

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Octubre 2014

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 6 y 8 de Octubre del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	81	-	87.720	93.992	90.871	90.841	93.309	6.272	7,2%
Oriente	86	95.844	90.237	100.740	96.690	93.630	96.699	10.503	11,6%
Centro	45	-	42.629	46.662	45.133	43.175	45.052	4.033	9,5%
Poniente	66	80.084	74.494	82.299	80.573	76.850	79.390	7.805	10,5%
Sur	64	73.329	68.336	72.721	72.366	71.022	73.529	5.193	7,6%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Oriente, donde el ahorro puede alcanzar los \$10.503 (11,6%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 86 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en 4 de los 5 sectores y Unimarc en el sector Sur.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 25 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	25	-	22.647	24.438	23.541	23.208	24.068	1.791	7,9%
Oriente	25	23.272	22.657	24.747	24.130	23.518	24.002	2.090	9,2%
Centro	25	-	22.490	24.858	23.921	23.565	23.953	2.368	10,5%
Poniente	25	23.964	22.707	24.459	23.891	23.157	23.848	1.752	7,7%
Sur	25	23.995	22.627	24.327	23.772	23.346	23.749	1.700	7,5%

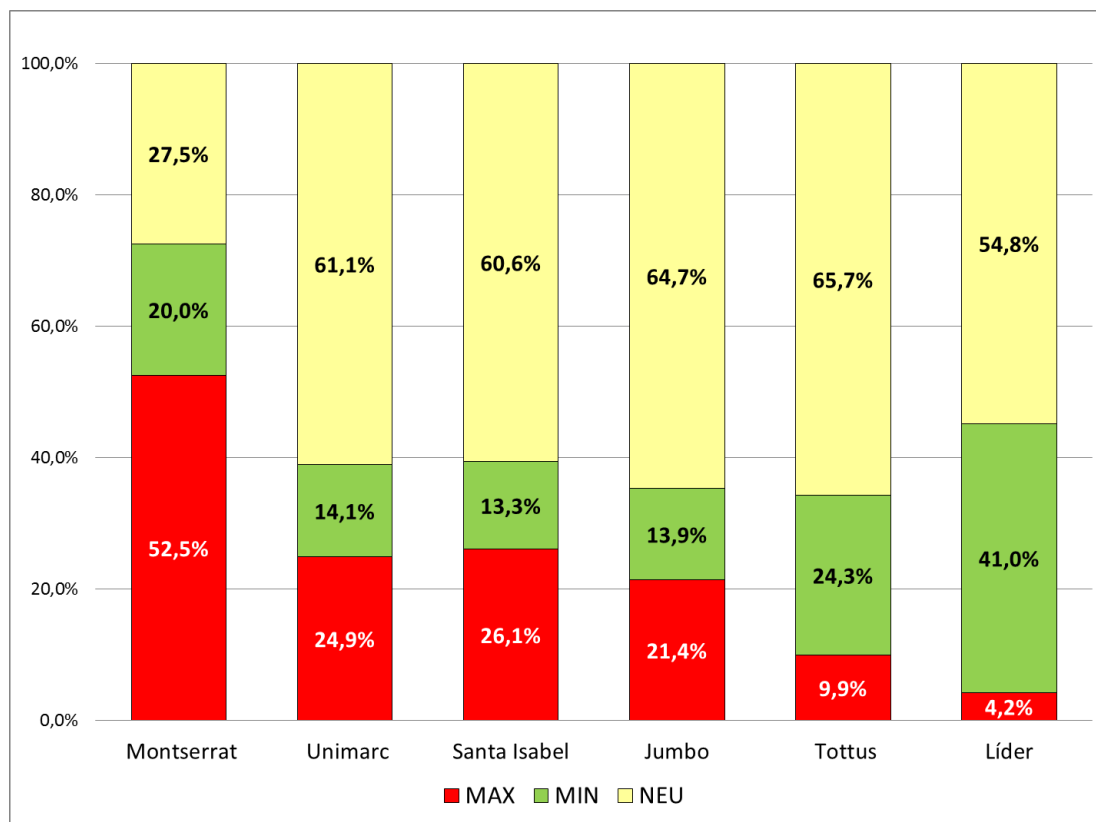
Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

- ▶ (1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.
- ▶ (2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 25 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado mas económico en los 5 sectores. Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado mas caro en los 5 sectores.

La mayor diferencia se observa en el sector Centro donde el ahorro puede alcanzar los \$2.368 (10,5%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 25 productos.

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Respecto de la distribución ⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 41%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 52,5%.

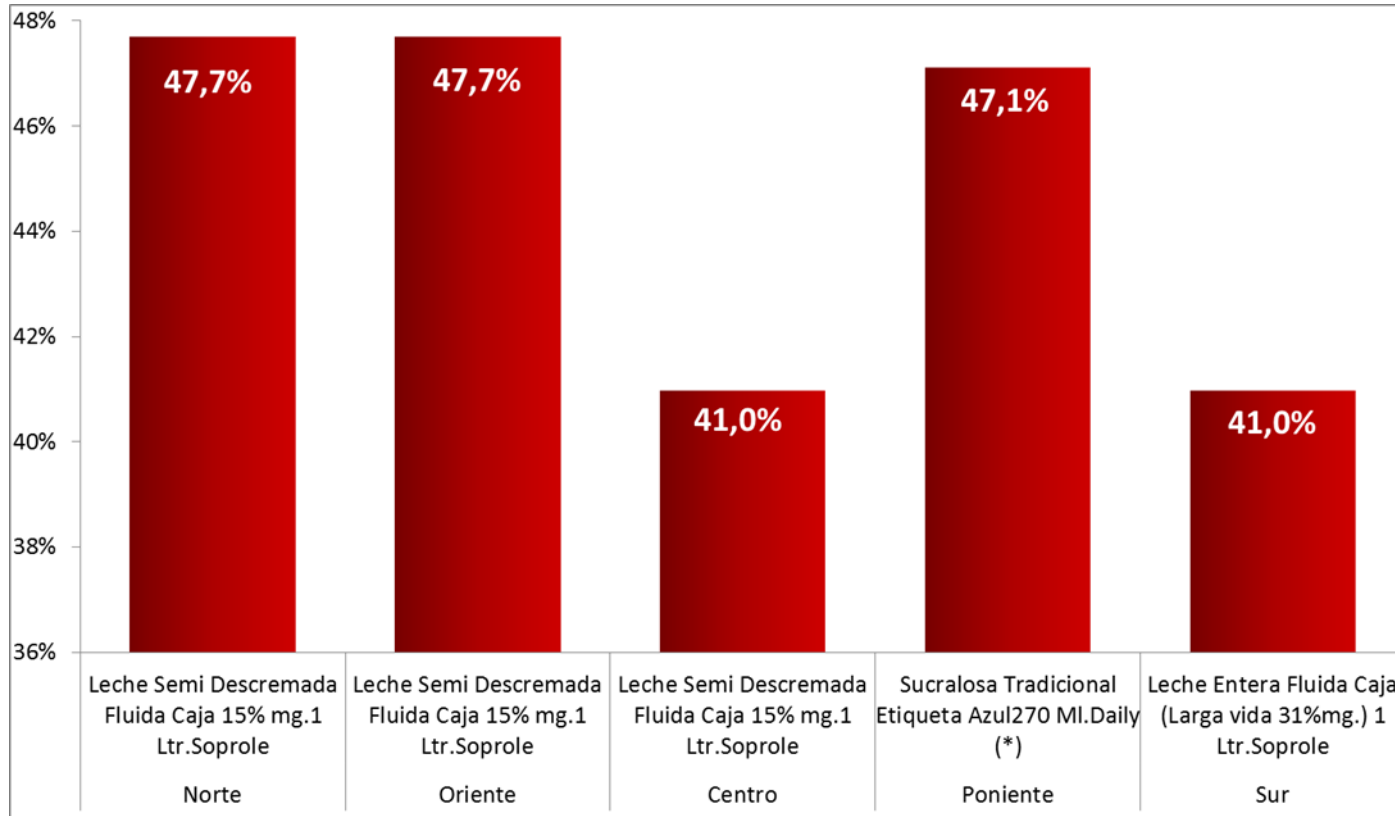
(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Enero a Octubre de 2014.

2014		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Septiembre	Más Económico	Líder	Tottus	Líder	Tottus	Tottus
	Más caro	Montserrat	Jumbo	Montserrat	Jumbo	Jumbo
Octubre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Octubre, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2014 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 92% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 88% de los casos.

Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector

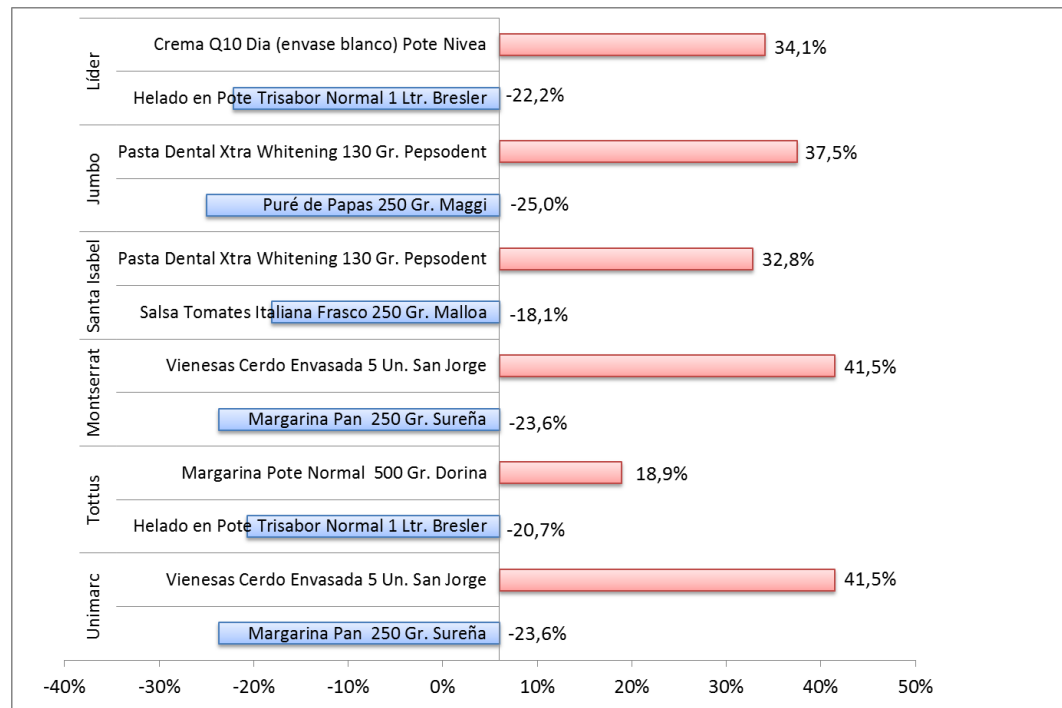


Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

(*) Producto en oferta de supermercados **Líder**.

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Leche Semi Descremada Fluida (de 15% mg) de 1 Ltr. Marca Soprole”**, en los sectores **Oriente y Norte** del Área Metropolitana, con una diferencia de 47,7% (\$300). El precio mínimo para este producto fue de \$629 en el supermercado **Líder (Oriente y Norte)**. A su vez, el mayor precio de \$929 se registró en supermercado **Montserrat (Oriente y Norte)**.

Gráfico N°3 Mayores variaciones de precios por producto respecto a Septiembre de 2014, por supermercados.

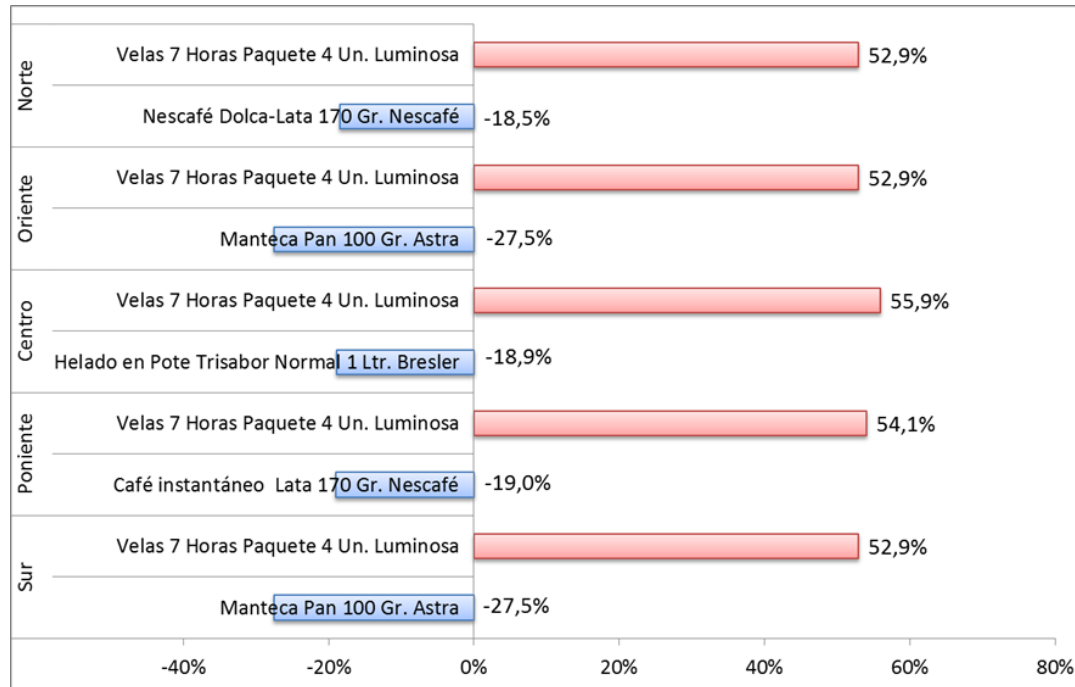


Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (41,5%) por supermercados respecto a Septiembre 2014, se observó en el producto **“Vienesas de cerdo envasadas de 5 un. Marca San Jorge”**, situación observada en el supermercado **Unimarc y Montserrat**. Mientras que, la mayor baja (-25%) se observó en el producto **“Puré de papas de 250 grs, marca Maggi”**, variación registrada en supermercados **Jumbo**.

Gráfico N°4

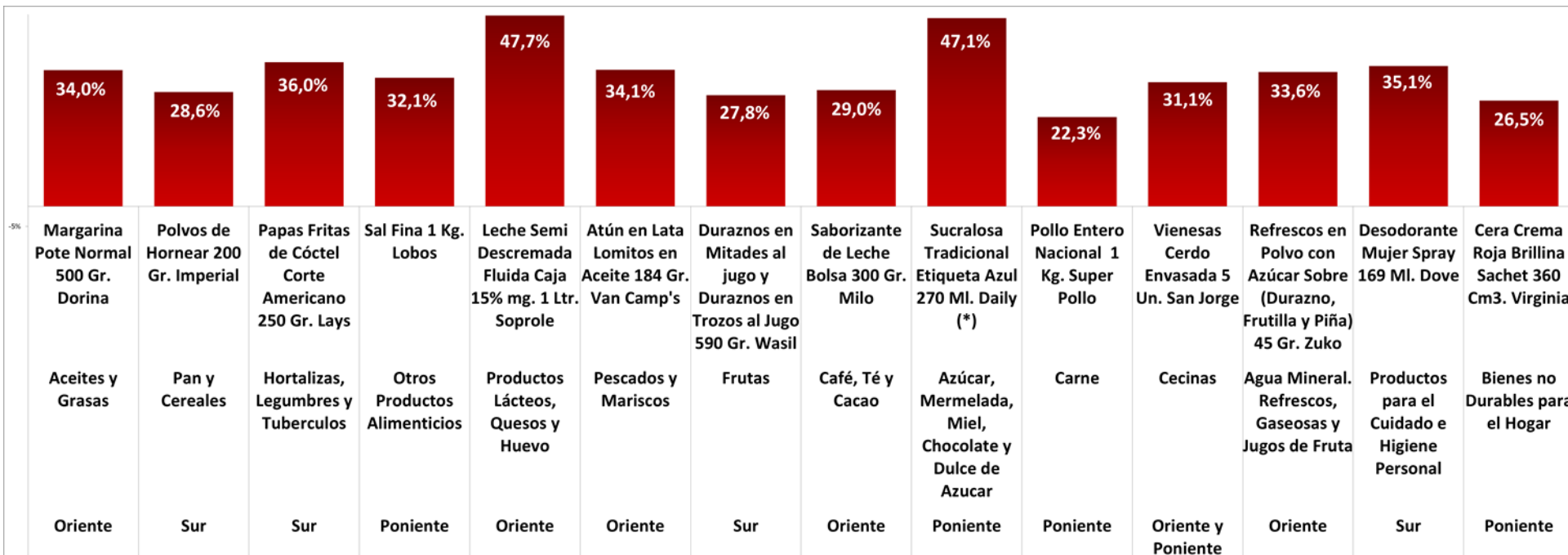
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Septiembre de 2014 por sectores.



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales por sector (**55,9%**) respecto a Septiembre 2014, se observó en el producto **“Velas 7 horas paquete de 4 un. Marca Luminosa”**. Situación observada en sector **Centro**. A su vez, la mayor baja (**-27,5%**) se observó en el producto **“Manteca pan de 100 grs, marca Astra”**, variación registrada en los sectores **Sur y Oriente**.

Gráfico N° 5
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(*) Producto en oferta de supermercados **Líder**.

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Productos Lácteos Quesos y Huevos”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Leche Semi Descremada Fluida en Caja, 15% mg, de 1 Litro, marca Soprole”** con un 47,7% o \$300 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Líder** (\$629) y el mayor en supermercado **Monserat**(\$929), diferencia observada en el sector **Oriente**.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización
del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Unimarc	2.814	12,2%
	22.976	25.790		
Pan y Cereales	Líder	Santa Isabel	2.043	7,2%
	28.531	30.574		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Unimarc	909	11,2%
	8.134	9.043		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Tottus	230	4,8%
	4.800	5.030		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	3.442	12,6%
	27.210	30.652		
Pescados y Mariscos	Líder	Jumbo	635	15,3%
	4.160	4.795		
Frutas	Líder	Jumbo	230	7,4%
	3.117	3.347		
Café, Té y Cacao	Líder	Jumbo	2.160	14,3%
	15.150	17.310		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Jumbo	794	11,6%
	6.855	7.649		
Carne	Tottus	Santa Isabel y Jumbo	800	13,9%
	5.770	6.570		
Cecinas	Tottus	Jumbo	240	11,0%
	2.187	2.427		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	1.782	10,6%
	16.800	18.582		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Unimarc	3.184	7,6%
	41.960	45.144		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Unimarc	1.752	3,9%
	45.080	46.832		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 11 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Jumbo** resultan ser los establecimientos más caros en 6 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo “**Pescados y Mariscos**”, con **15,3 %** o una diferencia de **\$635**. Supermercados **Líder** es el más económico con un total de **\$4.160** y supermercados **Jumbo** los más caros, con **\$4.795**.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	476	7,6%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.052	11,9%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Unimarc y Santa Isabel	59	5,2%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	405	12,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	837	17,7%
	Pescados y Mariscos	Montserrat	Líder	273	17,9%
	Frutas	Montserrat	Santa Isabel	340	18,9%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	189	17,0%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	286	12,0%
	Carne	Montserrat	Santa Isabel	231	11,8%
	Cecinas	Tottus	Montserrat	211	31,1%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	681	12,4%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Unimarc	2.063	7,4%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.064	5,2%	
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	1.094	13,9%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.202	13,3%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Montserrat	428	17,6%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	240	19,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	917	14,1%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	278	18,3%
	Frutas	Montserrat	Jumbo	500	27,8%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	420	14,7%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Unimarc	Jumbo	112	9,1%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel y Jumbo	200	10,1%
	Cecinas	Líder	Montserrat	140	18,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	689	11,7%
Productos para el cuidado e higiene personal	Montserrat	Unimarc	1.340	13,1%	
Bienes no durables para el hogar	Montserrat	Unimarc	1.147	8,1%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	364	11,1%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.321	18,0%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Unimarc	Santa Isabel	70	6,2%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	198	20,4%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	863	9,9%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	279	30,3%
	Frutas	Unimarc	Santa Isabel	166	8,4%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	879	24,8%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Santa Isabel	279	15,5%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel	200	10,1%
	Cecinas	Líder	Montserrat	140	18,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Santa Isabel	148	4,5%
Productos para el cuidado e higiene personal	Tottus	Montserrat	580	9,6%	
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	967	12,5%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	647	11,3%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	783	13,3%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Montserrat	560	24,4%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	346	15,0%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	2.228	17,7%
	Pescados y Mariscos	Líder	Jumbo	208	7,4%
	Frutas	Líder	Santa Isabel	80	3,8%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	938	26,5%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Jumbo	470	14,4%
	Carne	Tottus	Santa Isabel Y Jumbo	400	22,3%
	Cecinas	Tottus	Montserrat	211	31,1%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	357	8,8%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Santa Isabel	1.225	8,0%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.504	9,0%
Hierbas	Tottus	Santa Isabel	80	5,5%	
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	1.094	13,9%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.202	13,3%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Montserrat	428	17,6%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	240	19,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	917	14,1%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	278	18,3%
	Frutas	Montserrat	Jumbo	500	27,8%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	420	14,7%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Unimarc	Jumbo	112	9,1%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel y Jumbo	200	10,1%
	Cecinas	Líder	Montserrat	140	18,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	689	11,7%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Montserrat	Unimarc	1.340	13,1%
Bienes no durables para el hogar	Montserrat	Unimarc	1.147	8,1%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de “**Cecinas**”, en los sectores **Poniente y Norte** se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **31,1% (\$211)**, siendo supermercado **Tottus (Poniente y Norte)** el más barato y supermercado **Montserrat (Poniente y Norte)** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Poniente** en el grupo “**Productos Lácteos, Quesos y Huevos**” con **\$2.228 (17,7%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL