 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			


Escolares: Presupuestos, Costos y Normativa.

Departamento de Estudios Económicos e Inteligencia.

Unidad de Monitoreo de Mercado (UMM).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

1) Introducción

El Servicio Nacional del Consumidor históricamente ha realizado levantamiento de precios de productos escolares, dado que es un gasto importante que se realiza entre los meses de enero y marzo, este estudio se realiza con el propósito de orientar a los consumidores sobre el comportamiento de precios del mercado de textos, uniformes y útiles escolares.

El gasto escolar tiene una gran relevancia y efectos en el presupuesto familiar por lo que este año se buscó también cuantificar el impacto en el presupuesto familiar según el grupo socioeconómico, entendiendo que este es distinto en cada grupo y que en muchas ocasiones este gasto se debe hacer frente con ayuda de créditos, por lo que el pago de aquellas cuotas es prorrateado durante un tiempo lo que afecta el presupuesto familiar por algunos meses.

También se consideraron distintos tipos de establecimientos, tanto centrales como regionales con el objetivo de establecer posibles diferencias por tipo de establecimiento y territoriales.


Algunos aspectos de la metodología de trabajo a destacar son:

- Respecto del tipo de establecimiento incorporado en la muestra se consideraron: multitiendas (retail), tiendas especializadas y supermercados, que son los establecimientos en los que los consumidores más compran.
- Para configurar las listas de útiles escolares se consultó mediante encuesta a los colegios de la muestra y se revisaron sus páginas Webs.
- Se incluyeron distintos tipos de colegios (municipales, particulares pagados y particulares subvencionados) con el fin de determinar diferencias en el gasto y en el impacto del presupuesto familiar.

El presente estudio tiene como objetivo orientar a los consumidores en el contexto de compra de productos escolares, y no solo desde una perspectiva de precios, sino que desde una mirada más integral, donde se hace una revisión de la normativa que protege a los padres y apoderados respecto a la pedida de material específico por parte de las instituciones educativas, así como la integración de este tipo de costo al presupuesto de la población. De la misma manera se intenta dar una mirada más acabada a este fenómeno abordando los tres tipos de educación que existen en Chile: Pública, Particular subvencionada y Privada, haciendo énfasis en las diferencias existentes entre estos tipos de educación y proyectando los distintos costos al que podrían hacer frente padres y apoderados en este proceso.. Finalmente se hace un



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

análisis de distribución de los precios en el mercado de útiles escolares, tomando en cuenta los aspectos anteriormente mencionados, y se hacen recomendaciones de donde podrían los consumidores acceder a costos más económicos.

2) Marco teórico:

2.1) Ingreso promedio por grupo socioeconómico (GSE) y distribución por tipos de establecimientos:

Si se establece una distribución de acuerdo al tipo de establecimientos, los municipales se concentran en los estratos socioeconómicos medio bajo (D) y bajo (E) con un 32,7%, estando presentes en los GSE en C2 y C3 en un 6,6%. Lo anterior refleja que mientras más bajo GSE más presencia de colegios municipales existe.

GSE	Nivel	N° de ¹ hogares	% de hogares por GSE	Ingreso promedio del hogar	Tipo establecimiento por GSE ²		
					Municipal	P.sub.	P. pag
ABC 1	Alto	895.596	13%	\$2.689.660	0,0%	0,5%	7,6%
C2	medio alto	747.863	12%	\$1.360.000	1,2%	11,5%	0,0%
C3	medio	1.641.407	25%	\$899.000	5,4%	18,9%	0,0%
D	medio bajo	2.396.272	37%	\$562.000	18,4%	16,3%	0,0%
E	Bajo	818.578	13%	\$324.000	14,3%	5,4%	0,0%
TOTAL					39,3%	52,6%	7,6%

Por su parte, en los establecimientos particulares subvencionados el acceso se concentra en los estratos medio (C3) y medio bajo (C2) con un 35,2%, sin embargo están presentes en todos los GSE en distintas proporciones, siendo el más bajo en el GSE ABC1 con un 0,5%. La presencia de este tipo de colegios tiene un comportamiento dispar en su presencia según GSE.

Los colegios particulares pagados se concentran en el grupo ABC1 con un 0,5%, estando ausentes en el resto de los grupos socioeconómicos.


Al realizar una segmentación por grupo socioeconómico, se tiene que el grupo ABC1 genera ingresos por \$2.689.660, grupo C2 por \$1.360.000, C3 por \$899.000, D por \$562.000 y E por \$324.000.

¹ Las variables número de hogares, % de hogares por GSE e ingreso promedio del hogar se obtuvieron del document "Estilos de vida de los grupos socioeconómicos de Chile" https://www.anda.cl/wp-content/uploads/2019/05/GfK_GSE_190502_FINAL.pdf

² Gonzalez, Rodrigo "Segregación educativa en el sistema chileno desde una perspectiva comparada" Centro de Estudios del Ministerio de Educación pp. 51 https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2018/03/Cap%C3%ADtulo_-_Segregaci%C3%B3n-Educativa-en-el-Sistema-Chileno-desde-una-perspectiva-comparada.pdf



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

2.2) Datos de endeudamiento:

En la columna de opinión “Endeudamiento desigual en Chile: cuánto debemos, en qué lo gastamos y cómo está parado cada uno para la crisis”³ se busca entender el rol de la deuda en los hogares chilenos, entendiendo las estrategias de la economía doméstica y el papel que juega la deuda en ese contexto. Algunos datos para destacar son los siguientes:

- Según la encuesta del termómetro social (DESOC, Centro de Microdatos y COES, junio 2020), “la percepción de que en los próximos tres meses los ingresos de los hogares disminuirán y las deudas aumentarán, es mayoritaria. En efecto, cerca de la mitad de los encuestados (49,6%) cree que en los próximos meses su endeudamiento será peor, mientras que un 44,4% señala que estará igual de endeudado que en la actualidad”.

El costo del crédito varía significativamente entre las instituciones bancarias y no bancarias, y quienes se endeudan en estas últimas terminan pagando más por el mismo crédito. Los hogares de ingresos medios y bajos son los más afectados, ya que necesitan créditos para satisfacer sus necesidades básicas y se ven obligados a recurrir a préstamos con mayores tasas de interés. En contraste, los hogares de ingresos altos utilizan los créditos principalmente para bienes de estatus o para fines financieros y acceden a créditos de bancos y casas comerciales. Este sistema de crédito de doble entrada significa que hay diferentes condiciones regulatorias para hogares con diferentes niveles de ingresos.

La crisis actual ha dejado a los hogares de ingresos bajos y medios con importantes deudas y pocas opciones institucionales para encontrar soluciones adecuadas a su capacidad de pago. Los hogares de ingresos bajos acceden a créditos principalmente para adquirir bienes necesarios para la reproducción de la vida, mientras que los hogares de ingresos altos acceden a bienes posicionales o los utilizan con fines financieros. Las desigualdades en los créditos de consumo pueden agravar aún más la precariedad financiera de los hogares más pobres al no tener protecciones frente a los cobros de intereses y sin muchas posibilidades de negociación.⁴

³

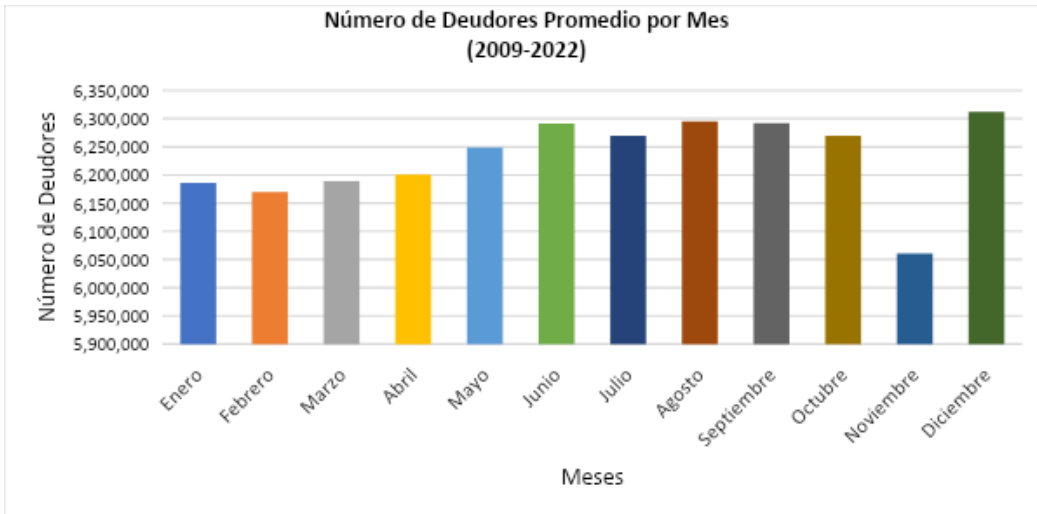
⁴ Fuente: Página Web Ciper Chile. Publicado con fecha: 02.07.2020 Recuperado de: <https://www.ciperchile.cl/2020/07/02/endeudamiento-desigual-en-chile-cuanto-debemos-en-que-lo-gastamos-y-como-esta-parado-cada-uno-para-la-crisis/>



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

2.3) Estadísticas de crédito por meses:

Al establecer el número promedio de deudores según los meses del año, los que presentan índices más altos son agosto, septiembre y diciembre. Sin embargo, considerando el primer trimestre del año, marzo presenta una leve alza.



Fuente: Comisión de Mercado Financiero⁵.

2.3) Normativa:


A continuación se analiza la normativa vigente que enmarca las temáticas relacionadas a material escolar, uniformes y textos en Chile.

2.3.1) Textos escolares:

⁵ Fuente: Estadísticas Comisión Mercado Financiero (CMF). Recuperado de: https://www.best-cmf.cl/best-cmf/#!/cuadros/SBIF_GEN_CART_NUM?FechaFin=20221001&FechaInicio=20211101&rutaMenu=478558,478577,488615



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

I. Colegios particulares pagados:

Normativa: Circular que entrega recomendaciones para transparentar la toma de decisiones en la elección de los textos escolares por parte de los establecimientos particulares pagados (Resolución Exenta N°668 de la Superintendencia de Educación, de fecha 27 de noviembre del año 2022)

La circular en comento entrega recomendaciones a los establecimientos de educación que impartan los niveles de educación básica y/o media del país, particulares pagados, en adelante “**EPP**”, que posean Reconocimiento Oficial del Estado. Esta fue elaborada sobre la base de los resultados obtenidos a partir del Estudio de Mercado sobre Textos Escolares del año 2018, elaborado por la Fiscalía Nacional Económica (FNE), en adelante el “**Estudio de la FNE**”.

El objetivo de la normativa es promover que la información relevante, respecto a la toma de decisiones por parte de los EPP en torno a qué textos escolares serán utilizados durante un periodo determinado (por ejemplo: contenido, calidad y características de los textos y costo esperable) sea transparentada por parte de los sostenedores y/o directivos de dichos establecimientos a los integrantes de la comunidad educativa involucrados.

En concreto, se recomienda a los EPP elaborar un informe, en el cual se indique lo siguiente:

1. Listado de textos escolares escogidos por el establecimiento (luego de un proceso llevado a cabo por la dirección y sus profesores), para cada una de las asignaturas curriculares determinadas por el Ministerio de Educación.
2. Análisis por cada asignatura y nivel educativo, en el cual se presentan alternativas más económicas en comparación con la opción escogida por el establecimiento. Así, por ejemplo:

Nota: Cabe señalar que en el Estudio de la FNE, dicha autoridad recomendó incluir en el valor de la mensualidad el costo de los textos, de tal forma de internalizar el costo y propender a su disminución a través de la compra masiva y no individual.


II. Colegios que reciben subvención u otros aportes regulares de carácter estatal:

Normativa: Circular que regula las disposiciones referidas a los textos y útiles escolares (Resolución Exenta N°194 de la Superintendencia de Educación) .

La circular en comento entrega instrucciones generales sobre textos y otros materiales de estudio a los establecimientos que reciban subvención u otros aportes regulares de carácter estatal.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

El Ministerio de Educación entrega textos escolares y guías didácticas de manera sistemática y gratuita a todos los establecimientos educacionales subvencionados o que reciben aportes regulares del Estado, a través del Programa “Textos Escolares”, desde el año 2000. Los sostenedores deben manifestar expresamente su voluntad, en el sentido de aceptar o rechazar dichos materiales, dejando consignando en la plataforma MINEDUC. En caso de silencio, se entenderá como aceptación. Luego, los establecimientos que acepten recibir dichos materiales, deberán entregarlos a título gratuito a los alumnos matriculados en dicho establecimiento.

En caso de que dichos establecimientos exijan un texto o material de estudios determinado, este no sea proporcionado por el MINEDUC, y algún alumno no pueda adquirirlo por su cuenta, no podrá condicionar el ingreso o permanencia dicho estudiante. Lo anterior se fundamenta en el derecho de los alumnos a no ser discriminados arbitrariamente, recibir una educación adecuada, oportuna e inclusiva, y que ofrezca oportunidades para su formación y desarrollo integral.


Los sostenedores que acepten los textos escolares y guías didácticas están obligados a lo siguiente:

- Cumplir con el procedimiento de aceptación de textos escolares y guías didácticas;
- Suscribir acta de compromiso de entrega y recepción de los materiales en la plataforma MINEDUC, remitir a la SEREMI de Educación que corresponda a más tardar el último día hábil del mes de marzo del año en que serán utilizados, e informar a los apoderados;
- Entregar los materiales de manera gratuita, efectiva y dentro de plazo (dentro de los 15 días siguientes al inicio del año escolar correspondiente o a la fecha en que estén a disposición de los sostenedores, según sea el caso). Está prohibida la venta o cobro de estos recursos a sus beneficiarios;
- Respetar el derecho de propiedad que adquieren las y los estudiantes respecto de los textos escolares;
- Prohibición de establecer o aplicar medidas disciplinarias o condicionantes, que restrinjan o condicionen el ingreso o permanencia de los estudiantes en la sala de clases, a causa de la falta de textos escolares;
- Proveer de manera gratuita los textos complementarios solicitados a los estudiantes, cuando estos no puedan adquirirlos;
- Proveer de manera gratuita los textos de idioma extranjero, en caso de haber rechazado aquellos proveídos por el MINEDUC por no ajustarse al programa de estudio o su proyecto educativo, a aquellos estudiantes que no puedan adquirirlos por cuenta propia; y
- Asegurar el uso efectivo de los textos escolares aceptados.

En tanto, las obligaciones de los sostenedores que rechazan los textos escolares entregados por el MINEDUC son las siguientes:



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

- Fundamentar y comunicar la decisión de no aceptar los textos escolares;
- Proveer los textos escolares o complementarlos cuando los alumnos no puedan adquirirlos, o en su defecto, adecuar la actividad pedagógica; y
- Prohibición de establecer o aplicar medidas disciplinarias o condicionantes, a causa de la falta de textos escolares o complementarios.

2.3.2) Útiles escolares:

Normativa: Circular que regula las disposiciones referidas a los textos y útiles escolares (Resolución Exenta N°194 de la Superintendencia de Educación)

La circular en comento entrega instrucciones generales a los establecimientos de educación parvularia, básica y media, tanto públicos como privados del país, que posean Reconocimiento Oficial del Estado.


En primer lugar, el Decreto Supremo N° 53/11 del MINEDUC establece los elementos de enseñanza y material didáctico mínimos con que deben contar los establecimientos educacionales para obtener y mantener el reconocimiento del Estado. Sin perjuicio de ello, los establecimientos igualmente pueden solicitar a los estudiantes útiles escolares adicionales.

En ese sentido, los establecimientos educacionales deben cumplir con las siguientes obligaciones relacionadas a la solicitud de útiles escolares:

- Prohibición de solicitar o inducir la compra de determinadas marcas y/o determinados proveedores: es decir, los padres y apoderados tienen el derecho a adquirir los útiles escolares de la marca de su preferencia, en el lugar que ellos mismos elijan. Los establecimientos solamente pueden sugerir la adquisición de ciertas marcas, en caso de existir razones pedagógicas o sanitarias debidamente acreditadas;
- Prohibición de establecer o aplicar medidas disciplinarias y condicionantes, a causa de la falta de materiales complementarios o inobservancia de las sugerencias hechas por el establecimiento en la lista de útiles escolares;
- Prohibición de solicitar en la lista de útiles materiales requeridos para el normal funcionamiento de los establecimientos. Así por ejemplo: útiles de aseo, de oficina u otros similares; y
- Guardar especial cuidado de no solicitar algún material escolar que pueda revestir peligro para la salud o integridad física de los estudiantes, por contener materiales tóxicos o dañinos.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

2.3.3) Uniformes escolares:

Normativa: Circular que imparte instrucciones sobre reglamentos internos de los establecimientos educacionales de enseñanza básica y media con reconocimiento oficial del Estado, de fecha 20 de junio del año 2018, de la Superintendencia de Educación

En primer lugar, la circular en comento imparte instrucciones a los establecimientos educacionales respecto de sus reglamentos internos. El Reglamento Interno es el instrumento que regula las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa, y su existencia constituye un requisito para la obtención y mantención del reconocimiento oficial del Estado. Dicha normativa señala que uno de los contenidos mínimos que deben tener los reglamentos internos son regulaciones sobre el uso del uniforme escolar, específicamente:

- Indicar si el uso del uniforme escolar es obligatorio
- En caso de serlo, contener normas sobre su uso. Las disposiciones del Reglamento Interno deben expresar que los uniformes pueden adquirirse en el lugar que más se ajuste al presupuesto familiar, sin obligar a los apoderados a comprarlos en una tienda o proveedor específico, ni tampoco exigir marcas determinadas.


Normativa: Decreto Supremo N° 215, de 2009, del Ministerio de Educación, que reglamenta el uso de uniforme escolar (Reglamento de Uso del Uniforme Escolar)

En segundo lugar, el Reglamento Uso del Uniforme Escolar establece que los directores de los establecimientos educacionales de enseñanza parvularia, básica y media humanístico-científica y técnico-profesional, que cuenten con reconocimiento oficial, pueden, con acuerdo del resto de la comunidad educativa, establecer el uso obligatorio del uniforme escolar (previo acuerdo con el Consejo de Profesores y el Centro de Padres y Apoderados y consulta al Centro de Alumnos y Comité de Seguridad Escolar). Lo anterior se fundamenta en la autonomía de los establecimientos.

En concreto, el Reglamento indica que, en caso de establecer el uso obligatorio del uniforme escolar, es establecimiento debe procurar que éste sea económico, no costoso, y en lo posible de colores claros. Además, la decisión del uso obligatorio de uniformes debe comunicarse a más tardar en el mes de marzo de cada año, y la fecha en que estos se harán exigibles no podrá ser anterior a los 120 días hábiles de dicho comunicado.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

Por último, cabe señalar que los establecimientos educacionales no pueden prohibir el ingreso o permanencia de un estudiante al establecimiento por no cumplir con el uniforme escolar, y el incumplimiento en el uniforme escolar o la presentación personal, no puede ser impedimento para participar en actividades curriculares o extracurriculares.

3) Objetivos:

3.1) Objetivos generales:

Establecer el nivel de precios de los gastos, artículos, uniformes y textos escolares y su impacto en el presupuesto familiar.

3.2) Objetivos específicos:

- Establecer la estructura del gasto escolar y su proporción en el presupuesto familiar.
- Representar la estructura de costos de las distintas categorías de los gastos escolares y su proporción en el presupuesto familiar.
- Definir el costo escolar según variables: territoriales y administrativas.

4) Metodología:


Para la elaboración del estudio de escolares para el año 2023 se utilizaron metodologías cuantitativas del tipo descriptivas comparativas.

En lo que se refiere al análisis de reclamos asociados al comercio de artículos, uniformes y textos escolares se analizaron 141 reclamos recibidos por el sernac entre los meses de enero y junio del año 2022, utilizando la herramienta de buscador de reclamos del sernac buscando específicamente la palabra escolares en el cuerpo del reclamo.

En lo que se refiere al análisis de precios se consultó a un total de 205 establecimientos comerciales en todo el país, 6 editoriales, 30 tiendas especializadas, 157 librerías, 8 tiendas de retail (tiendas por departamento) y supermercados de los cuales se recibió la información de 41 locales, de más de 600.000



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

precios de alrededor de 800 puntos de ventas disponibles. Además, se obtuvo información de 11 tiendas web con despacho en todo Chile que son parte de estos 41 locales consultados.

Para el análisis de los útiles escolares, se consideró la respuesta de 37 escuelas, y las listas entregadas se separaron por nivel y tipo de educación para obtener 14 listas⁶. Además, los productos se catalogaron según su tipo para facilitar el análisis y la comparación de precios entre diferentes tiendas.

Para el análisis de los útiles escolares, se consideró la respuesta de 37 escuelas, y las listas entregadas se separaron por nivel y tipo de educación para obtener 14 listas conformadas en total por 217 ítems de productos agrupados en 18 categorías para facilitar el análisis y la comparación de precios entre diferentes tiendas. Cabe señalar que se calcularon las presencias a nivel global de la muestra, resumiendo el conjunto de datos a ítems cuyas medias aritméticas de cantidad de productos solicitados fueran mayor a 1, quedando así en 122 ítems agrupados en 15 categorías.

De esta forma se estructuraron las listas de la siguiente forma:

TIPO DE EDUCACIÓN	CLASIFICACIÓN DE MATERIAL	PREESCOLAR	PRIMER BÁS.	CICLO	SEGUNDO CICLO BAS	PRIMER CICLO EM	SEGUNDO CICLO EM
Particular Pagado	ALMACENAMIENTO	1					
	ARTE, MANUALIDADES Y DIBUJO	22	49	11	2		
	ARTÍCULOS ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍA			1	1		
	ARTÍCULOS ESTUCHE	5	12	11	8	5	

⁶ Es necesario indicar que no se obtuvieron listas de establecimientos públicos para 3° medio de establecimientos particulares.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

TIPO DE EDUCACIÓN	CLASIFICACIÓN DE MATERIAL	PREESCOLAR	PRIMER BÁS.	CICLO	SEGUNDO CICLO BAS	PRIMER CICLO EM	SEGUNDO EM	CICLO
	ASEO	4		1				
	CUADERNOS Y BLOCKS	3		14	5	7		8
	MOCHILAS, MORRALES Y BOLSAS	1		1				
	OTROS				2			
	PAPELERÍA	12		11	8	5		7
	PEGAMENTOS	2		5	3			
	PIZARRAS, PLUMONES Y BORRADORES	2		2	2	2		
	REGLAS, ESCUADRAS, COMPAS Y HERRAMIENTAS GEOMETRÍA			1	2	1		
Particular Subvencionado	ALMACENAMIENTO	1						
	ARTE, MANUALIDADES Y DIBUJO	63		17	15	9		9
	ARTÍCULOS ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍA							2




	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

TIPO DE EDUCACIÓN	CLASIFICACIÓN DE MATERIAL	PREESCOLAR	PRIMER BÁS.	CICLO	SEGUNDO CICLO BAS	PRIMER CICLO EM	SEGUNDO EM	CICLO
	ARTICULOS ESTUCHE	14		10	19	9		18
	ASEO			1				1
	BOTELLAS Y VASOS	1						
	CUADERNOS Y BLOCKS	5		15	18	14		18
	DICCIONARIOS, ATLAS Y MATERIAL DE CONSULTA	2						4
	JUGUETES	2						
	OTROS	3				3		
	PAPELERÍA	11		5	3	3		8
	PEGAMENTOS	7		4	4	1		2
	PIZARRAS, PLUMONES Y BORRADORES	2		4	4	1		
	REGLAS, ESCUADRAS, COMPAS Y HERRAMIENTAS GEOMETRÍA				3	1		5
Publica	ARTE, MANUALIDADES Y DIBUJO	8		9	11			



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			


TIPO DE EDUCACIÓN	CLASIFICACIÓN DE MATERIAL	PREESCOLAR	PRIMER CICLO BÁS.	SEGUNDO CICLO BAS	PRIMER CICLO EM	SEGUNDO CICLO EM
	ARTICULOS ESTUCHE	2	3	10	1	
	CUADERNOS Y BLOCKS	1	13	9	4	
	PAPELERÍA	1			1	
	PEGAMENTOS	2	2	3		
	PIZARRAS, PLUMONES Y BORRADORES	2	1	1		

En tanto a los uniformes, se utilizó un conjunto de 7 prendas de vestir tanto para niños y niñas considerando una medida estándar de tallaje para cada nivel. Estas prendas son:

Tipo de educación	Niño	Niña
Pública	2 pantalones, 2 camisas, 1 cotona, 1 pantalón de buzo, 1 polar y 1 polerón	2 lúmpes, 2 blusas, 1 delantal, 1 pantalón de buzo, 1 polar y 1 polerón
Particular subvencionado	2 pantalones, 2 Poleras institucionales, 1 cotona, 1 pantalón de buzo, 1 polar y 1 polerón	2 pantalones, 2 Poleras institucionales, 1 Delantal, 1 pantalón de buzo, 1 polar y 1 polerón



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Tipo de educación	Niño	Niña
Particular pagada	2 pantalones, 2 Poleras institucionales, 1 cotona, 1 pantalón de buzo, 1 polar y 1 polerón	2 pantalones, 2 Poleras institucionales, 1 Delantal, 1 pantalón de buzo, 1 polar y 1 polerón

En tanto los textos escolares se compararon en razón de las materias obligatorias de los alumnos por nivel. Cabe señalar que dado que este estudio solo considera los costos ineludibles por parte de los consumidores, los libros solo fueron cargados la educación particular pagada, basándose en la idea de que los establecimientos escolares subvencionados, al recibir aportes del estado pueden recibir estos textos de manera gratuita.

Para comparar los precios entre las tiendas, se tomó en cuenta los precios medianos de cada artículo en todas las tiendas establecidas y se obtuvo el precio mínimo y máximo de cada canasta, sumando los precios medianos por ítem. Cabe señalar que el uso de la media permite reducir el impacto de los valores extremos o atípicos que pueden influir en el cálculo de otras medidas de tendencia central como la moda o la mediana.

Este estudio de precios permite a padres de familia, estudiantes y docentes identificar los puntos de venta más convenientes para realizar sus compras. Además, la información obtenida puede ser útil para analizar posibles patrones de variación en los precios en distintas regiones geográficas, tipos de tiendas y niveles de enseñanza.

Fuente: SERNAC, 2023.

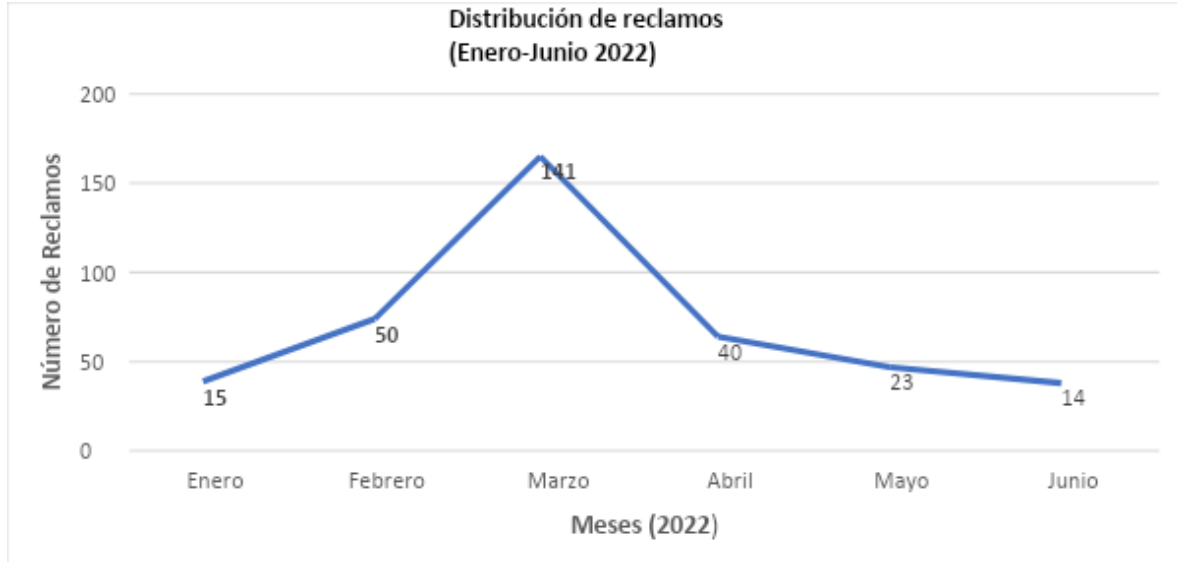
5) Resultados:

6.1) Análisis de reclamos:

Durante el primer semestre de 2022, hubo 283 reclamos relacionados a “escolares”, siendo el mes de marzo el peak con 141. El “Retardo en la entrega” es el motivo legal más frecuente de los casos con 29,7%. En cuanto a la categoría de mercado, “Librerías” es donde más reclamos hay (26,5%), seguido de “Distribuidoras mayoristas” (19,4%) y “Tiendas medianas y pequeñas” (12,4%).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto a los proveedores, específicamente en el mercado “librerías”, el más reclamado es Dimeiggs con 19,1%, seguido de Editorial Santillana con 15,5% y finalmente Falabella.com/Linio con 6,4%.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

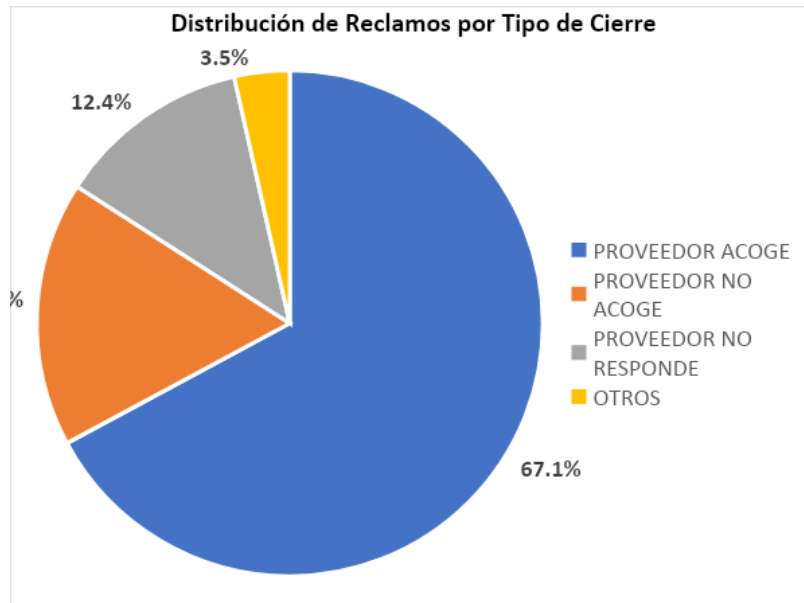


Fuente: SERNAC, 2023.

En cuanto al cierre de los casos, se observa que un 67% de los reclamos son resueltos de forma favorable hacia el consumidor. Esta cifra es positiva y se encuentra por sobre otros mercados.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

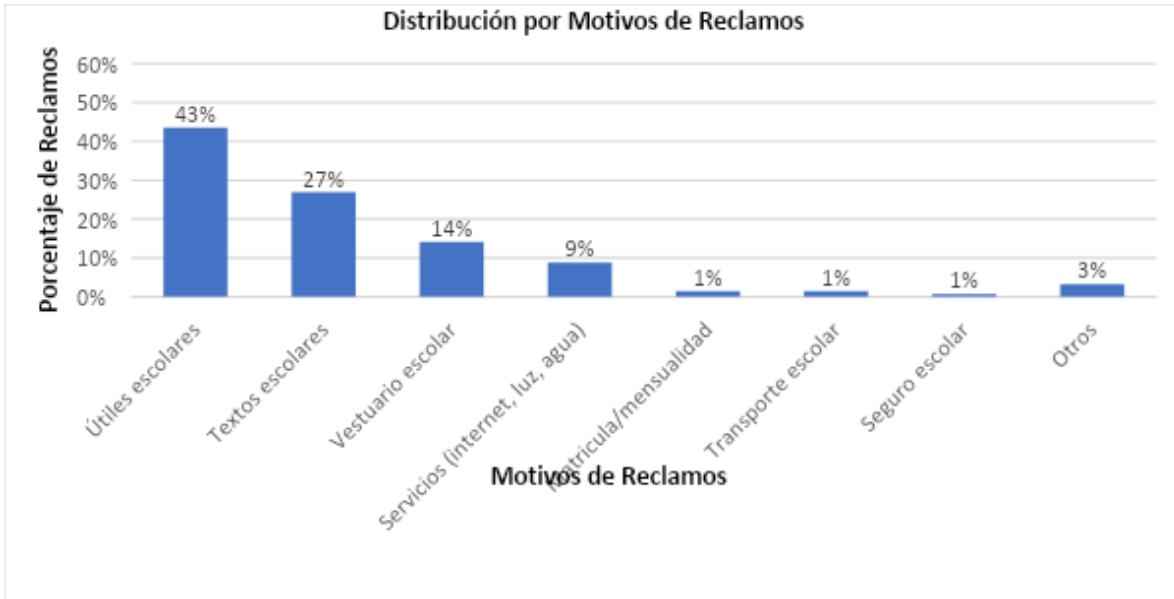


Fuente: SERNAC, 2023.

La mayoría de los reclamos se refieren a problemas de útiles escolares (43%), seguido de textos escolares (27%), y, por último, de vestuario escolar (14%). Existen otros reclamos, los cuales tienen relación a problemas de pago de matrículas y/o mensualidades de los establecimientos, seguro y transporte escolar.




	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Fuente: SERNAC, 2023.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

6.2) Resultados de la distribución del gasto escolar (textos, uniformes y artículos escolares):

Al analizar los datos por región y tipo de colegio, es posible ver que los particulares pagados tienen hacia una media mayor en sus listas escolares, esto debido principalmente a los gastos asociados a textos escolares, cuyos precios pueden oscilar entre los 30.000 y 40.000 por texto según lo informado por las editoriales SM y Santillana en su página web, y dependiendo del nivel, por alumno un apoderado deberá comprar entre 5 a 7 libros, alcanzando un gasto promedio solo en este ítem de casi 190 mil pesos.

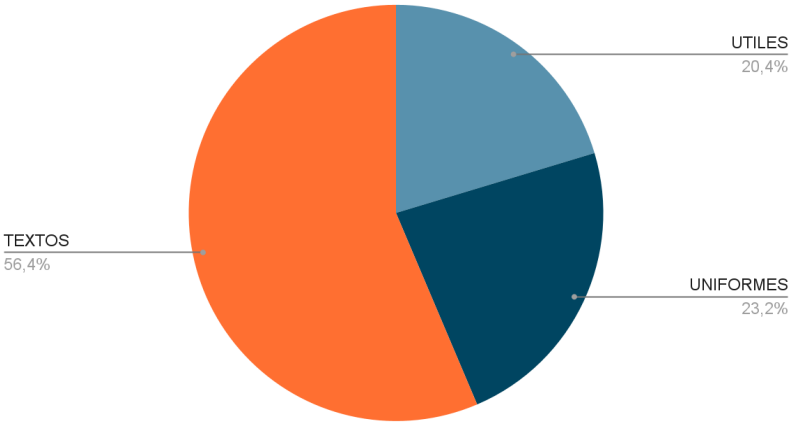
En lo que se refiere a los establecimientos públicos por otro lado, el mayor gasto se concentra en el ítem uniformes, siendo el gasto asociado a útiles significativamente menor debido a la existencia de becas por parte de la Junaeb que entregan materiales a los alumnos de estos establecimientos, haciendo que el gasto de este ítem vaya desde los 0 pesos hasta los 30.000 pesos aproximadamente.

En concreto, en los colegios particulares pagados la mayor proporción del gasto es para textos con un 56,4%, le sigue uniformes con un 23,4% y útiles con 20,4%. Por otro lado, para los colegios particulares subvencionados los útiles lideran el gasto con un 55,9% y uniformes 44,1%, para los colegios públicos el gasto para uniformes absorbe el 70,8% y útiles con un 29,2%, en este último caso la categoría de textos no se incluye en virtud de que en la mayoría de los casos se utilizan textos entregados por el Ministerio de Educación.

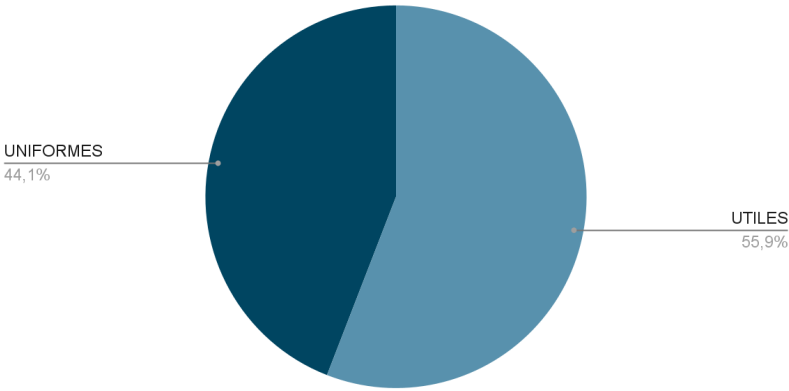


	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)


Distribución presupuestaria promedio alumno colegio particular



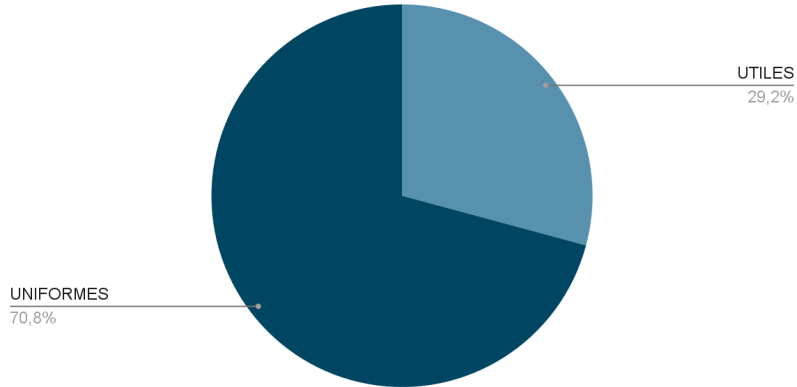
Distribución presupuestaria promedio alumno colegio particular subvencionado



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

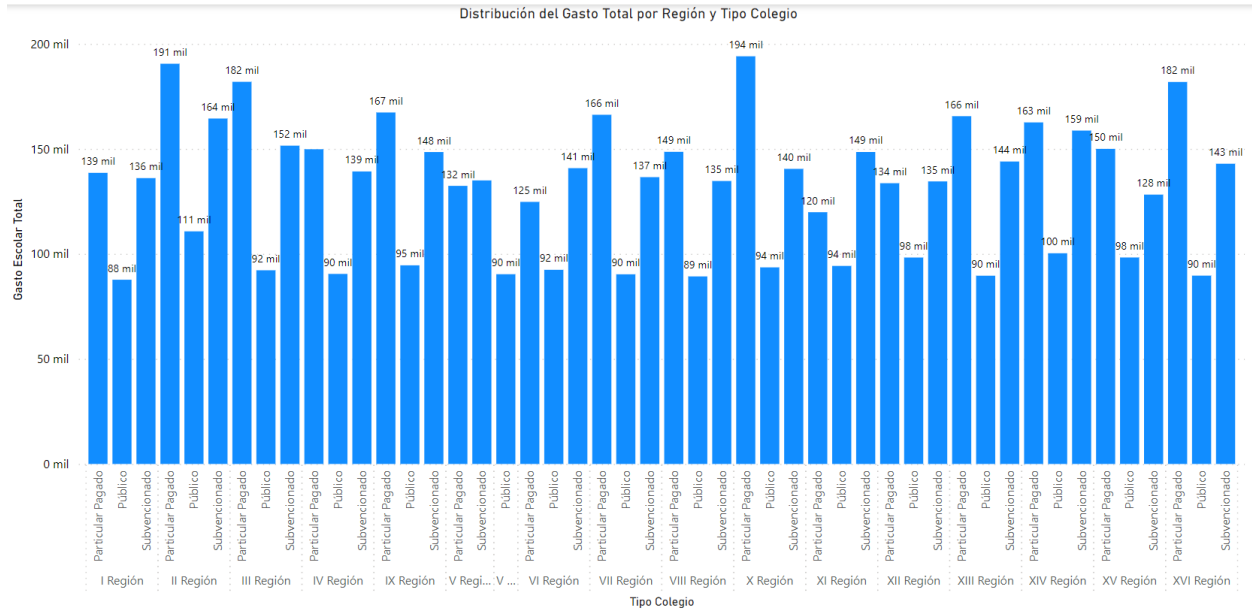
Distribución presupuestaria promedio alumno establecimiento público



En cuanto al análisis regional de los gastos en uniformes, textos y útiles escolares, podemos observar que el gasto promedio más elevado se encuentra en los colegios particulares de las regiones de Los Lagos, Los Ríos y Tarapacá, con un gasto promedio superior a los 190 mil pesos. Al detallar este promedio, se evidencia que en estas regiones se pueden proyectar gastos de hasta 650 mil pesos para los colegios particulares y de 430 mil pesos como promedio mínimo proyectado, con un gasto mínimo proyectado de 296 mil pesos.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Fuente: SERNAC, 2023

No obstante si se toma en cuenta una desagregación a nivel educacional, esto es preescolar, primer y segundo ciclo de educación básica y primer y segundo ciclo de educación media, es posible apreciar una mayor dispersión en torno a las medianas, que donde algunas sobrepasan el nivel de 400.000 pesos proyectados, para el caso de colegios particulares.

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
REGIÓN DE TARAPACÁ	Público	Preescolar	\$ -	\$ 82.680	\$ 22.752	\$ 105.432
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 76.930	\$ 37.370	\$ 114.300
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 75.430	\$ 48.189	\$ 123.619
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 74.930	\$ 12.771	\$ 87.701
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 74.930	\$ 12.771	\$ 87.701
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 90.680	\$ 164.389	\$ 255.069



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 85.930	\$ 82.328	\$ 168.258
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 83.430	\$ 97.719	\$ 181.149
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 82.930	\$ 53.143	\$ 136.073
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 82.930	\$ 114.379	\$ 197.309
	Privado	Preescolar	\$ 25.100	\$ 90.680	\$ 87.356	\$ 203.136
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 164.006	\$ 85.930	\$ 129.355	\$ 379.291
		Segundo Ciclo Básica	\$ 130.298	\$ 83.430	\$ 66.073	\$ 279.801
		Primer ciclo Educación Media	\$ 123.953	\$ 82.930	\$ 39.518	\$ 246.401
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 232.675	\$ 82.930	\$ 30.554	\$ 346.159
REGIÓN DE ANTOFAGASTA	Público	Preescolar	\$ -	\$ 99.930	\$ 23.081	\$ 123.011
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 97.930	\$ 37.838	\$ 135.768
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 109.430	\$ 48.641	\$ 158.071
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 97.930	\$ 12.798	\$ 110.728
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 97.930	\$ 12.798	\$ 110.728
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 115.930	\$ 162.180	\$ 278.110
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 113.930	\$ 82.885	\$ 196.815
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 125.930	\$ 97.697	\$ 223.627
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 110.930	\$ 53.517	\$ 164.447
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 110.930	\$ 112.142	\$ 223.072
	Privado	Preescolar	\$ 48.895	\$ 115.930	\$ 87.654	\$ 252.479
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 139.524	\$ 113.930	\$ 129.160	\$ 382.614
		Segundo Ciclo Básica	\$ 135.782	\$ 125.930	\$ 66.647	\$ 328.359
		Primer ciclo Educación Media	\$ 207.490	\$ 110.930	\$ 39.980	\$ 358.400
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 193.558	\$ 110.930	\$ 30.691	\$ 335.179



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
Región de Atacama	Público	Preescolar	\$ -	\$ 79.430	\$ 22.863	\$ 102.293
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 84.430	\$ 37.527	\$ 121.957
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 98.430	\$ 48.411	\$ 146.841
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 95.430	\$ 12.771	\$ 108.201
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 95.430	\$ 12.771	\$ 108.201
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 98.430	\$ 162.199	\$ 260.629
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 99.430	\$ 82.543	\$ 181.973
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 111.180	\$ 97.906	\$ 209.086
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 108.930	\$ 53.098	\$ 162.028
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 108.930	\$ 114.117	\$ 223.047
	Privado	Preescolar	\$ 52.900	\$ 98.430	\$ 87.599	\$ 238.929
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 171.398	\$ 99.430	\$ 130.382	\$ 401.210
		Segundo Ciclo Básica	\$ 171.492	\$ 111.180	\$ 66.468	\$ 349.139
		Primer ciclo Educación Media	\$ 247.070	\$ 108.930	\$ 40.173	\$ 396.173
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 187.458	\$ 108.930	\$ 30.579	\$ 326.967
Región de coquimbo	Público	Preescolar	\$ -	\$ 78.430	\$ 22.184	\$ 100.614
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 81.430	\$ 36.090	\$ 117.520
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 77.930	\$ 47.123	\$ 125.053
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 85.430	\$ 12.539	\$ 97.969
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 85.430	\$ 12.539	\$ 97.969
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 88.430	\$ 158.229	\$ 246.659
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 92.930	\$ 80.126	\$ 173.056
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 86.930	\$ 95.470	\$ 182.400
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 93.430	\$ 52.308	\$ 145.738



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 93.430	\$ 112.204	\$ 205.634
	Privado	Preescolar	\$ 32.645	\$ 88.430	\$ 83.396	\$ 204.471
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 162.313	\$ 92.930	\$ 126.486	\$ 381.729
		Segundo Ciclo Básica	\$ 137.867	\$ 86.930	\$ 65.818	\$ 290.614
		Primer ciclo Educación Media	\$ 123.653	\$ 93.430	\$ 39.152	\$ 256.235
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 186.433	\$ 93.430	\$ 30.237	\$ 310.100
Región de Valparaíso	Público	Preescolar	\$ -	\$ 80.430	\$ 22.032	\$ 102.462
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 79.930	\$ 33.041	\$ 112.971
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 80.930	\$ 43.149	\$ 124.079
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 84.430	\$ 10.391	\$ 94.821
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 84.430	\$ 10.391	\$ 94.821
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 90.430	\$ 151.119	\$ 241.549
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 89.930	\$ 73.830	\$ 163.760
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 84.430	\$ 88.015	\$ 172.445
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 85.702	\$ 50.546	\$ 136.248
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 85.702	\$ 102.876	\$ 188.578
	Privado	Preescolar	\$ 20.493	\$ 90.430	\$ 77.306	\$ 188.229
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 137.331	\$ 89.930	\$ 118.271	\$ 345.532
		Segundo Ciclo Básica	\$ 79.975	\$ 84.430	\$ 62.748	\$ 227.153
		Primer ciclo Educación Media	\$ 167.537	\$ 85.702	\$ 39.208	\$ 292.446
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 233.808	\$ 85.702	\$ 27.460	\$ 346.970
Región de O'Higgins	Público	Preescolar	\$ -	\$ 79.930	\$ 22.366	\$ 102.296
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 79.930	\$ 36.881	\$ 116.811
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 82.930	\$ 46.635	\$ 129.565



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 91.930	\$ 12.492	\$ 104.422
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 91.930	\$ 12.492	\$ 104.422
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 87.430	\$ 156.588	\$ 244.018
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 89.430	\$ 81.532	\$ 170.962
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 89.930	\$ 96.414	\$ 186.344
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 96.430	\$ 53.381	\$ 149.811
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 96.430	\$ 112.735	\$ 209.165
	Privado	Preescolar	\$ 7.200	\$ 87.430	\$ 84.318	\$ 178.948
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 100.781	\$ 89.430	\$ 128.039	\$ 318.249
		Segundo Ciclo Básica	\$ 128.257	\$ 89.930	\$ 65.504	\$ 283.691
		Primer ciclo Educación Media	\$ 163.370	\$ 96.430	\$ 39.964	\$ 299.764
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 222.808	\$ 96.430	\$ 30.127	\$ 349.365
Región del Maule	Público	Preescolar	\$ -	\$ 79.930	\$ 22.142	\$ 102.072
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 78.930	\$ 35.462	\$ 114.392
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 77.930	\$ 46.498	\$ 124.428
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 89.930	\$ 12.351	\$ 102.281
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 89.930	\$ 12.351	\$ 102.281
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 89.430	\$ 157.846	\$ 247.276
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 88.430	\$ 79.680	\$ 168.110
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 85.930	\$ 95.156	\$ 181.086
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 95.930	\$ 50.601	\$ 146.531
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 95.930	\$ 111.256	\$ 207.186
	Privado	Preescolar	\$ 50.613	\$ 89.430	\$ 83.889	\$ 223.931
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 182.498	\$ 88.430	\$ 123.864	\$ 394.792



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO	
		Segundo Ciclo Básica	\$ 132.217	\$ 85.930	\$ 65.136	\$ 283.282	
		Primer ciclo Educación Media	\$ 162.833	\$ 95.930	\$ 39.086	\$ 297.849	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 222.808	\$ 95.930	\$ 29.681	\$ 348.419	
Región del Biobío	Público	Preescolar	\$ -	\$ 78.930	\$ 21.916	\$ 100.846	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 79.430	\$ 34.075	\$ 113.505	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 78.430	\$ 44.496	\$ 122.926	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 78.180	\$ 11.095	\$ 89.275	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 78.180	\$ 11.095	\$ 89.275	
		Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 87.930	\$ 150.992	\$ 238.922
			Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 88.430	\$ 77.256	\$ 165.686
			Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 85.930	\$ 93.052	\$ 178.982
			Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 85.180	\$ 49.513	\$ 134.693
			Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 85.180	\$ 106.891	\$ 192.071
		Privado	Preescolar	\$ 35.090	\$ 87.930	\$ 77.708	\$ 200.728
			Primer ciclo Educación Básica	\$ 134.650	\$ 88.430	\$ 121.648	\$ 344.728
		Segundo Ciclo Básica	\$ 87.050	\$ 85.930	\$ 63.728	\$ 236.708	
		Primer ciclo Educación Media	\$ 207.653	\$ 85.180	\$ 37.929	\$ 330.762	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 153.025	\$ 85.180	\$ 28.321	\$ 266.526	
Región de la Araucanía	Público	Preescolar	\$ -	\$ 81.930	\$ 19.681	\$ 101.611	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 81.430	\$ 37.075	\$ 118.505	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 94.930	\$ 49.818	\$ 144.748	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 97.430	\$ 13.124	\$ 110.554	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 97.430	\$ 13.124	\$ 110.554	
		Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 91.930	\$ 166.099	\$ 258.029



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 91.930	\$ 79.167	\$ 171.097
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 103.930	\$ 94.653	\$ 198.583
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 102.930	\$ 56.549	\$ 159.479
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 102.930	\$ 111.457	\$ 214.387
	Privado	Preescolar	\$ 43.995	\$ 91.930	\$ 86.292	\$ 222.217
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 144.418	\$ 91.930	\$ 125.753	\$ 362.101
		Segundo Ciclo Básica	\$ 125.142	\$ 103.930	\$ 67.390	\$ 296.462
		Primer ciclo Educación Media	\$ 119.413	\$ 102.930	\$ 40.677	\$ 263.020
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 272.008	\$ 102.930	\$ 31.396	\$ 406.334
Región de Los Lagos	Público	Preescolar	\$ -	\$ 82.930	\$ 22.306	\$ 105.236
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 80.930	\$ 36.575	\$ 117.505
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 84.930	\$ 47.665	\$ 132.595
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 94.930	\$ 12.651	\$ 107.581
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 94.930	\$ 12.651	\$ 107.581
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 90.930	\$ 158.016	\$ 248.946
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 87.930	\$ 81.101	\$ 169.031
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 89.930	\$ 96.220	\$ 186.150
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 96.930	\$ 52.545	\$ 149.475
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 96.930	\$ 111.765	\$ 208.695
	Privado	Preescolar	\$ 75.700	\$ 90.930	\$ 84.214	\$ 250.844
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 182.498	\$ 87.930	\$ 126.277	\$ 396.705
		Segundo Ciclo Básica	\$ 161.791	\$ 89.930	\$ 66.006	\$ 317.726
		Primer ciclo Educación Media	\$ 251.707	\$ 96.930	\$ 39.398	\$ 388.034
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 306.153	\$ 96.930	\$ 30.433	\$ 433.516



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO	
Región de Aysén*	Público	Preescolar	\$ -		\$ 23.810	\$ 23.810	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -		\$ 40.740	\$ 40.740	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -		\$ 52.290	\$ 52.290	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -		\$ 13.340	\$ 13.340	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -		\$ 13.340	\$ 13.340	
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -		\$ 166.565	\$ 166.565	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -		\$ 86.205	\$ 86.205	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -		\$ 101.830	\$ 101.830	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -		\$ 60.570	\$ 60.570	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -		\$ 126.320	\$ 126.320	
	Privado	Preescolar	\$ -		\$ 86.100	\$ 86.100	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -		\$ 139.880	\$ 139.880	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -		\$ 68.150	\$ 68.150	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -		\$ 45.640	\$ 45.640	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -		\$ 31.910	\$ 31.910	
	12	Público	Preescolar	\$ -	\$ 84.930	\$ 23.810	\$ 108.740
			Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 94.930	\$ 40.740	\$ 135.670
			Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 85.930	\$ 52.290	\$ 138.220
			Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 89.930	\$ 13.340	\$ 103.270
			Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 89.930	\$ 13.340	\$ 103.270
Particular subvencionado		Preescolar	\$ -	\$ 75.940	\$ 166.950	\$ 242.890	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 80.940	\$ 86.205	\$ 167.145	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 73.940	\$ 101.830	\$ 175.770	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 77.940	\$ 60.570	\$ 138.510	



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 77.940	\$ 126.270	\$ 204.210
	Privado	Preescolar	\$ 27.800	\$ 75.940	\$ 86.400	\$ 190.140
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 168.870	\$ 80.940	\$ 139.880	\$ 389.690
		Segundo Ciclo Básica	\$ 171.492	\$ 73.940	\$ 68.450	\$ 313.882
		Primer ciclo Educación Media	\$ 167.937	\$ 77.940	\$ 45.290	\$ 291.167
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 193.558	\$ 77.940	\$ 31.910	\$ 303.408
Región Metropolitana	Público	Preescolar	\$ -	\$ 81.930	\$ 23.068	\$ 104.998
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 80.930	\$ 35.415	\$ 116.345
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 77.930	\$ 46.860	\$ 124.790
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 80.930	\$ 11.687	\$ 92.617
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 80.930	\$ 11.687	\$ 92.617
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 91.930	\$ 149.358	\$ 241.288
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 91.430	\$ 76.263	\$ 167.693
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 86.430	\$ 91.636	\$ 178.066
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 87.930	\$ 57.536	\$ 145.466
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 87.930	\$ 108.536	\$ 196.466
	Privado	Preescolar	\$ 49.882	\$ 91.930	\$ 77.006	\$ 218.818
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 122.867	\$ 91.430	\$ 116.632	\$ 330.929
		Segundo Ciclo Básica	\$ 140.938	\$ 86.430	\$ 63.627	\$ 290.995
		Primer ciclo Educación Media	\$ 163.370	\$ 87.930	\$ 40.565	\$ 291.865
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 192.358	\$ 87.930	\$ 29.244	\$ 309.532
Región de Los Ríos	Público	Preescolar	\$ -	\$ 87.430	\$ 23.173	\$ 110.603
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 94.930	\$ 38.632	\$ 133.562
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 96.430	\$ 49.644	\$ 146.074




	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 99.930	\$ 12.866	\$ 112.796
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 99.930	\$ 12.866	\$ 112.796
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 103.930	\$ 164.844	\$ 268.774
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 108.680	\$ 83.521	\$ 192.201
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 108.430	\$ 99.322	\$ 207.752
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 104.430	\$ 54.777	\$ 159.207
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 104.430	\$ 115.278	\$ 219.708
	Privado	Preescolar	\$ 27.800	\$ 103.930	\$ 86.721	\$ 218.451
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 143.598	\$ 108.680	\$ 134.293	\$ 386.571
		Segundo Ciclo Básica	\$ 97.240	\$ 108.430	\$ 67.541	\$ 273.211
		Primer ciclo Educación Media	\$ 167.237	\$ 104.430	\$ 39.740	\$ 311.406
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 232.783	\$ 104.430	\$ 30.857	\$ 368.070
Región de Arica y Parinacota	Público	Preescolar	\$ -	\$ 90.430	\$ 23.173	\$ 113.603
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 89.930	\$ 38.632	\$ 128.562
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 85.430	\$ 49.644	\$ 135.074
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 89.930	\$ 12.866	\$ 102.796
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 89.930	\$ 12.866	\$ 102.796
	Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 81.440	\$ 164.844	\$ 246.284
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 75.940	\$ 83.521	\$ 159.461
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 73.440	\$ 99.322	\$ 172.762
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 77.940	\$ 54.777	\$ 132.717
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 77.940	\$ 115.278	\$ 193.218
	Privado	Preescolar	\$ 45.700	\$ 81.440	\$ 86.721	\$ 213.861
		Primer ciclo Educación Básica	\$ 137.331	\$ 75.940	\$ 134.293	\$ 347.564



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

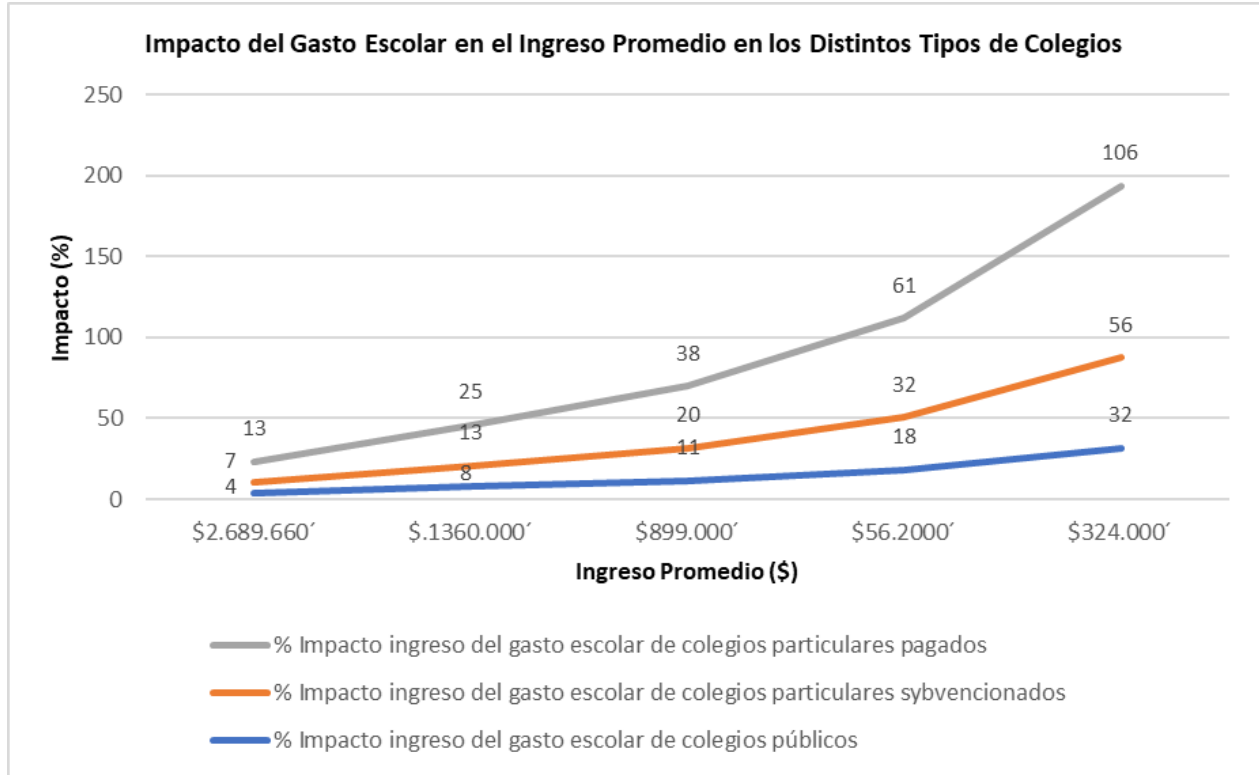
REGION	TIPO ENSEÑANZA	NIVEL	TEXTOS ESCOLARES	UNIFORMES	ÚTILES	COSTO ESTIMADO	
		Segundo Ciclo Básica	\$ 130.792	\$ 73.440	\$ 67.541	\$ 271.773	
		Primer ciclo Educación Media	\$ 123.253	\$ 77.940	\$ 39.740	\$ 240.933	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 235.633	\$ 77.940	\$ 30.857	\$ 344.430	
Región del Ñuble	Público	Preescolar	\$ -	\$ 84.430	\$ 22.950	\$ 107.380	
		Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 90.930	\$ 38.159	\$ 129.089	
		Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 87.430	\$ 48.495	\$ 135.925	
		Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 76.930	\$ 12.724	\$ 89.654	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 76.930	\$ 12.724	\$ 89.654	
		Particular subvencionado	Preescolar	\$ -	\$ 94.430	\$ 165.458	\$ 259.888
			Primer ciclo Educación Básica	\$ -	\$ 99.930	\$ 82.987	\$ 182.917
			Segundo Ciclo Básica	\$ -	\$ 95.930	\$ 98.345	\$ 194.275
			Primer ciclo Educación Media	\$ -	\$ 88.430	\$ 54.495	\$ 142.925
			Segundo Ciclo Educación Media	\$ -	\$ 88.430	\$ 114.524	\$ 202.954
		Privado	Preescolar	\$ 62.943	\$ 94.430	\$ 86.526	\$ 243.899
			Primer ciclo Educación Básica	\$ 176.955	\$ 99.930	\$ 128.997	\$ 405.882
		Segundo Ciclo Básica	\$ 125.142	\$ 95.930	\$ 65.990	\$ 287.062	
		Primer ciclo Educación Media	\$ 162.833	\$ 88.430	\$ 40.830	\$ 292.093	
		Segundo Ciclo Educación Media	\$ 272.008	\$ 88.430	\$ 30.460	\$ 390.898	

8.3.1) Resultados del impacto en el presupuesto familiar según GSE:

Los gastos escolares pueden afectar el presupuesto familiar, especialmente para aquellos con bajos ingresos. Si se toman en cuenta los datos presentados, en el caso de la educación subvencionada, una familia de bajos ingresos (GSE C3, D y E) ve impactado su presupuesto mensual entre un 20% y hasta un 60%. Algo similar ocurre en la educación pública, donde el gasto escolar puede representar desde un 14% hasta un 40% de los ingresos por alumno.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)




Fuente: SERNAC, 2023.

GSE	Nivel	Ingreso promedio del hogar	Gasto escolar de colegio público	% Impacto ingreso promedio del hogar
ABC1	Alto	\$2.689.660	\$103.085	4%
C2	medio alto	\$1.360.000	\$103.085	8%
C3	medio	\$899.000	\$103.085	11%



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

D	medio bajo	\$562.000	\$103.085	18%
E	Bajo	\$324.000	\$103.085	32%

Fuente: sernac, 2023


GSE	Nivel	Ingreso promedio del hogar	Gasto escolar de colegio particular subvencionado	% Impacto ingreso promedio del hogar
ABC1	Alto	\$2.689.660	\$180.981	7%
C2	medio alto	\$1.360.000	\$180.981	13%
C3	medio	\$899.000	\$180.981	20%
D	medio bajo	\$562.000	\$180.981	32%
E	Bajo	\$324.000	\$180.981	56%

Fuente: Sernac

GSE	Nivel	Ingreso promedio del hogar	Gasto escolar de colegio particular pagado	% Impacto ingreso promedio del hogar
ABC1	Alto	\$2.689.660	\$343.369	13%
C2	medio alto	\$1.360.000	\$343.369	25%



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

C3	medio	\$899.000	\$343.369	38%
D	medio bajo	\$562.000	\$343.369	61%
E	Bajo	\$324.000	\$343.369	106%

El menor impacto en el ingreso familiar es de un 4,5% para el GSE ABC1 en gastos escolares para colegio público. El impacto es inversamente proporcional, es decir, a medida que menos ingresos tiene una familia más impacto representa en el presupuesto familiar, pudiendo llegar a un 64,5% para GSE D y un 111,8% en el GSE E, en el caso del gasto escolar en un colegio particular pagado.

Lo anterior implica que para los grupos socioeconómicos más bajos es muy difícil hacer frente al gasto escolar con los ingresos de los que disponen, y por lo general deben acceder a estas compras utilizando crédito, lo que a largo plazo representará un gasto real mucho mayor, afectando las otras categorías de gasto de un presupuesto familiar.

8.3.2) Resultados de la distribución de costos para 2do medio:


7) Resultados regionales:

7.1) Resultados regionales por proveedor más y menos económico:

En este apartado, se han presentado los resultados en base a la mediana debido a que el promedio puede no ser estadísticamente significativo si los datos tienen una distribución sesgada o contienen



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

valores extremos. Por lo general, el promedio solo es representativo del conjunto de datos si el Coeficiente de Variación es igual o menor al 30%.

Al señalar las medianas de cada local, se puede inferir que la distribución de precios en cada uno es menor a otra, lo que sugiere la posibilidad de acceder a precios más económicos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las comparaciones realizadas en este estudio son por categorías analíticas, no por producto a producto. Es decir, se han agrupado productos similares en una misma categoría para facilitar la comparación. Esto se ha hecho bajo la idea de que el material solicitado es una recomendación y no implica diferencias significativas en términos de calidad o rendimiento entre productos diferentes. Sin embargo, es importante tener en cuenta que en algunos casos la elección del producto puede ser crítica y puede tener un impacto en la calidad o el rendimiento.

Al ampliar estas categorías analíticas, la distribución de los productos se vuelve más amplia, lo que puede afectar la interpretación de la mediana. Para abordar este problema, se realizaron análisis intercuartiles para eliminar outliers y se tomó la mediana como un indicador de precios que no está sujeto a valores extremos. Es importante tener en cuenta que la mediana no proporciona un dato preciso sobre un precio, sino que funciona como un punto medio de los precios de los productos en un local.

Categoría	Región	Precio Medio Canasta	Tiende a ser más económico por mediana	Tiende a ser menos económico por mediana
Uniformes	REGIÓN DE ANTOFAGASTA	\$ 95.836	TOTTUS	Paris
Uniformes	REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	\$ 68.113	HIPER LIDER	Falabella
Uniformes	REGIÓN DE ATACAMA	\$ 82.440	HIPER LIDER	Paris



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

Categoría	Región	Precio Medio Canasta	Tiende a ser más económico por mediana	Tiende a ser menos económico por mediana
Uniformes	REGIÓN DE COQUIMBO	\$ 71.190	HIPER LIDER	Paris
Uniformes	REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	\$ 73.357	HIPER LIDER	Paris
Uniformes	REGIÓN DE LOS LAGOS	\$ 76.440	HIPER LIDER	Paris
Uniformes	REGIÓN DE LOS RÍOS	\$ 78.690	HIPER LIDER	Trekan Confecciones
Uniformes	REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA	\$ 68.613	HIPER LIDER	Falabella
Uniformes	REGIÓN DE TARAPACÁ	\$ 70.273	HIPER LIDER	Falabella
Uniformes	REGIÓN DE VALPARAÍSO	\$ 86.073	TOTTUS	Logotex
Uniformes	REGIÓN DE ÑUBLE	\$ 74.773	TOTTUS	Paris
Uniformes	REGIÓN DEL BIOBÍO	\$ 70.898	TOTTUS	Paris
Uniformes	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	\$ 72.836	TOTTUS	Paris
Uniformes	REGIÓN DEL MAULE	\$ 73.357	TOTTUS	Paris
Uniformes	REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO	\$ 74.690	TOTTUS	Paris



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

Categoría	Región	Precio Medio Canasta	Tiende a ser más económico por mediana	Tiende a ser menos económico por mediana
Útiles	REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	\$ 71.726	Dimeiggs online	HIPER LIDER (online)
Útiles	REGIÓN DE ANTOFAGASTA	\$ 67.700	Santa Isabel	Corona
Útiles	REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	\$ 68.819	Santa Isabel	La Polar
Útiles	REGIÓN DE ATACAMA	\$ 67.802	Santa Isabel	Corona
Útiles	REGIÓN DE COQUIMBO	\$ 66.056	Santa Isabel	La Polar
Útiles	REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	\$ 67.270	Santa Isabel	Corona
Útiles	REGIÓN DE LOS LAGOS	\$ 66.331	Santa Isabel	La Polar
Útiles	REGIÓN DE LOS RÍOS	\$ 68.819	Santa Isabel	La Polar
Útiles	REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA	\$ 71.765	Dimeiggs online	La Polar
Útiles	REGIÓN DE ÑUBLE	\$ 68.101	Librería Blue Mix	La Polar
Útiles	REGIÓN DE TARAPACÁ	\$ 67.744	Santa Isabel	La Polar
Útiles	REGIÓN DE VALPARAÍSO	\$ 61.810	Santa Isabel	La Polar




	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

Categoría	Región	Precio Medio Canasta	Tiende a ser más económico por mediana	Tiende a ser menos económico por mediana
Útiles	REGIÓN DEL BIOBÍO	\$ 63.101	Santa Isabel	La Polar
Útiles	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	\$ 66.438	Santa Isabel	Corona
Útiles	REGIÓN DEL MAULE	\$ 65.451	Librería Mataquito	Corona
Útiles	REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO	\$ 63.779	Librería Monumento	Corona
Textos	REGIÓN DE TARAPACÁ	\$ 135.206	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE ANTOFAGASTA	\$ 145.050	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE ATACAMA	\$ 166.064	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE COQUIMBO	\$ 128.582	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE VALPARAÍSO	\$ 127.829	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	\$ 124.483	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DEL MAULE	\$ 150.194	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DEL BIOBÍO	\$ 123.494	SM	SANTILLANA



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Categoría	Región	Precio Medio Canasta	Tiende a ser más económico por mediana	Tiende a ser menos económico por mediana
Textos	REGIÓN DE LA ARAUCANÍA	\$ 140.995	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE LOS LAGOS	\$ 195.570	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	\$ 142.829	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA	\$ 145.931	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO	\$ 133.883	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE LOS RÍOS	\$ 133.732	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA	\$ 134.542	SM	SANTILLANA
Textos	REGIÓN DE ÑUBLE	\$ 159.976	SM	SANTILLANA

Fuente: SERNAC, 2023.


7.2) Resultados particulares por región:

En este apartado se habla del número de precios medianos menores por proveedor dado que son resultados específicos de cada región y reflejan directamente el comportamiento de precios del comercio local.

I Región: Tarapacá



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Librería Nene (5) y Santa Isabel (4).

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6).


CLASIFICACION	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Nene	Santa Isabel	Proveedor menor precio
Almacenamiento	3.290		1.898			3.250		Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	1.490	1.890	1.890		2.290	1.450	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología	3.490	1.290	2.255	4.990		2.280	1.307	Híper Líder
Artículos estuche	1.780	3.330	2.980	4.990	1.980	1.700	1.781	Librería Nene
Aseo	2.740		1.585		2.790		1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos	1.490	1.790	990					Jumbo
Cuadernos y blocks	4.780	6.305	3.112		5.000	5.150	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta	2.290	3.990	3.190			3.990		Dimeiggs Online
Juguetes	7.180		3.374				3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas	1.390							Dimeiggs Online
Otros	940	1.490	1.549			890	831	Santa Isabel
Papelería	1.985	1.990	1.797		2.980	735	1.423	Librería Nene
Pegamentos	1.720	1.640	2.090		2.025	675	1.410	Librería Nene
Pizarras, plumones y borradores	2.780	2.380	1.980		3.380	980		Librería Nene
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría	1.390	1.490	2.320		1.090	250	1.010	Librería Nene

Fuente: SERNAC, 2023.

Producto	Falabella	Hiper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Proveedor menor precio
Blusa	12.990	5.990	4.495	6.495			Hites
Camisa	12.990	5.990	4.495	4.995			Hites
Cotona	12.990	6.990	9.990	6.990			Hiper Líder
Delantal	12.990	6.990	9.990	6.990			Hiper Líder
Falda	22.990	6.990	9.990				Hiper Líder
Jumper	19.990	6.990	9.990				Hiper Líder
Pantalón	23.990	8.990	12.990			9.990	Hiper Líder



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Pantalón de buzo	16.990	6.990	9.990	8.490	15.990		Hiper Líder
Polar	23.990	14.990	9.990	9.490		8.490	Ripley
Polera	15.990				11.990		París
Polerón	22.990	10.990		9.990	22.490	7.990	Ripley

Fuente: SERNAC, 2023.


II Región: Antofagasta

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos más bajo es Santa Isabel (6), le sigue Jumbo (4).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Hiper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Latorre	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		806					Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	7.980	1.490	1.840	1.884		2.290	1.980	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.117	4.990		1.400	1.307	Híper Líder
Artículos estuche	3.990	1.780	3.280	2.951	4.990	1.980	1.280	1.781	Librería Latorre
Aseo		2.740		1.585		2.790	690	1.171	Librería Latorre
Botellas y vasos		1.490	1.790	990					Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.305	3.112		5.000	3.990	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190					Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374				3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390							Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.470			2.990	831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.940	1.671		2.980	2.780	1.423	Santa Isabel
Pegamentos		1.720	1.640	1.845		2.025		1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.760	1.980		3.380			Jumbo



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Latorre	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.320		1.090		1.010	Santa Isabel

Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (3).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Tottus	proveedor mediana más baja
Blusa	9.990	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495		Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495		Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	4.990	Tottus
Delantal	7.990	12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	4.990	Tottus
Falda		22.990	6.990	9.990		24.990	13.240		Híper Líder
Jumper	9.990	19.990	6.990	9.990		32.990	7.990		Híper Líder
Pantalón	12.990	23.490	8.990	12.990			18.990		Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	16.990	6.990	9.990	8.490	15.990	18.490	4.990	Tottus
Polar		21.990	14.990	9.990	9.490	26.490	29.490		Jumbo
Polera		16.990				17.990	16.990		Falabella
Polerón	15.990	21.990	10.990		9.990	23.490	13.990	9.990	Jumbo

Fuente: SERNAC, 2023.


III Región: Atacama

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene un nivel de precio menor en relación a su mediana es Santa Isabel (5), le sigue Jumbo (4) y Librería Copao (3).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Copao	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		1.898					Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	7.980	1.490	1.890	1.890		2.290	1.523	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.255	4.990		990	1.307	Librería Copao
Artículos estuche	3.990	1.780	3.285	2.980	4.990	1.980	1.485	1.781	Librería Copao



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Copao	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Aseo		2.740		1.585		2.790	425	1.171	Librería Copao
Botellas y vasos		1.490	1.790	990			1.490		Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.305	3.112		5.000	5.980	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190			2.340		Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374				3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390					700		Librería Copao
Otros		940	1.490	1.549			1.600	831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.797		2.980	1.650	1.423	Santa Isabel
Pegamentos		1.720	1.690	2.090		2.025	2.700	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980		3.380	1.980		Jumbo
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.320		1.090	1.975	1.010	Santa Isabel

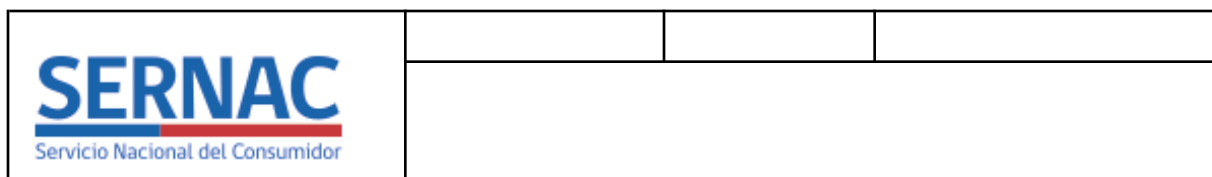
Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Blusa	4.990	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495		Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495		Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990		6.990	6.990	Híper Líder
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990		6.990	6.990	Híper Líder
Falda		22.990	6.990	9.990		22.990	12.990		Híper Líder
Jumper	12.990	19.990	6.990	9.990			7.990		Híper Líder
Pantalón	9.990	22.990	8.990	12.990			18.990		Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	16.990	6.990	9.990	8.490	15.990		7.990	Híper Líder
Polar		21.990	14.990	9.990	9.490	23.990			Jumbo



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Polera		16.990				13.990		Paris
Polerón	12.990	21.990	10.990		9.990	20.990	9.990	Jumbo

Fuente: SERNAC, 2023.

IV Región: Coquimbo


En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (6), le sigue Jumbo (4) y Dimeiggs on line (3).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Hiper Líder	Jumbo	La Polar	Lapiz Lopez	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		1.898				Jumbo
Arte, manualidades y dibujo		1.490	1.890	1.890		2.290	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.255	4.990		1.307	Hiper Líder
Artículos estuche	3.990	1.780	3.085	2.980	4.990	1.980	1.781	Dimeiggs Online
Aseo		2.740		1.585		2.790	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos		1.490	1.790	990				Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.288	3.112		5.000	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190				Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374			3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390						Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.549			831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.797		2.980	1.423	Santa Isabel
Pegamentos		1.720	1.690	2.090		2.025	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980		3.380		Jumbo
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.320		1.090	1.010	Santa Isabel

Fuente: SERNAC, 2023.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	Proveedor menor precio
Blusa	5.990	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495	6.495	Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495	4.995	Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990	20.990	6.990	6.990	Híper Líder
Delantal	7.990	12.990	6.990	9.990	6.990	20.990	6.990	6.990	Híper Líder
Falda		22.990	6.990	9.990		25.990	12.990		Híper Líder
Jumper	10.990	19.990	6.990	9.990		25.990	7.990		Híper Líder
Pantalón	9.990	23.990	8.990	12.990			9.990		Híper Líder
Pantalón de buzo	7.990	18.990	6.990	9.990	8.490	18.990		7.990	Híper Líder
Polar		20.990	14.990	9.990	9.490	22.990	8.490		Ripley
Polera		17.990				17.490			Paris
Polerón	14.490	22.990	10.990		9.990	24.990	7.990	9.990	Ripley

Fuente: SERNAC, 2023.

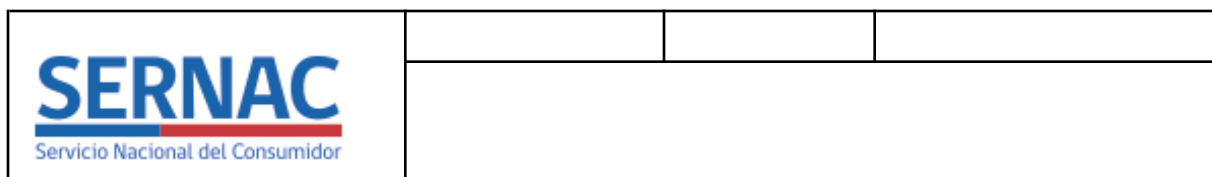
V Región: Valparaíso

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Megalibrería Betos (5) y le sigue Santa Isabel (4).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Nacional	Megalibrería Betos	Santa Isabel	Tottus	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		806						1.490	Jumbo
Arte, manualidades y dibujo		1.490	1.890	1.770		2.290	1.990	1.490	1.261	2.290	Santa Isabel



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Nacional	Megalibrería Betos	Santa Isabel	Tottus	proveedor mediana más baja
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.004	4.990		3.790	3.140	1.307	1.890	Híper Líder
Artículos estuche	3.990	1.780	2.935	2.951	4.990	1.980	1.980	1.735	1.781	3.590	Megalibrería Betos
Aseo		2.740		1.423		2.790	2.190	490	1.171	700	Megalibrería Betos
Botellas y vasos		1.490	1.790	990			1.690	1.490		1.790	Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.270	3.112		5.000	5.560	3.415	2.720	6.403	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190			4.990	3.990		590	Tottus
Juguetes		7.180		3.374				4.980	3.374	4.080	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390									Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	946			1.290	1.490	831	890	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.671		2.980	2.333	940	1.423	2.635	Megalibrería Betos
Pegamentos		1.720	1.690	1.600		2.025	2.035	1.535	1.410	2.090	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980		3.380	2.180	1.180		1.980	Megalibrería Betos
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.080		1.090	1.690	590	1.010	1.310	Megalibrería Betos

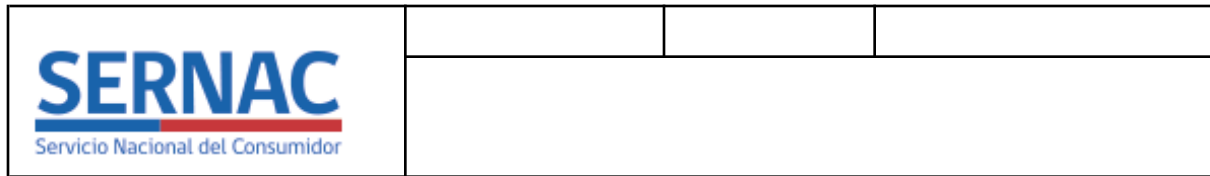
Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Ripley (4), le sigue Tottus (3).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Logotex	Paris	Ripley	Santa Isabel	Tottus	Proveedor menor precio
Blusa	5.990	12.990	5.990	4.495	6.495	14.367		3.495			Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995	14.031		3.495			Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990			6.990	6.990	4.990	Tottus
Delantal	5.990	12.990	6.990	9.990	6.990			6.990	6.990	4.990	Tottus
Falda		22.990	6.990	9.990		39.405	27.990	12.990			Híper Líder
Jumper	10.990	19.990	6.990	9.990		42.734		7.990			Híper Líder
Pantalón	5.990	23.990	8.990	12.990		33.199		9.990			Corona
Pantalón de buzo	9.990	18.990	6.990	9.990	8.490		15.990	17.490	7.990	4.990	Tottus
Polar		21.990	14.990	9.990	9.490	30.971		8.490			Ripley



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Logotex	Paris	Ripley	Santa Isabel	Tottus	Proveedor menor precio
Polera		16.990				15.371	14.490	16.990			Paris
Polerón	12.990	22.990	10.990		9.990	27.846	22.490	7.990	9.990	9.990	Ripley

Fuente: SERNAC, 2023.

VI Región: del Libertador General Bernardo O'Higgins


En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (6), le sigue Jumbo (3) y Dimeiggs on line (3).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Gutiérrez Centro	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		806					Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	7.980	1.490	1.890	1.890		2.290	1.500	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.230	4.990		2.943	1.307	Híper Líder
Artículos estuche	4.790	1.780	2.935	2.951	4.990	1.980	1.940	1.781	Dimeiggs Online
Aseo		2.740		1.585		2.790	1.745	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos		1.490	1.790	990			1.630		Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.305	3.112		5.000	4.143	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190					Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374				3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390					1.480		Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.490			1.440	831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.671		2.980	1.170	1.423	Librería Gutiérrez Centro
Pegamentos		1.720	1.690	2.090		2.025	1.630	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980		3.380	1.820		Librería Gutiérrez Centro
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.320		1.090	2.003	1.010	Santa Isabel

Fuente: SERNAC, 2023.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Tottus, le Híper Líder y Ripley (3).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	TOTTUS	Proveedor menor precio
Blusa	9.990	12.990	5.990	4.495	6.495					Hites
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995					Hites
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990		6.990	6.990	4.990	Tottus
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990			6.990	4.990	Tottus
Falda		22.990	6.990	9.990		22.990	7.990			Híper Líder
Jumper	11.990	19.990	6.990	9.990						Híper Líder
Pantalón	9.990	23.990	8.990	12.990			9.990			Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	16.990	6.990	9.990	8.490	18.990	5.490	7.990	4.990	Tottus
Polar		22.990	14.990	9.990	9.490	21.990	8.490			Ripley
Polera		15.990				17.990	4.990			Ripley
Polerón	12.990	22.490	10.990		9.990	22.990	6.990	9.990	9.990	Ripley


VII Región: del Maule

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Librería Mataquito (7), le sigue Jumbo (3).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Mataquito	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		806					Jumbo
Arte, manualidades y dibujo		1.490	1.890	1.890		2.290	1.070	1.261	Librería Mataquito
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.230	4.990		1.748	1.307	Híper Líder
Artículos estuche	7.185	1.780	2.880	2.951	4.990	1.980	800	1.781	Librería Mataquito
Aseo		2.740		1.585		2.790	465	1.171	Librería Mataquito
Botellas y vasos		1.490	1.790	990			1.430		Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.070	3.112		5.000	3.293	2.720	Santa Isabel



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190			4.200		Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374				3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390							Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.490			760	831	Librería Mataquito
Papelaría		1.985	1.990	1.671		2.980	490	1.423	Librería Mataquito
Pegamentos		1.720	1.690	2.090		2.025	1.360	1.410	Librería Mataquito
Pizarras, plumones y borradores		2.780	1.990	1.980		3.380	1.730		Librería Mataquito
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.320		1.090	1.340	1.010	Santa Isabel

Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder y Tottus (3).


Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	Tottus	Proveedor menor precio
Blusa	5.690	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495			Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495			Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	6.990	4.990	Tottus
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	6.990	4.990	Tottus
Falda		22.990	6.990	9.990		23.990	12.990			Híper Líder
Jumper	10.990	19.990	6.990	9.990			7.990			Híper Líder
Pantalón	9.990	23.990	8.990	12.990						Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	16.990	6.990	9.990	8.490	16.990		7.990	4.990	Tottus
Polar		22.990	14.990	9.990	9.490	22.490				Jumbo
Polera		15.990				14.490	16.990			Paris
Polerón	12.990	21.990	10.990		9.990	22.990		9.990	9.990	Jumbo

Fuente: SERNAC, 2023.

VIII Región: del Bío-Bío



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (7) y le sigue Jumbo (4).

Clasificación	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento	3.290		806				Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	1.490	1.890	1.884		2.290	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología	3.490	1.290	2.117	4.990		1.307	Híper Líder
Artículos estuche	1.780	2.935	2.951	4.990	1.980	1.781	Dimeiggs Online
Aseo	2.740		1.585		2.790	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos	1.490	1.790	990				Jumbo
Cuadernos y blocks	4.780	6.250	3.112		5.000	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta	2.290	3.990	3.190				Dimeiggs Online
Juguetes	7.180		3.374			3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas	1.390						Dimeiggs Online
Otros	940	1.490	1.470			831	Santa Isabel
Papelería	1.985	1.990	1.671		2.980	1.423	Santa Isabel
Pegamentos	1.720	1.690	1.845		2.025	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores	2.780	2.380	1.980		3.380		Jumbo
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría	1.390	1.490	2.320		1.090	1.010	Santa Isabel


Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Ripley (4) e Híper Líder (3).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	TOTTUS	Proveedor menor precio
Blusa	5.990	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495			Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495			Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	6.990	4.990	Tottus
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	6.990	4.990	Tottus
Falda		22.990	6.990	9.990		21.990	12.990			Híper Líder
Jumper	10.990	19.990	6.990	9.990			7.990			Híper Líder
Pantalón	9.990	23.990	8.990	12.990			9.990			Híper Líder



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Pantalón de buzo	9.990	17.990	6.990	9.990	8.490	18.990		7.990	4.990	Tottus
Polar		23.490	14.990	9.990	9.490	25.990	8.490			Ripley
Polera		15.990				13.990				Paris
Polerón	12.990	21.990	10.990		9.990	21.490	7.990	9.990	9.990	Ripley

Fuente: SERNAC, 2023.

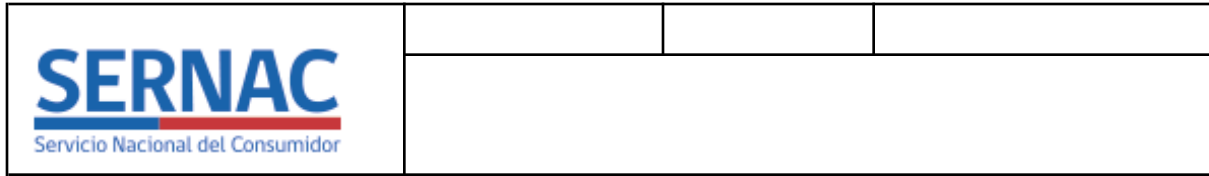
IX Región: de La Araucanía

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (5) , le sigue Jumbo y Librería Lagos (3).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	Lápiz López	Librería Lagos	Librería Nacional	Librería Olivares	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		1.898				1.500		Librería Olivares
Arte, manualidades y dibujo	7.980	1.490	1.890	1.890	2.290	1.750	1.990	1.550	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.255			3.790	650	1.307	Librería Olivares
Artículos estuche	5.985	1.780	2.935	2.980	1.980	341	1.980	2.310	1.781	Librería Lagos
Aseo		2.740		1.585	2.790		2.190	2.793	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos		1.490	1.790	990			1.690	1.395		Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.210	3.112	5.000	2.345	5.560	5.000	2.720	Librería Lagos
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190			4.990	3.090		Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374					3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390						1.600		Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.549			1.290	1.987	831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.797	2.980	1.393	2.333	1.998	1.423	Librería Lagos
Pegamentos		1.720	1.690	2.090	2.025		2.035	1.598	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980	3.380		2.180	2.170		Jumbo
Reglas, escuadras, compás y		1.390	1.490	2.320	1.090		1.690	1.490	1.010	Santa Isabel



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	Lápiz López	Librería Lagos	Librería Nacional	Librería Olivares	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
herramientas geometría										

Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6), le sigue Ripley (5).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	Proveedor menor precio
Blusa	5.990	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495		Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495		Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990		6.990	6.990	Híper Líder
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990		6.990	6.990	Híper Líder
Falda		22.490	6.990	9.990		26.990	12.990		Híper Líder
Jumper	11.490	19.990	6.990	9.990			7.990		Híper Líder
Pantalón	9.990	22.990	8.990	12.990			9.990		Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	18.990	6.990	9.990	8.490	18.990	16.990	7.990	Híper Líder
Polar		24.990	14.990	9.990	9.490	27.990	8.490		Ripley
Polera		16.990				17.990	14.990		Ripley
Polerón	12.990	22.990	10.990		9.990	24.990	7.990	9.990	Ripley

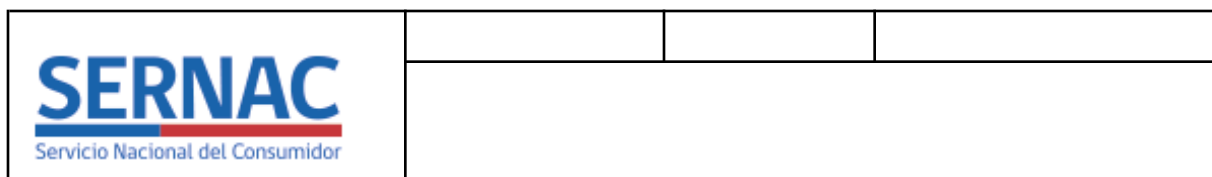
Fuente: SERNAC, 2023.

X Región: Los Lagos

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (7) y le sigue Jumbo (4).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Santa Isabel	Proveedor menor precio
Almacenamiento		3.290		806				Jumbo
Arte, manualidades y dibujo		1.490	1.890	1.890		2.290	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.230	4.990		1.307	Híper Líder
Artículos estuche	3.990	1.780	2.935	2.951	4.990	1.980	1.781	Dimeiggs Online
Aseo		2.740		1.585		2.790	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos		1.490	1.790	990				Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.305	3.112		5.000	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190				Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374			3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390						Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.490			831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.671		2.980	1.423	Santa Isabel
Pegamentos		1.720	1.690	2.090		2.025	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980		3.380		Jumbo
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.320		1.090	1.010	Santa Isabel


Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6), le sigue Ripley (4).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	París	Ripley	Tiendas Dolly (Uniformes Dolly)	proveedor mediana más baja
Blusa	6.490	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495	10.990	Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495	10.990	Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	13.990	Híper Líder
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	15.990	Híper Líder
Falda		22.990	6.990	9.990		23.990	12.990	22.990	Híper Líder
Jumper	9.990	19.990	6.990	9.990			7.990		Híper Líder
Pantalón	9.990	23.990	8.990	12.990			9.990	19.990	Híper Líder
Pantalón de buzo	7.990	16.990	6.990	9.990	8.490	14.990	17.490		Híper Líder
Polar		22.990	14.990	9.990	9.490	22.990	8.490		Ripley



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Polera		15.990				13.990			Paris
Polerón	14.490	21.990	10.990		9.990	21.490	7.990		Ripley

XI Región: Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo


En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Dimeiggs on line (10) y le sigue Jumbo (4).

Clasificación	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	Lápiz López	proveedor mediana más baja
Almacenamiento	3.290		2.990		Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	1.490	10.580	2.440	2.290	Dimeiggs Online
Artículos electrónica y tecnología	3.490		2.070		Jumbo
Artículos estuche	1.780	5.390	3.630	1.980	Dimeiggs Online
Aseo	2.740		1.990	2.790	Jumbo
Botellas y vasos	1.490				Dimeiggs Online
Cuadernos y blocks	4.780	17.753	7.960	5.000	Dimeiggs Online
Diccionarios, atlas y material de consulta	2.290	4.240	2.990		Dimeiggs Online
Juguetes	7.180				Dimeiggs Online
Mochilas, morrales y bolsas	1.390				Dimeiggs Online
Otros	940	2.890	1.805		Dimeiggs Online
Papelería	1.985	2.590	2.380	2.980	Dimeiggs Online
Pegamentos	1.720		2.590	2.025	Dimeiggs Online
Pizarras, plumones y borradores	2.780		1.980	3.380	Jumbo
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría	1.390		2.090	1.090	Lápiz López

Fuente: SERNAC, 2023.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

No se disponen datos de precios de uniformes en la región de Aysén.

XII Región: de Magallanes y Antártica Chilena

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Dimeiggs on line (8) y le sigue Jumbo e Hiper Líder (3 precios medianos menores cada uno).

Clasificación	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	proveedor mediana más baja
Almacenamiento	3.290		2.990			Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	1.490	1.890	2.440		2.290	Dimeiggs Online
Artículos electrónica y tecnología	3.490	1.290	2.070	4.990		Híper Líder
Artículos estuche	1.780	3.960	3.630	4.990	1.980	Dimeiggs Online
Aseo	2.740		1.990		2.790	Jumbo
Botellas y vasos	1.490	1.790				Dimeiggs Online
Cuadernos y blocks	4.780	6.305	7.960		5.000	Dimeiggs Online
Diccionarios, atlas y material de consulta	2.290	3.990	2.990			Dimeiggs Online
Juguetes	7.180					Dimeiggs Online
Mochilas, morrales y bolsas	1.390					Dimeiggs Online
Otros	940	1.490	1.805			Dimeiggs Online
Papelería	1.985	1.940	2.380		2.980	Híper Líder
Pegamentos	1.720	1.640	2.590		2.025	Híper Líder
Pizarras, plumones y borradores	2.780	2.570	1.980		3.380	Jumbo
Reglas, escuadras, compas y herramientas geometría	1.390	1.490	2.090		1.090	Lápiz López


Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (8).

Producto	Falabella	Híper Líder	Ripley	proveedor mediana más baja
Blusa	12.990	5.990		Híper Líder
Camisa	12.990	5.990		Híper Líder
Cotona	12.990	6.990		Híper Líder
Delantal	12.990	6.990		Híper Líder
Falda	22.990	6.990		Híper Líder
Jumper	19.990	6.990		Híper Líder



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Producto	Falabella	Híper Líder	Ripley	proveedor mediana más baja
Pantalón	23.990	8.990	9.990	Híper Líder
Pantalón de buzo		6.990		Híper Líder
Polar		14.990	8.490	Ripley
Polerón	22.990	10.990	7.990	Ripley

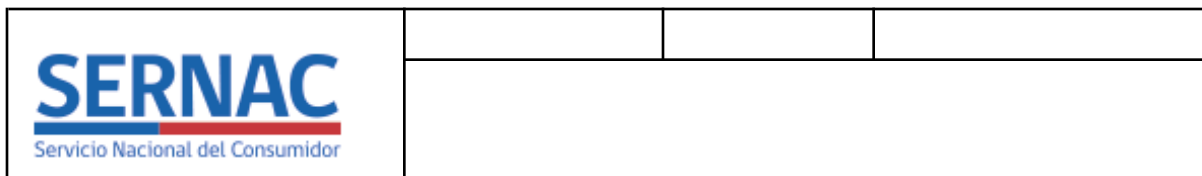
Fuente: SERNAC, 2023.

XIII Región: Metropolitana de Santiago

En relación a útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Librería Monumento (5) y le sigue Tottus (3).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)



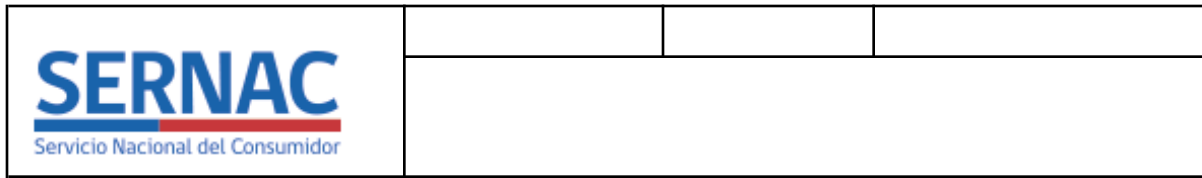
Clasificación	Corona	Dimeiggs	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Monumento	Librería Nacional	Librerías Antillanca	Santa Isabel	Tottus	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		806							1.490	Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	7.980	1.535	1.890	1.545		2.290	1.100	1.990	1.090	1.261	1.990	Librerías Antillanca
Artículos electrónica y tecnología		2.990	1.290	2.004	4.990		890	3.790	2.740	1.307	2.190	Librería Monumento
Artículos estuche	3.990	1.485	2.935	2.951	4.990	1.980	1.100	1.980	1.780	1.781	3.590	Librería Monumento
Aseo		2.740		1.261		2.790	1.200	2.190	1.190	1.171	700	Tottus
Botellas y vasos		1.490	1.790	990				1.690	490		1.790	Librerías Antillanca
Cuadernos y blocks		4.780	6.305	3.112		5.000	2.980	5.560	4.980	2.720	6.360	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.890	3.990	3.190			2.840	4.990	2.890		590	Tottus
Juguetes		7.180		3.374						3.374	1.780	Tottus
Mochilas, morrales y bolsas		1.990										Dimeiggs
Otros		690	1.490	888			520	1.290	790	831	890	Librería Monumento
Papelería		2.185	1.990	1.671		2.980	1.100	2.333	1.588	1.423	2.635	Librería Monumento
Pegamentos		1.625	1.690	1.600		2.025	2.040	2.035	1.485	1.410	1.990	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		1.790	2.760	2.476		3.380	1.100	2.180	1.980		1.980	Librería Monumento
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		890	1.490	2.080		1.090	520	1.690	490	1.010	1.435	Librerías Antillanca

Fuente: SERNAC, 2023.

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Ripley (4), le sigue Híper Líder (3).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)




Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Santa Isabel	Scolari	Solo Uniformes	Tottus	Proveedor menor precio
Blusa	5.990	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495		8.800	14.450		Ripley
Camisa		12.990	5.990	4.495	4.995		3.495		9.000	14.450		Ripley
Cotona		12.990	6.990	9.990	6.990	19.990	6.990	6.990	8.800	12.900	4.990	Tottus
Delantal	9.990	12.990	6.990	9.990	6.990	21.490	6.990	6.990	9.900	14.500	4.990	Tottus
Falda		22.990	6.990	9.990		25.990	12.990		21.000	27.900		Híper Líder
Jumper	11.990	19.990	6.990	9.990		29.990	7.990					Híper Líder
Pantalón	12.990	23.990	8.990	12.990			9.990		16.400	19.500		Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	18.990	6.990	9.990	8.490	19.990	17.240	7.990	13.800	14.900	4.990	Tottus
Polar		22.990	14.990	9.990	9.490	24.990	8.490		21.600	23.500		Ripley
Polera		16.990				17.990	16.490		9.700	11.500		Scolari
Polerón	12.990	22.990	10.990		9.990	24.990	7.990	9.990	15.800	22.500	9.990	Ripley

Fuente: SERNAC, 2023.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			


XIV Región: de Los Ríos

En relación con útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (7) y le sigue Jumbo (4).

Clasificación	Corona	Dimeiggs Online	Hiper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento		3.290		2.990				Jumbo
Arte, manualidades y dibujo		1.490	1.890	1.890		2.290	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología		3.490	1.290	2.175	4.990		1.307	Hiper Líder
Artículos estuche	3.990	1.780	3.285	3.213	4.990	1.980	1.781	Dimeiggs Online
Aseo		2.740		1.585		2.790	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos		1.490	1.790	990				Jumbo
Cuadernos y blocks		4.780	6.143	7.960		5.000	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta		2.290	3.990	3.190				Dimeiggs Online
Juguetes		7.180		3.374			3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas		1.390						Dimeiggs Online
Otros		940	1.490	1.549			831	Santa Isabel
Papelería		1.985	1.990	1.944		2.980	1.423	Santa Isabel
Pegamentos		1.720	1.690	2.090		2.025	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores		2.780	2.380	1.980		3.380		Jumbo
Reglas, escuadras, compás y herramientas geometría		1.390	1.490	2.354		1.090	1.010	Santa Isabel



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			


Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6), le sigue Ripley (3).

Producto	Corona	Falabella	Híper Líder	Jumbo	Ripley	Santa Isabel	Trekan Confecciones	Proveedor menor precio
Blusa	5.840	12.990	5.990	6.495				Corona
Camisa		12.990	5.990	4.995				Jumbo
Cotona		12.990	6.990	6.990		6.990		Híper Líder
Delantal	8.990	12.990	6.990	6.990		6.990		Híper Líder
Falda		22.990	6.990		26.990		26.500	Híper Líder
Jumper	9.990	19.990	6.990					Híper Líder
Pantalón	11.490	23.990	8.990		9.990			Híper Líder
Pantalón de buzo	9.990	19.990	6.990	8.490	16.990	7.990		Híper Líder
Polar		24.490	14.990	9.490	8.490		25.000	Ripley
Polera		17.990			16.740			Ripley
Polerón	12.990	22.990	10.990	9.990	7.990	9.990		Ripley

XV Región: de Arica y Parinacota



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			


En relación con útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Santa Isabel (7) y le sigue Jumbo (4).

Clasificación	Dimeiggs Online	HIPERLID ER	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento	3.290		2.990				Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	1.490	1.890	1.890		2.290	1.261	Santa Isabel
Artículos electrónica y tecnología	3.490	1.290	2.175	4.990		1.307	Hiper Líder
Artículos estuche	1.780	3.575	3.213	4.990	1.980	1.781	Dimeiggs Online
Aseo	2.740		1.585		2.790	1.171	Santa Isabel
Botellas y vasos	1.490	1.790	990				Jumbo
Cuadernos y blocks	4.780	6.305	7.960		5.000	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta	2.290	3.990	3.190				Dimeiggs Online
Juguetes	7.180		3.374			3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas	1.390						Dimeiggs Online
Otros	940	1.490	1.549			831	Santa Isabel
Papelería	1.985	1.940	1.944		2.980	1.423	Santa Isabel
Pegamentos	1.720	1.640	2.090		2.025	1.410	Santa Isabel
Pizarras, plumones y borradores	2.780	3.160	1.980		3.380		Jumbo
Reglas, escuadras, compas y herramientas geometría	1.390	1.490	2.354		1.090	1.010	Santa Isabel

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder (6).

Producto	Falabella	Híper Líder	Jumbo	Ripley	Santa Isabel	proveedor mediana más baja

	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Blusa	12.990	5.990	6.495			Híper Líder
Camisa	12.990	5.990	4.995			Jumbo
Cotona	12.990	6.990	6.990		6.990	Híper Líder
Delantal	12.990	6.990	6.990		6.990	Híper Líder
Falda	22.990	6.990				Híper Líder
Jumper	19.990	6.990				Híper Líder
Pantalón	23.990	8.990		9.990		Híper Líder
Pantalón de buzo		6.990	8.490		7.990	Híper Líder
Polar		14.990	9.490	8.490		Ripley
Polerón	22.990	10.990	9.990	7.990	9.990	Ripley


Fuente: SERNAC, 2023.

XVI Región: de Ñuble

En relación con útiles escolares el proveedor que tiene una mayor cantidad de precios medianos menores es Librería Blue Mix (8).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			


Clasificación	Dimeiggs Online	Híper Líder	Jumbo	La Polar	Lápiz López	Librería Blue Mix	Santa Isabel	proveedor mediana más baja
Almacenamiento	3.290		1.898					Jumbo
Arte, manualidades y dibujo	1.490	1.890	1.890		2.290	1.170	1.261	Librería Blue Mix
Artículos electrónica y tecnología	3.490	1.290	2.255	4.990		4.221	1.307	Híper Líder
Artículos estuche	1.780	3.325	2.980	4.990	1.980	698	1.781	Librería Blue Mix
Aseo	2.740		1.585		2.790	882	1.171	Librería Blue Mix
Botellas y vasos	1.490	1.790	990			531		Librería Blue Mix
Cuadernos y blocks	4.780	6.250	3.112		5.000	4.518	2.720	Santa Isabel
Diccionarios, atlas y material de consulta	2.290	3.990	3.190			3.258		Dimeiggs Online
Juguetes	7.180		3.374				3.374	Jumbo
Mochilas, morrales y bolsas	1.390					648		Librería Blue Mix
Otros	940	1.490	1.549			1.494	831	Santa Isabel
Papelería	1.985	1.990	1.797		2.980	749	1.423	Librería Blue Mix
Pegamentos	1.720	1.790	2.090		2.025	1.377	1.410	Librería Blue Mix
Pizarras, plumones y borradores	2.780	2.380	1.980		3.380	3.042		Jumbo
Reglas, escuadras, compas y herramientas geometría	1.390	1.490	2.320		1.090	374	1.010	Librería Blue Mix

Respecto de uniformes el proveedor con mayor cantidad de precios medianos menores es Híper Líder y Tottus (3).

Producto	Falabella	Híper Líder	Hites	Jumbo	Paris	Ripley	Tottus	proveedor mediana más baja
Blusa	12.990	5.990	4.495	6.495		3.495		Ripley



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 SERNAC Servicio Nacional del Consumidor			

Camisa	12.990	5.990	4.495	4.995		3.495		Ripley
Cotona	12.990	6.990	9.990	6.990	20.990	6.990	4.990	Tottus
Delantal	12.990	6.990	9.990	6.990	20.990	6.990	4.990	Tottus
Falda	21.990	6.990	9.990		23.990	12.990		Híper Líder
Jumper	19.990	6.990	9.990		27.990	7.990		Híper Líder
Pantalón	23.990	8.990	12.990					Híper Líder
Pantalón de buzo	16.990	6.990	9.990	8.490	15.990		4.990	Tottus
Polar	22.990	14.990	9.990	9.490	33.990			Jumbo
Polera	15.990				14.490			Paris
Polerón	21.990	10.990		9.990	22.490		9.990	Jumbo


8) Conclusiones:

Distribución de tipo de establecimientos por GSE:

Los establecimientos municipales se concentran en los estratos socioeconómicos medio bajo (D) y bajo (E) estando presentes en los GSE en C2 y C3 en un 6,6%. Lo anterior refleja que mientras más bajo GSE más presencia de colegios municipales existe, por otro lado los establecimientos particulares subvencionados el acceso se concentra en los estratos medio (C3) y medio bajo (C2) con un 35,2%, sin embargo están presentes en todos los GSE en distintas proporciones, siendo el más bajo en el GSE ABC1



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

con un 0,5%. La presencia de este tipo de colegios tiene un comportamiento dispar en su presencia según GSE. Los colegios particulares pagados se concentran en el grupo ABC1 con un 0,5%, estando ausentes en el resto de los grupos socioeconómicos.⁷

Por capacidad económica se entiende que el menor impacto en el ingreso familiar es de un 9,9% para el GSE ABC1. El impacto es inversamente proporcional, a medida que menos ingresos tiene una familia más impacto representa en el presupuesto familiar pudiendo llegar a un 47,4% para GSE D y un 82,3% en el GSE E.

Lo anterior implica que para los grupos socioeconómicos más bajos es muy difícil hacer frente al gasto escolar con los ingresos de los que disponen, porque deben acceder a estas compras utilizando crédito, lo que a largo plazo representará un gasto real mucho mayor, afectando las otras categorías de gasto de un presupuesto familiar.

- **Datos a nivel nacional:**


En **promedio**, los costos de **los útiles escolares, textos escolares y uniformes en Chile para el año escolar 2023 son de \$209.145.**

Si consideramos por tipo de educación, en promedio los apoderados de establecimientos públicos deben pagar \$103.085, mientras que en la educación particular subvencionada se puede pagar en promedio \$180.981, dejando la educación particular pagada con un costo promedio de \$343.369.

⁷ Gonzalez, Rodrigo "Segregación educativa en el sistema chileno desde una perspectiva comparada" Centro de Estudios del Ministerio de Educación pp. 51
https://centroestudios.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/100/2018/03/Cap%C3%ADtulo_-_Segregaci%C3%B3n-Educativa-en-el-Sistema-Chile-no-desde-una-perspectiva-comparada.pdf



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

- **Análisis regional:**

Al analizar los precios de los productos escolares por región, se encontró que **la Región del Valparaíso tiene los precios más bajos**, con una media de \$61.810 por lista promedio, mientras que **la Región de Magallanes y Antártica Chilena tiene los precios más altos**, con una media de \$71.765 por lista. Además, se detectó que hay una variación significativa en los precios dentro de cada región, lo que significa que es importante cotizar y comparar precios antes de hacer una compra.

- **Análisis por tipo de producto:**

Al analizar los precios por tipo de producto o servicio, se encontró que **los textos tienen un costo promedio de \$193.670 por lista**, mientras que **los uniformes tienen un costo medio de \$77.544**. Además, hay una gran variación en los precios de los textos escolares y los útiles escolares, lo que significa que es importante cotizar y comparar precios de diferentes tiendas antes de tomar una decisión de compra.

- **Análisis por tipo de tienda:**


Para los uniformes, al comparar **nueve variedades de productos** en todas ellas el precio medio de los productos es **más económico en el supermercado**, mientras que en **6 casos las tiendas especializadas tenían los productos de mayor valor**. Las tiendas de retail tenían precios más altos en los items de cotonas, delantales y pantalones de buzo.

Dependiendo del nivel y tipo de establecimiento educacional se consideraron los siguientes productos:

Niño: 2 Camisas o 2 Poleras Institucionales, 1 cotona, 2 Pantalones, 1 Pantalón de buzo, 1 Polerón y 1 polar.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

Niñas: 2 Blusas o 2 Poleras Institucionales, 1 delantal, 2 Faldas o 2 Jumpers, 1 Pantalón de Buzo, polerón, 1 Polar.

- **Desagregación por tiendas:**

Al analizar las medianas de los precios de las tiendas, encontramos que **algunas tiendas tienen precios significativamente más bajos que otras**. Por ejemplo, en la Región Metropolitana, la Librería Monumento tiene los precios más bajos para los útiles escolares con mediana de \$890, mientras que en la Región de Antofagasta Tottus posee la mediana de precios más barata tiene los precios más bajos para los uniformes. Es importante destacar que las tiendas más económicas pueden variar dependiendo del tipo de producto y la región.

- **Impacto en el presupuesto familiar (de artículos escolares, textos y uniformes):**

El **impacto en el presupuesto familiar es inversamente proporcional al GSE, mientras más bajo mayor impacto y mientras más alto menor impacto**. Lo anterior causa consecuencia en el endeudamiento de las familias de menores recursos.


Si se toman en cuenta los datos presentados, en el caso de la educación subvencionada, una familia de bajos ingresos (GSE C3, D y E) ve impactado su presupuesto mensual entre un 20% y hasta un 60% en relación a Algo similar ocurre en la educación pública, donde el gasto escolar puede representar desde un 14% hasta un 40% de los ingresos por alumno.

- **Distribución del gasto escolar (textos, artículos escolares y uniformes):**

En concreto, **la distribución del gasto escolar depende del tipo de colegio**. En los colegios particulares pagados la mayor proporción del gasto es para textos con un 56,4%, le sigue uniformes con un 23,4% y útiles con 20,4%. Por otro lado, para los colegios particulares subvencionados los útiles lideran el gasto con un 55,9% y uniformes 44,1%, para los colegios públicos el gasto para uniformes absorbe el 70,8% y útiles con un 29,2%, en este último caso la categoría de textos no se incluye en virtud de que en la mayoría de los casos se utilizan textos entregados por el Ministerio de Educación.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)

 <p>SERNAC Servicio Nacional del Consumidor</p>			



	Elaboración	Revisión	Aprobación
cha	24.02.2023		
Cargo	Profesional UMM (CMB)	Jefatura UMM (EMS)	(GFZ)