los productos que presentan mayor diferencia en sus precios, (ver Anexo N°2 - Pestaña E), existen siete productos que presentan notables diferencias en sus precios de venta, mostrando diferencias desde un 38,3% hasta un 63,5% en relación a su precio de venta, lo que representa (en la mayor diferencia porcentual) una diferencia de hasta \$3.391 pesos.

Lo antes mencionado, queda reflejado en el siguiente cuadro:

| Folio | Características | Contenido | Marca | Supermercado Lider | Supermercado Unimarc | Supermercado Sta. Isabel | Farmacia SalcoBrand | Farmacia Ahumada | Farmacia Cruz Verde | Min | Max | Dif \$ | Dif % |
|-------|---|-----------|--------------|--------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|------------------|---------------------|-------|--------|--------|--------|
| 1 | Toallitas Húmedas Active Fresh | 48 Un. | Huggies | 1.590 | 1.590 | 1.619 | 990 | 1.099 | 990 | 990 | 1.619 | 629 | 63,54% |
| 2 | Mamadera Boca Standard +6 | 240 Ml. | Nestlé | 2.490 | 3.990 | 2.690 | 2.890 | 3.190 | 2.990 | 2.490 | 3.990 | 1.500 | 60,24% |
| 3 | Talco Bebé Botella | 200 G. | Nestum | 1.790 | 1.840 | 1.890 | 2.699 | 1.990 | 1.890 | 1.790 | 2.699 | 909 | 50,78% |
| 4 | Toallitas Limpiadoras Húmedas Sensitive | 48 Un. | Pampers | 1.090 | 1.590 | 1.290 | 1.390 | 1.190 | 990 | 1.090 | 1.590 | 500 | 45,87% |
| 5 | Mamadera Classic +0 | 125 Ml. | Nestlé Nidal | 10.990 | 10.990 | 10.990 | 7.599 | 8.590 | 9.990 | 7.599 | 10.990 | 3.391 | 44,62% |
| 6 | Postre de Frutas Colado Ciruela | 132 Gr. | Nestlé Nan | 780 | 760 | 789 | 1.099 | 890 | 980 | 760 | 1.099 | 339 | 44,61% |
| 7 | Pañales Ultra Talla RN | 40 Un. | Simond's | 9990 | 6990 | 9990 | 6.990 | 7.990 | 6.990 | 6.990 | 9.990 | 3.000 | 42,92% |
| 8 | Emulsionado Neutro Botella | 410 Ml. | Babyland | 1.590 | 1.750 | 1.590 | 2.199 | 2.190 | 2.190 | 1.590 | 2.199 | 609 | 38,30% |

Fecha
Cargo

Elaboración
06.11.2015
Profesional Financiero

Revisión
08.12.2017
Directora Regional

Aprobación
12.12.2017
DEI

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

V. CONCLUSIONES

Analizada la información recopilada en la toma de muestra a los distintos establecimientos, en el desarrollo de este informe, se concluye que, en relación a los 21 productos tomados como muestra, es Supermercado Lider, presenta el menor valor total, suma que asciende a los \$120.840, en comparación a otras empresas analizadas, lo que significaría un ahorro de \$3.899 por el total de productos.

A modo de aclarar dichos montos, este estudio muestra de desagregación de los productos dividiéndolos en tres subgrupos, higiene, confort y alimentación.

En relación al primer subgrupo, tomando de total de productos una muestra de 06 productos destinados a la higiene del infante, Supermercado Unimarc, presenta el menor valor total, monto que asciende a los \$38.340, en comparación a otras empresas analizadas, lo que significaría un ahorro de \$2.099 por el total de productos.

Como segunda instancia, del subgrupo confort, tomando de total de productos una muestra de 05 productos, Farmacia SalcoBrand, presenta el menor valor total, monto que asciende a los \$17.386, en comparación a otras empresas analizadas, lo que significaría un ahorro de \$2.703 por el total de productos.

En concordancia con el Subgrupo Alimentación, tomando de total de productos una muestra de 11 productos, Supermercado Lider, presenta el menor valor total, monto que asciende a los \$62.650, en comparación a otras empresas analizadas, lo que significaría un ahorro de \$4.354 por el total de productos.

De manera anexa, cabe mencionar la importancia de cotizar un producto antes de concretar la acción de compra, ya que, como queda reflejado en este informe, en relación a los productos analizados, tales como toallitas húmedas, mamaderas, talco, entre otros; existen diferencia de hasta un 63.54%, lo que podría significar pagar hasta \$3.500 más por el mismo producto.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes (0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

VI. ANEXOS

* Anexos:

⊕ Insumos

- Anexo N° 01: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (de 0 a 3 años) Farmacias y Supermercados

⊕ Planilla de Tabulación

- Anexo N° 02: Planilla Tabulación de Datos Higiene y Alimentación - Productos de Infantes (0 - 3 años)
- Anexo N° 02: Planilla Tabulación de Datos Higiene y Alimentación - Pestaña A
- Anexo N° 02: Planilla Tabulación de Datos Higiene y Alimentación - Pestaña B
- Anexo N° 02: Planilla Tabulación de Datos Higiene y Alimentación - Pestaña C
- Anexo N° 02: Planilla Tabulación de Datos Higiene y Alimentación - Pestaña D
- Anexo N° 02: Planilla Tabulación de Datos Higiene y Alimentación - Pestaña E

⊕ Formularios de Precios

- Anexo N° 03: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) - Supermercado Lider
- Anexo N° 04: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) - Supermercado Unimarc
- Anexo N° 05: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) - Supermercado Santa Isabel
- Anexo N° 06: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) - Farmacia SalcoBrand
- Anexo N° 07: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) - Farmacia Ahumada
- Anexo N° 08: Formulario de Precios de Artículos para uso de Infantes (0 a 3 años) - Farmacia Cruz Verde

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |



Estudio Regional
“Comparación de precios en artículos para uso de infantes
(0 a 3 años) expendidos por farmacias y supermercados.”

VII. BIBLIOGRAFÍA

* Bibliografía:

- ⊕ El Mercado de Consumo (2015) - INE
- ⊕ Proyecciones de Población, actualización 2002-2012, proyección 2012-2020 - Instituto Nacional de Estadísticas
- ⊕ Encuesta CASEN (2011)
- ⊕ Página WEB - Ministerio de Economía, Fomento Y Turismo
- ⊕ Páginas WEB.

| | Elaboración | Revisión | Aprobación |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Fecha | 06.11.2015 | 08.12.2017 | 12.12.2017 |
| Cargo | Profesional Financiero | Directora Regional | DEI |

