

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Diciembre 2014

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 9 y 12 de Diciembre del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	79	-	93.984	103.128	98.818	100.242	99.555	9.144	9,7%
Oriente	81	93.733	90.459	97.432	94.366	94.245	93.917	6.973	7,7%
Centro	71	-	76.621	80.562	77.664	80.440	80.948	4.327	5,6%
Poniente	75	87.253	85.236	91.693	88.745	88.741	89.856	6.457	7,6%
Sur	71	91.528	85.502	93.847	90.549	90.219	91.863	8.345	9,8%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Sur, donde el ahorro puede alcanzar los \$8.345 (9,8%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 71 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en 4 sectores y Unimarc en el sector Centro.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 25 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	25	-	23.167	25.248	24.287	24.622	24.235	2.081	9,0%
Oriente	25	23.776	23.307	25.357	24.497	25.006	24.484	2.050	8,8%
Centro	25	-	23.087	24.958	23.837	24.666	25.107	2.020	8,7%
Poniente	25	23.665	23.167	25.328	24.000	24.799	24.656	2.161	9,3%
Sur	25	23.816	23.307	25.437	24.677	24.531	24.254	2.130	9,1%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

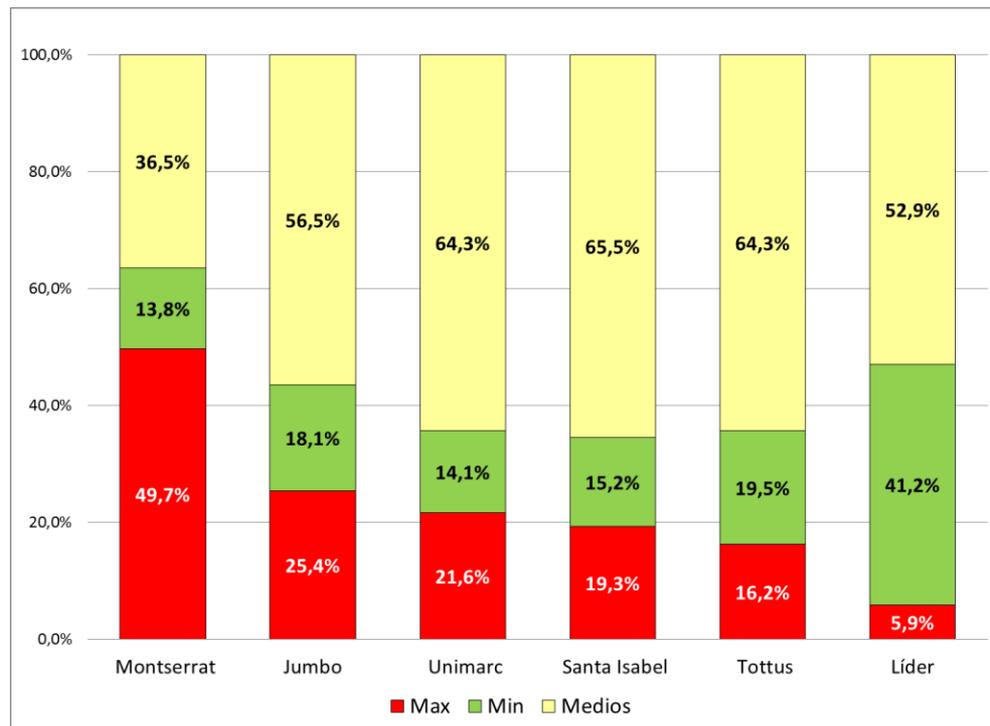
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 25 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en los 5 sectores. Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado más caro en 4 de los 5 sectores y Unimarc se presenta como el más caro en el sector Centro.

La mayor diferencia se observa en el sector Poniente donde el ahorro puede alcanzar los \$2.161 (9,3%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 25 productos.

La mayor diferencia entre el más caro y el más barato en todos los sectores se detecta entre los supermercados Líder del sector Centro con (\$23.087) y Montserrat del sector Sur (\$25.437) alcanzando un 10,2%.

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución ⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 41,2%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se registraron en supermercados **Unimarc** con un 49,7%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

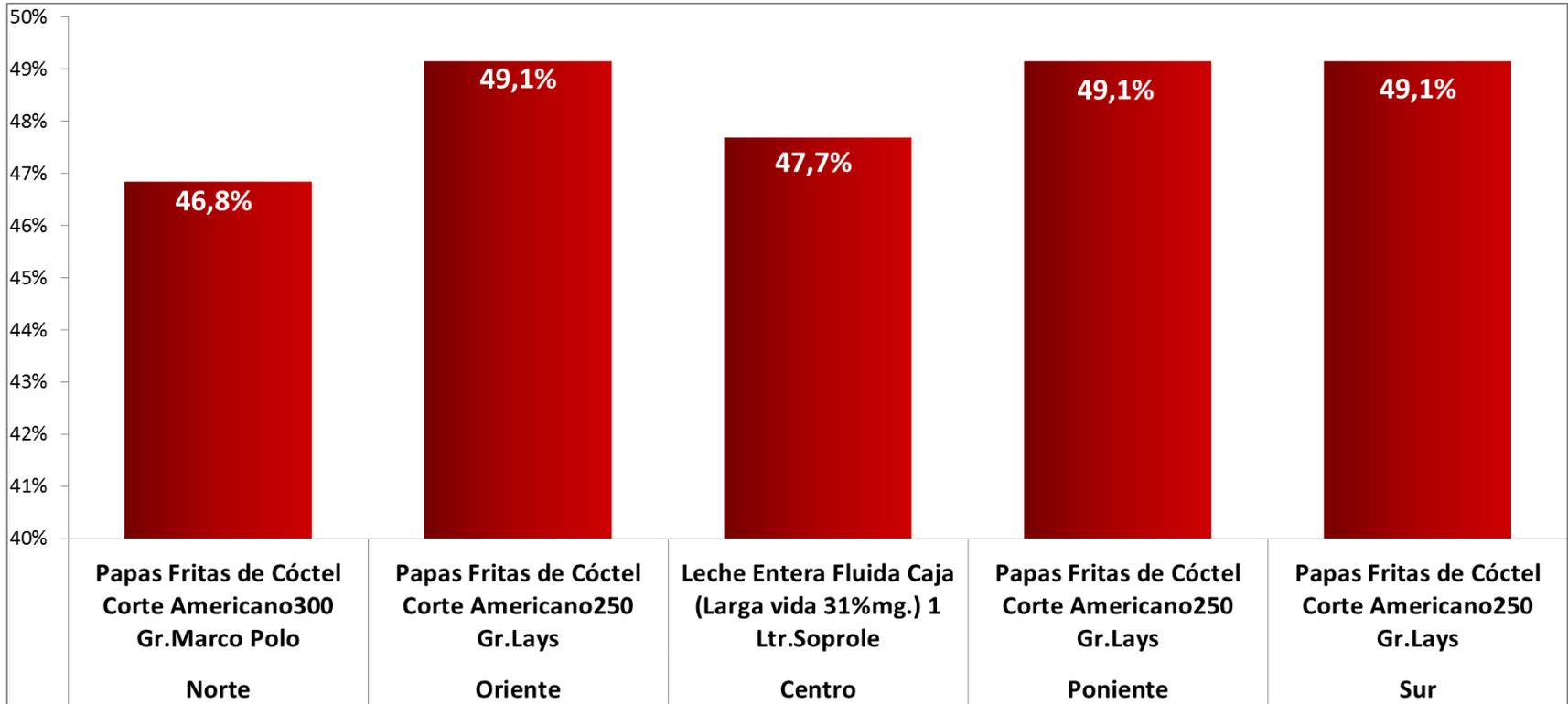
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Enero a Diciembre de 2014.

2014		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Septiembre	Más Económico	Líder	Tottus	Líder	Tottus	Tottus
	Más caro	Montserrat	Jumbo	Montserrat	Jumbo	Jumbo
Octubre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Noviembre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Diciembre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Diciembre, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2014 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 93,3% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 88,3% de los casos.

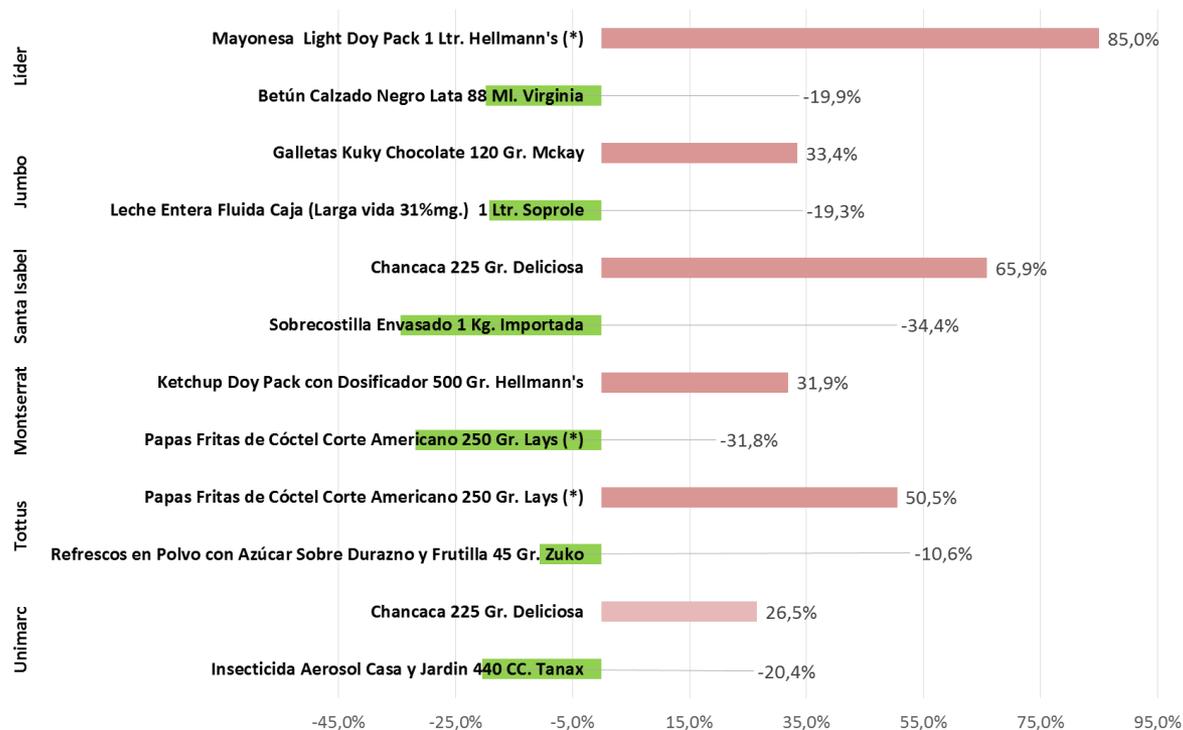
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Papas Fritas de Cóctel, Corte Americano de 250 grs. Lays”**, en los sectores **Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana, con una diferencia de 49,1% (\$491). El precio mínimo para este producto fue de \$990 en el supermercado **Jumbo (Oriente, Poniente y Sur)**. A su vez, el mayor precio de \$1.490 se registró en supermercado **Tottus (Oriente, Poniente y Sur)**.

Gráfico N°3 Mayores variaciones de precios por producto respecto a Noviembre de 2014, por supermercados.



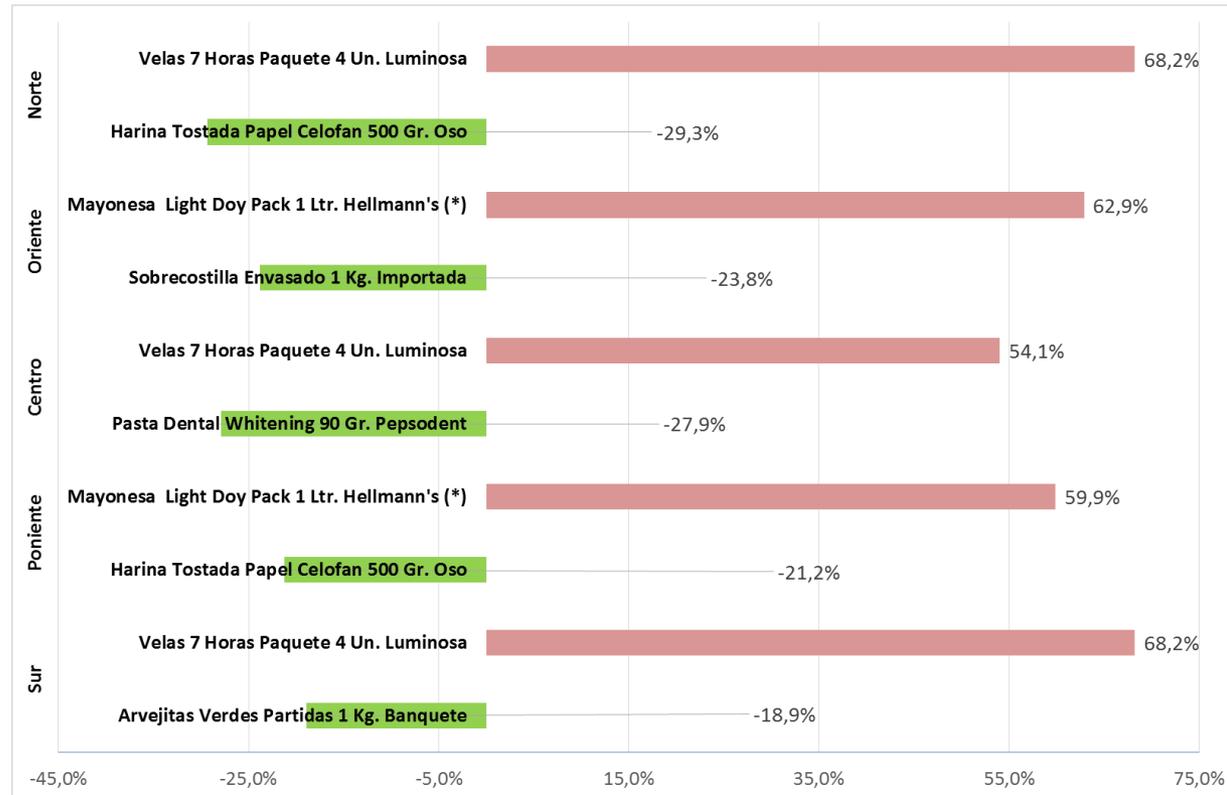
Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(*) Debido a la oferta del mes anterior, se refleja esta diferencia actual, sin considerar del Sector.

La mayor variación de precios en términos porcentuales (85%) por supermercados respecto a Noviembre de 2014, se observó en el producto **“Mayonesa Light, Doy Pack de 1 Litro, Hellmann’s”**, situación observada en el supermercado **Lider**. Mientras que, la mayor baja (-34,4%) se observó en el producto **“Sobrecostilla, Envasada de 1 Kilo Importada”**, variación registrada en supermercados **Santa Isabel**.

Gráfico N°4

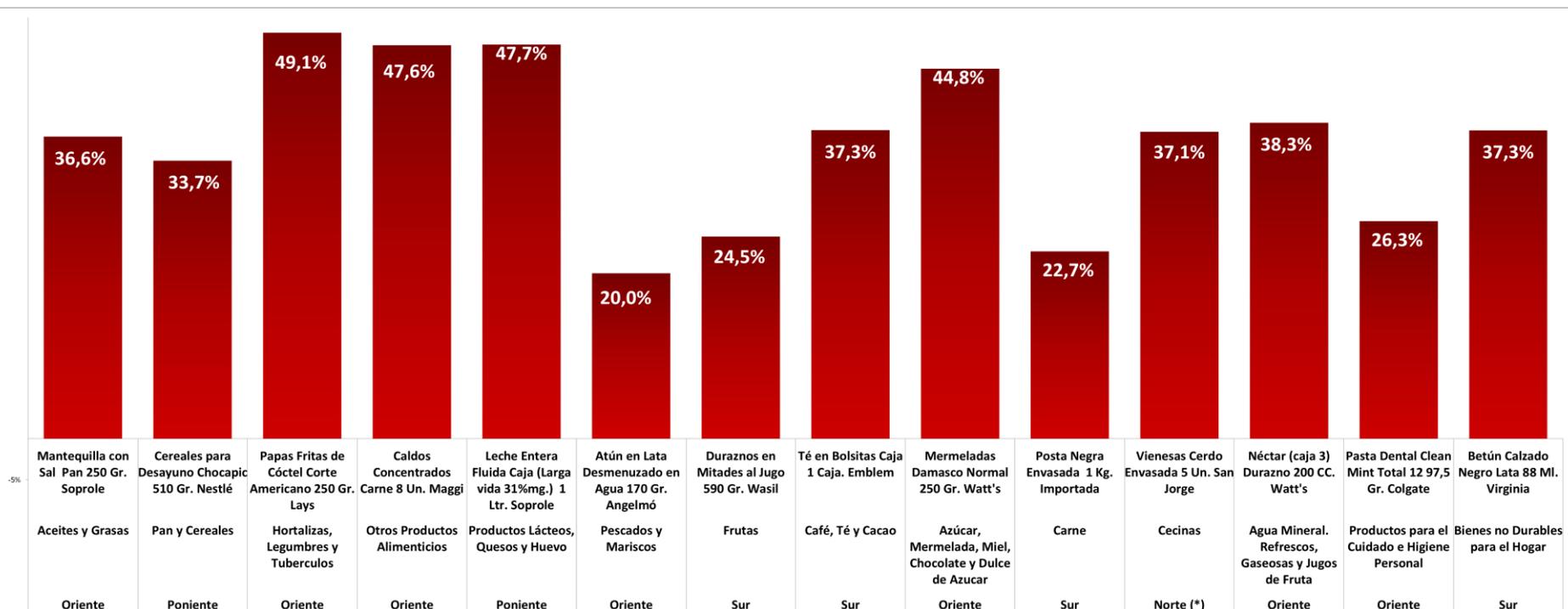
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Noviembre de 2014 por sectores.



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales por sector (**68,2%**) respecto a Noviembre 2014, se observó en el producto **“Velas de 7 Horas, Paquete de 4 Unidades, marca Luminosa”**. Situación observada en sector **Norte y Sur**. A su vez, la mayor baja (**-29,3%**) se observó en el producto **“Harina Tostada, Papel Celofán de 500 Gramos, marca Oso”**, variación registrada en el sector **Norte**.

Gráfico N° 5
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Hortalizas Legumbres y Tubérculos”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Papas Fritas, Corte Americano de 250 grs. marca Lays”** con un 49,1% o \$491 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Jumbo** (Oferta) (\$999) y el mayor en supermercado **Tottus** (\$1.490), diferencia observada en el sector Oriente.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización
del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Unimarc	2.717	15,0%
	18.100	20.817		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	4.317	14,9%
	28.900	33.217		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Unimarc	1.442	21,7%
	6.644	8.086		
Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	1.160	14,6%
	7.970	9.130		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	3.974	15,8%
	25.178	29.152		
Pescados y Mariscos	Tottus	Montserrat	100	20,0%
	499	599		
Frutas	Montserrat	Tottus	540	20,0%
	2.697	3.237		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	3.642	17,6%
	20.660	24.302		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Montserrat	Unimarc	920	16,8%
	5.461	6.381		
Carnes	Tottus	Jumbo	1.500	16,0%
	9.370	10.870		
Cecinas	Líder	Tottus	496	18,8%
	2.640	3.136		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo	Santa Isabel	1.008	6,7%
	15.005	16.013		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Tottus	2.978	5,0%
	59.799	62.777		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	3.846	6,6%
	58.070	61.916		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 7 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 6 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo “**Hortalizas Legumbres y Tubérculos**”, con **21,7 %** o una diferencia de **\$1.442**. Supermercados **Jumbo** son los más económicos con un total de **\$6.644** y supermercados **Unimarc** los más caro, con **\$8.086**.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico		Más Caro	
		Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	986	16,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.220	14,8%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Unimarc	589	25,9%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	670	17,0%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Tottus	1.888	17,9%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	328	21,6%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	360	20,0%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	868	23,1%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	69	11,3%
	Carne	Líder	Santa Isabel	400	22,3%
	Cecinas	Tottus	Montserrat	241	37,1%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	262	4,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.795	6,0%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.212	6,5%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	1.025	15,3%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo	Santa Isabel	740	13,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	470	0,183
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Jumbo	685	4,6%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.585	14,6%
	Carne	Tottus	Unimarc	1.609	21,8%
	Cecinas	Líder	Tottus	2078	0,142
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat	Tottus	619	29,8%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	710	21,2%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1524	0,132
	Pescados y Mariscos	Tottus	Montserrat	100	0,2
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Unimarc	Montserrat	1.481	6,3%
	Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)
Aceites y Grasas		Líder	Tottus	716	17,6%
Pan y Cereales		Líder	Montserrat	992	14,6%
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Montserrat	Unimarc	578	27,8%
Otros Productos Alimenticios		Líder	Montserrat	248	14,5%
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Líder	Montserrat	469	14,7%
Pescados y Mariscos		Unimarc	Montserrat y Santa Isab	70	6,2%
Frutas		Montserrat	Líder	462	25,7%
Café, Té y Cacao		Montserrat	Unimarc	220	10,3%
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Montserrat	Unimarc	440	28,1%
Carne		Santa Isabel	Unimarc	1.309	31,2%
Cecinas		Tottus y Unimarc	Montserrat y Líder	139	20,1%
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Tottus	Montserrat	204	3,1%
Productos para el cuidado e higiene personal		Tottus	Santa Isabel	623	8,7%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	236	3,8%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	1.015	18,8%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2.249	18,2%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Tottus	491	49,1%
	Otros Productos Alimenticios	Tottus	Montserrat	420	12,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	766	8,3%
	Pescados y Mariscos	Líder	Santa Isabel	198	7,4%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	340	18,9%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.128	18,0%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	400	17,7%
	Carne	Tottus	Unimarc	1.209	16,4%
	Cecinas	Líder	Jumbo	189	29,1%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Montserrat	224	6,9%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	694	4,4%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.591	6,7%
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	745	12,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	544	10,8%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Unimarc	557	16,3%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	214	19,9%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	879	36,8%
	Café, Té y Cacao	Unimarc	Montserrat	995	28,5%
	Carne	Líder	Jumbo	1.200	22,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Jumbo	195	7,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Jumbo	949	8,0%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	931	7,5%

En este análisis se puede señalar que en el grupo de “**Hortalizas, Legumbres y Tubérculos**”, en el sector Poniente, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **49,1% (\$491)**, siendo supermercado **Jumbo** el más barato y supermercado **Tottus** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Poniente** en el grupo “**Pan y Cereales**” con **\$2.249 (18,2%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL