

REPORTE DE CANASTA DIECIOCHERA

Septiembre 2014

Con miras a la celebración de las Fiestas Patrias, el SERNAC en conjunto con el Ministerio de Agricultura, a través de su Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), realizó un sondeo para saber cuánto costará el asado familiar y así orientar a los consumidores para que saquen provecho a su presupuesto dieciochero.

Tradicionalmente, septiembre es un mes con patrones de gasto bastante característicos en Chile, en el que aumenta en forma importante el consumo de alimentos, los viajes y los servicios de salud.

Según los datos que entrega la VII Encuesta de Presupuesto Familiar (EPF) del INE, el gasto promedio mensual de todos los productos del grupo de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas representa el 20,97%. El monto promedio mensual equivale a \$161.406¹, en el caso del quintil de menores ingresos, alcanza a \$89.073, lo que representa un 55,2% de ese promedio. Las fiestas patrias implican gastos mayores impactando en el presupuesto familiar y repercute significativamente en los estratos socioeconómicos más vulnerables.

Según la Cámara de Comercio de Santiago (CCS, 2013), en relación al 18 de septiembre, el gasto por familia asciende a los \$200 mil, lo que significa un gasto extraordinario de \$40 mil aproximadamente por hogar. En ese sentido, se destinan uno de cada cinco pesos a cubrir gastos característicos de estas fechas, como son las carnes, vinos, bebidas, empanadas, pan, verduras y licores, entre otros.

El consumo más importante se realiza en carnes, con un valor estimado por familia de \$63 mil, que se compara con los \$44 mil mensuales habitualmente consumidos el resto del año.

El gasto en verduras es de aproximadamente de \$32 mil por hogar, en lugar de los \$24 mil del resto del año, mientras que el gasto en pan es de \$30 mil por hogar, en lugar de \$23 mil.

El consumo de mayor estacionalidad se observa en las empanadas, cuyo gasto sube de \$2 mil por hogar en un mes promedio a seis mil quinientos pesos, lo que significa prácticamente triplicar el gasto mensual en este producto. El consumo de chicha también es marcadamente estacional, ya que sube a alrededor de \$500 por hogar, desde valores casi nulos el resto del año (emol.cl, 2013).

Para este año SERNAC consideró una canasta tipo, que contiene los siguientes productos:

- 1 kilo de sobrecostilla, tipo V/A, envasada, importada.
- 1 kilo de costillar de cerdo al vacío, Súper Cerdo.
- 1 kilo pollo entero faenado, fresco nacional, más económico.
- 12 unidades de longanizas PF, envasadas.
- 2,5 kg. carbón vegetal, el más económico por sector.
- 1 unidad de empanada de pino tradicional.

¹ Excluido el tabaco y derivados.

- 1 unidad de lechuga escarola de 1a calidad.
- 1 kilo de cebollas de guarda a granel.
- 1 kilo de tomates larga vida, 1ra calidad.
- 1 kilo de papas a granel.
- 1 kilo de pan marraqueta a granel.
- 2 litros vino tinto, envase tetra pack, Gato, cabernet sauvignon.
- 1 pack de cerveza Cristal, 6 unidades de 350 cc c/u.
- 700 cc de chicha, Artesanos del Cochiguaz de 8 grados.
- 700 cc de pisco Capel, 35° especial.
- 1 litro de bebida de fantasía desechable, Coca Cola.

En este estudio se cotizaron los precios de los productos en supermercados, carnicerías, la Vega, ferias libres y panaderías de cinco los sectores de Santiago, esto es, Centro, Norte, Oriente, Poniente y Sur.

Según la EPF que desarrolla el INE, esta canasta en promedio, para todos los hogares del Gran Santiago, costaría \$63.071, sin embargo, la repercusión que esta tiene en los quintiles más vulnerables es mayor respecto a los de más recursos. En ese sentido, se comparará el costo promedio de la canasta levantada por SERNAC y el costo promedio por quintil que especifica la EPF, para conocer su impacto en el bolsillo de las familias de cada uno de ellos.

¿Da lo mismo en qué sector compre?

Considerando la canasta tipo en los 5 sectores del área metropolitana de Santiago donde se cotizó, un consumidor podría ahorrar hasta \$8.400 (27,0%) en el total de la compra si adquiere los productos más baratos de cada sector. El precio mínimo es de \$31.133 y el máximo alcanza los \$39.533.

Cuadro N°1
Canasta dieciochera de todos los sectores del área metropolitana, en pesos

Producto	Marca	Contenido	Min	Max	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio (\$)
Costillar de cerdo, al vacío	Super Cerdo	1 Kilo	4.990	6.890	1.900	38,1%	5.940
Sobrecostilla	Vacuno tipo V/A Envasada Importada	1 Kilo	3.890	4.799	909	23,4%	4.345
Longaniza	P.F. envasada	12 Unidades	3.289	4.399	1.110	33,7%	3.844
Pollo Entero Faenado	Fresco nacional más económico	1 Kilo	1.690	1.990	300	17,8%	1.840
Empanada de Pino	Tradicional	1 Unidad	749	1.490	741	98,9%	1.120
Pan Marraqueta	A granel	1 Kilo	999	1.199	200	20,0%	1.099
Tomate Larga Vida	1a Calidad	1 Kilo	850	1.190	340	40,0%	1.020
Papas	A granel	1 Kilo	760	1.000	240	31,6%	880
Lechuga Escarola	1a Calidad	1 Unidad	599	799	200	33,4%	699
Cebolla a Granel	Guarda	1 Kilo	490	699	209	42,7%	595
Pisco	Capel, 35° Especial	700 cc	3.489	3.790	301	8,6%	3.640
Chicha	Artesanos del Cochiguaz- 8 grados	700 cc	2.390	2.690	300	12,6%	2.540
Vino Tinto, env. Tetra	Gato Cabernet Sauvignon	2 litro	2.379	2.590	211	8,9%	2.485
Cerveza Lager	Cristal	1 Pack 6 unidades de 350 cc c/u.	2.099	2.499	400	19,1%	2.299
Bebida Fantasía Desechable	Coca Cola	1 Ltr.	780	1.019	239	30,6%	900
Carbón Vegetal	Más económico	2,5 kg.	1.690	2.490	800	47,3%	2.090
Total			31.133	39.533	8.400	27,0%	35.333

Fuente: SERNAC.

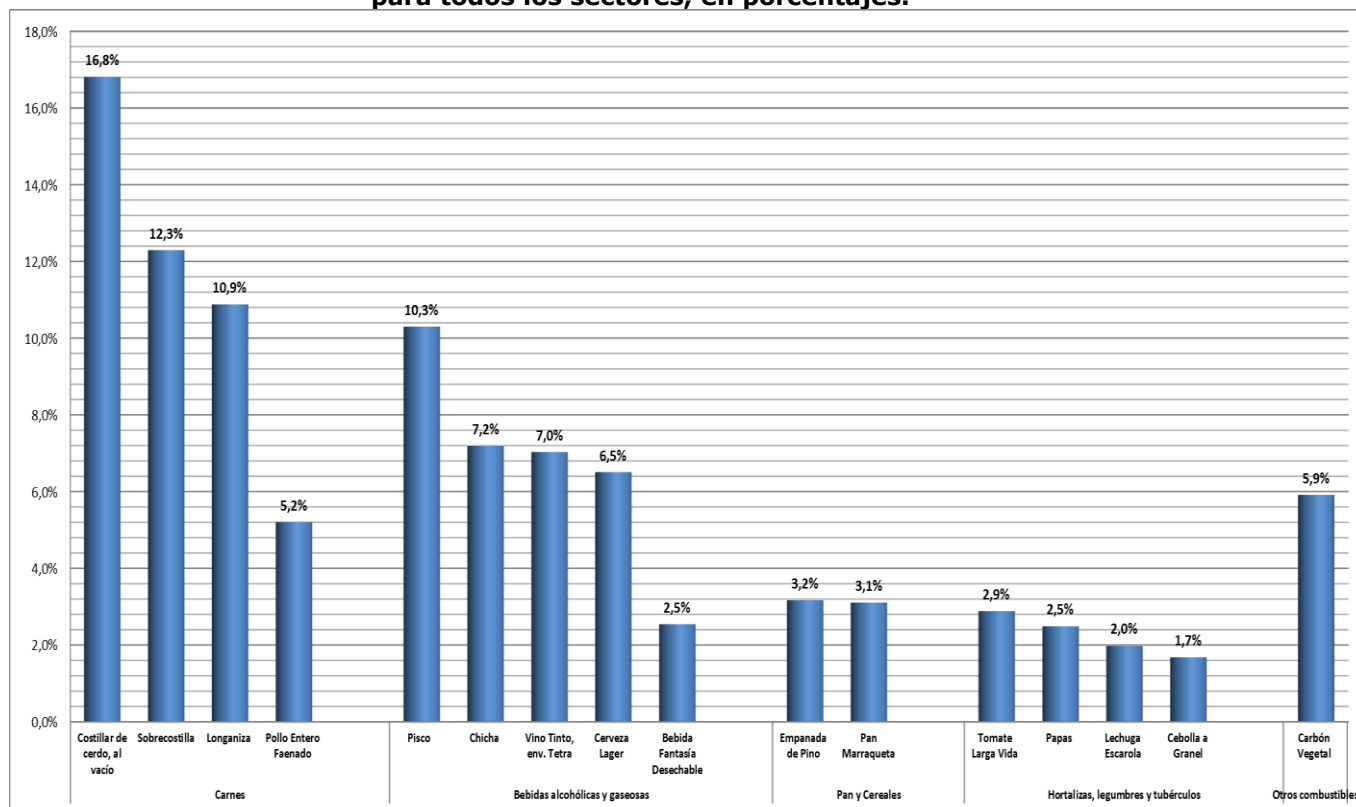
Si comparamos el precio promedio obtenido con los datos del SERNAC (\$35.333), respecto a los montos de EPF, para los mismos productos, por cada quintil del Gran Santiago, tenemos que para los de menores recursos (o más vulnerables), el costo de las Fiestas Patrias tendrá un impacto significativo en sus bolsillos (hay que tener en cuenta que la canasta es un estándar de lo que principalmente se consume en esta época, por lo tanto podría ser aún mayor el gasto en relación a lo que habitualmente se consume en un mes), así, para el quintil con menos recursos, la canasta significará el **80,3%** de su presupuesto mensual en estos ítems, a saber:

Cuadro N°2
Comparación entre el gasto promedio por quintil el Gran Santiago respecto de costo promedio de la canasta dieciochera del SERNAC.

Grupo Quintil ²	I	II	III	IV	V
Gasto promedio mensual (VII EPF)³	\$ 44.022	\$ 59.147	\$ 72.339	\$ 76.444	\$ 84.673
Representación canasta SERNAC	80,3%	59,7%	48,8%	46,2%	41,7%

Fuente: SERNAC, sobre la base de la VII EPF (INE).

Gráfico N°1
Proporción de los precios promedio por productos de la canasta, para todos los sectores, en porcentajes.



Fuente: SERNAC.

Al cotizar por cada sector, la canasta más económica se registró en el sector Poniente a \$32.124 y la más cara en el mismo sector a \$39.423. Es decir, una diferencia de \$7.299 o 22,7%.

A su vez, el sector Centro fue el que presentó la menor diferencia de precios de la canasta para un mismo sector, con un precio mínimo de \$33.001 y un máximo de \$37.021, esto es, \$4.020 (12,2%) de diferencia.

Cuadro N°3
Canasta dieciochera según sector del área metropolitana, en pesos.

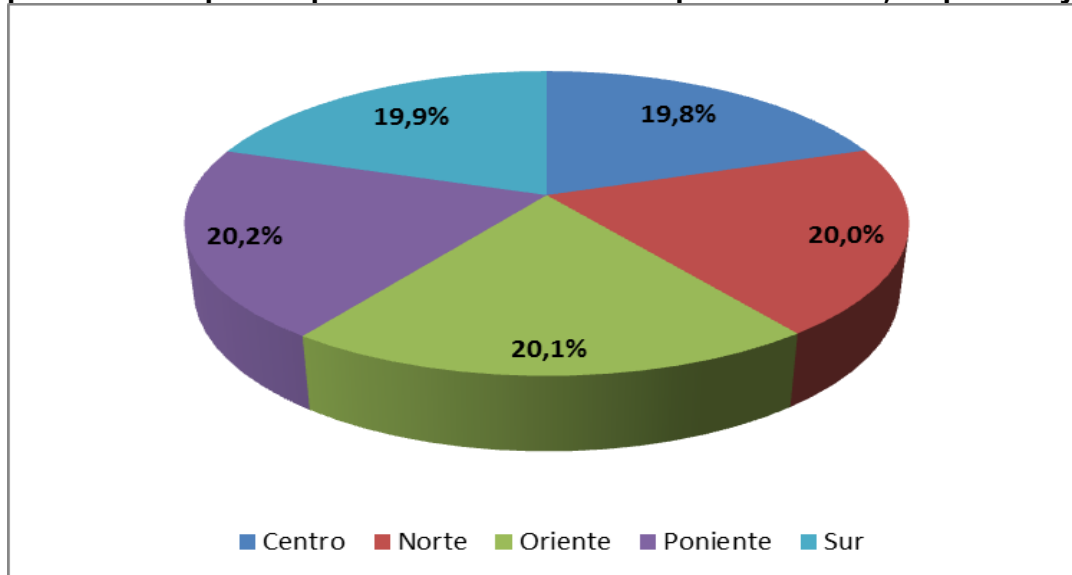
Sector	Mínimo	Máximo	Dif \$	Dif %	Promedio
Centro	33.001	37.021	4.020	12,2%	35.011
Norte	32.915	37.833	4.918	14,9%	35.374
Oriente	32.371	38.813	6.442	19,9%	35.592
Poniente	32.124	39.423	7.299	22,7%	35.774
Sur	32.203	38.253	6.050	18,8%	35.228

Fuente: SERNAC.

² Grupo quintil ordenado por egreso disponible del hogar (no incluye arriendo imputado)

³ Sólo se consideró el gasto promedio mensual equivalente a los productos de la canasta dieciochera, valor actualizado a agosto del 2014 con el IPC general.

Gráfico N°2
Proporción de los precios promedios de las canastas por cada sector, en porcentaje.



Fuente: SERNAC

Mayores diferencias de precios por productos en supermercados:

Carnes: El kilo de Lomo Vetado a granel nacional, considerando todos los sectores, es el producto que presentó la mayor diferencia de precios, con un valor mínimo de \$8.990 en supermercados del sector oriente y poniente; y un máximo de \$13.990 en supermercados del mismo sector. Esto es, una diferencia de \$5.000 o un 55,6%, entre el precio más barato y el más caro.

Hortalizas y tubérculos: Las verduras también presentan importantes diferencias. Por ejemplo, la unidad de lechuga costina se encontró a un precio mínimo de \$549 en supermercados de todos los sectores; y a un máximo de \$890 en supermercados del sector oriente y poniente. Esto es, \$341 o 62,1%. En cuanto al kilo de tomates de 1ª calidad, también se encontraron diferencias, el cual se encontró a un precio mínimo de \$850 en el sector centro y norte y un máximo de \$1.190 en todos los sectores, lo que representa una diferencia de \$340 (40%).

Bebidas alcohólicas y gaseosas: En cuanto a vinos, licores, cervezas y bebidas, la mayor diferencia de precio se detectó en el vino blanco, envase tetra pack, Bodega Uno, de 2 litros, con un precio mínimo de \$1.849 en supermercados del sector norte y poniente y un máximo de \$2.390 en supermercados del sector sur, esto es una diferencia de \$541 o 29,3%.

Pan y cereales: Finalmente, la unidad de empanada de pino tradicional presentó una diferencia de \$741 (98,9%), con un precio mínimo de \$749 en los supermercados del sector centro, norte y oriente y un máximo de \$1.490 en supermercado del sector poniente.

Diferencias de precios de las carnes rojas por sector, en supermercados:

En todos los sectores las carnes rojas presentan diferencias.

En el caso del **centro**, una diferencia importante se detectó en el kilo de abastero, envasado e importado tipo V/A, con un precio mínimo de \$4.190 y un máximo de \$5.190, es decir, un consumidor se puede ahorrar hasta \$1.000 por kilo (23,9%) si elige la opción más conveniente.

En el caso del **norte**, una diferencia relevante se encontró en el kilo de sobrecostilla, envasada e importada tipo V/A, con un precio mínimo de \$3.890 y un máximo de \$4.790, es decir, un consumidor se puede ahorrar hasta \$900 por kilo (23,1%) si elige la opción más conveniente.

En el caso del sector **oriente**, una diferencia significativa se localizó en el kilo de lomo vetado, a granel nacional tipo V/A, con un precio mínimo de \$8.990 y un máximo de \$13.990, es decir, un consumidor se puede ahorrar hasta \$5.000 por kilo (55,6%) si elige la opción más conveniente.

En el caso del sector **poniente**, una diferencia importante se detectó en el kilo de asado carnicero, envasada e importado tipo V/A, con un precio mínimo de \$3.890 y un máximo de \$4.790, es decir, un consumidor se puede ahorrar hasta \$900 por kilo (23,1%) si elige la opción más conveniente.

Y en el caso del sector **sur**, una diferencia importante se detectó en el kilo de lomo vetado, envasado e importado tipo V/A, con un precio mínimo de \$6.990 y un máximo de \$8.489, es decir, un consumidor se puede ahorrar hasta \$1.499 por kilo (21,4%) si elige la opción más conveniente.

Hortalizas y tubérculos (verduras) en la Vega central:

Por otra parte, para que el (la) consumidor (a) tuviese mayores opciones de cotizar en verduras, se levantaron precios de las mismas en locales tradicionales de la Vega Central, establecimiento de gran concurrencia por los santiaguinos, en el cual se ofertan productos de distintas calidades y precios para todos los bolsillos. En se sentido, se encontraron importantes diferencias:

Cuadro N°4
Precios de verduras en locales de la Vega, en pesos.

Producto-Calidad	Contenido	Establecimientos																	Min	Max	Dif \$	Dif %	Promedio	
		59	60	38	7	10	13	21	20-50	89	85	67-68	70-71	1014	729-743	350	857	943						193
Lechuga Milanesa (1a Calidad)	Unidad	400				200		250	300	400		250						300		200	400	200	100,0%	300
Lechuga Escarola (1a Calidad)	Unidad	500	500	400	500	400	400	400	300	400			500	400	400	600		500		300	600	300	100,0%	443
Cebolla	Unidad		125		166		125	150		150				180	100		100		100	180	80	80,0%	137	
Lechuga Costina (1a Calidad)	Unidad	800		600	600	600		600		600		600	600	600	500	700		800		500	800	300	60,0%	633
Repollo verde crespo (1a Calidad)	Unidad		800	800	800		800	800		700	800	800	800		800	1.000		1.000		700	1.000	300	42,9%	825
Lechuga Española (1a Calidad)	Unidad	400			400		350	400	300	400			400		400					300	400	100	33,3%	381
Tomate Larga Vida (1a Calidad)	Kilo							800	800					600				700		600	800	200	33,3%	740
Papas a Granel	Kilo		500							400				450				400		400	500	100	25,0%	430
Apio, mata (1a Calidad)	Unidad			700	800	800	700	700		700	700			700	800					700	800	100	14,3%	733

Fuente: SERNAC.

Las lechugas son las hortalizas que presentan las mayores diferencias en los locales de la Vega, es el caso de las variedades milanese y escarola, en donde se constata hasta el 100% de diferencia entre el menor y mayor precio.

La cebolla también presenta una diferencia importante llegando al **80%**, sin embargo es la que presentó el precio promedio más bajo con sólo \$137 la unidad.

Finalmente, la unidad de apio es la hortaliza que presenta la menor diferencia.

Diferencias de productos de la Canasta por sector, en supermercados:

En el **sector Centro**, la mayor diferencia se registra en el kilo de tomate larga vida de 1ª calidad, el cual tiene un precio mínimo de \$850 y un máximo de \$1.190. Es

decir, si un consumidor elige la opción más conveniente, puede economizar \$340 (40%) por kilo.

Cuadro N°5
Canasta dieciochera del sector Centro, en pesos.

Producto	Marca	Contenido	Mínimo (\$)	Máximo (\$)	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio (\$)
Tomate Larga Vida	1a Calidad	1 Kilo	850	1.190	340	40,0%	1.020
Empanada de Pino	Tradicional	1 Unidad	749	990	241	32,2%	870
Longaniza	P.F. envasada	12 Unidades	3.289	3.999	710	21,6%	3.644
Papas	A granel	1 Kilo	760	899	139	18,3%	830
Cebolla a Granel	Guarda	1 Kilo	599	699	100	16,7%	649
Sobrecostilla	Vacuno tipo V/A Envasada Importada	1 Kilo	4.190	4.799	609	14,5%	4.495
Costillar de cerdo, al vacío	Super Cerdo	1 Kilo	5.290	5.990	700	13,2%	5.640
Pan Marraqueta	A granel	1 Kilo	1.049	1.149	100	9,5%	1.099
Carbón Vegetal	Más económico	2,5 kg.	2.190	2.390	200	9,1%	2.290
Pollo Entero Faenado	Fresco nacional más económico	1 Kilo	1.790	1.949	159	8,9%	1.870
Pisco	Capel, 35° Especial	700 cc	3.489	3.790	301	8,6%	3.640
Vino Tinto, env. Tetra	Gato Cabernet Sauvignon	2 litro	2.389	2.590	201	8,4%	2.490
Lechuga Escarola	1a Calidad	1 Unidad	649	699	50	7,7%	674
Cerveza Lager	Cristal	1 Pack 6 unidades de 350 cc c/u.	2.349	2.499	150	6,4%	2.424
Bebida Fantasía Desechable	Coca Cola	1 Ltr.	879	899	20	2,3%	889
Chicha	Artisanos del Cochiguaz- 8 grados	700 cc	2.490	2.490	-	0,0%	2.490
Total			33.001	37.021	4.020	12,2%	35.011

Fuente: SERNAC.

En el **sector Norte**, la mayor diferencia se registra en el kilo de tomate larga vida de 1ª calidad, el cual tiene un precio mínimo de \$850 y un máximo de \$1.190. Es decir, si un consumidor elige la opción más conveniente, puede economizar \$340 (40%) por kilo.

Cuadro N°6
Canasta dieciochera del sector Norte, en pesos.

Producto	Marca	Contenido	Mínimo (\$)	Máximo (\$)	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio (\$)
Tomate Larga Vida	1a Calidad	1 Kilo	850	1.190	340	40,0%	1.020
Empanada de Pino	Tradicional	1 Unidad	749	990	241	32,2%	870
Longaniza	P.F. envasada	12 Unidades	3.490	4.399	909	26,0%	3.945
Sobrecostilla	Vacuno tipo V/A Envasada Importada	1 Kilo	3.890	4.790	900	23,1%	4.340
Pan Marraqueta	A granel	1 Kilo	999	1.199	200	20,0%	1.099
Cebolla a Granel	Guarda	1 Kilo	599	699	100	16,7%	649
Costillar de cerdo, al vacío	Super Cerdo	1 Kilo	5.490	6.390	900	16,4%	5.940
Bebida Fantasía Desechable	Coca Cola	1 Ltr.	780	899	119	15,3%	840
Pollo Entero Faenado	Fresco nacional más económico	1 Kilo	1.790	1.990	200	11,2%	1.890
Lechuga Escarola	1a Calidad	1 Unidad	639	699	60	9,4%	669
Cerveza Lager	Cristal	1 Pack 6 unidades de 350 cc c/u.	2.290	2.499	209	9,1%	2.395
Pisco	Capel, 35° Especial	700 cc	3.490	3.790	300	8,6%	3.640
Vino Tinto, env. Tetra	Gato Cabernet Sauvignon	2 litro	2.390	2.590	200	8,4%	2.490
Carbón Vegetal	Más económico	2,5 kg.	2.190	2.290	100	4,6%	2.240
Papas	A granel	1 Kilo	889	929	40	4,5%	909
Chicha	Artisanos del Cochiguaz- 8 grados	700 cc	2.390	2.490	100	4,2%	2.440
Total			32.915	37.833	4.918	14,9%	35.374

Fuente: SERNAC.

En el **sector Oriente**, la mayor diferencia se registra en la unidad de empanada de pino tradicional, la cual tiene un precio mínimo de \$749 y un máximo de \$1.390. Es decir, si un consumidor elige la opción más conveniente, puede economizar \$641 (85,6%) por unidad.

Cuadro N°7
Canasta dieciochera del sector Oriente, en pesos.

Producto	Marca	Contenido	Mínimo (\$)	Máximo (\$)	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio (\$)
Empanada de Pino	Tradicional	1 Unidad	749	1.390	641	85,6%	1.070
Carbón Vegetal	Más económico	2,5 kg.	1.699	2.290	591	34,8%	1.995
Longaniza	P.F. envasada	12 Unidades	3.289	4.399	1.110	33,7%	3.844
Lechuga Escarola	1a Calidad	1 Unidad	599	789	190	31,7%	694
Costillar de cerdo, al vacío	Super Cerdo	1 Kilo	5.489	6.890	1.401	25,5%	6.190
Sobrecostilla	Vacuno tipo V/A Envasada Importada	1 Kilo	3.890	4.799	909	23,4%	4.345
Tomate Larga Vida	1a Calidad	1 Kilo	989	1.190	201	20,3%	1.090
Cebolla a Granel	Guarda	1 Kilo	599	699	100	16,7%	649
Bebida Fantasía Desechable	Coca Cola	1 Ltr.	780	879	99	12,7%	830
Papas	A granel	1 Kilo	889	1.000	111	12,5%	945
Pollo Entero Faenado	Fresco nacional más económico	1 Kilo	1.790	1.990	200	11,2%	1.890
Cerveza Lager	Cristal	1 Pack 6 unidades de 350 cc c/u.	2.290	2.499	209	9,1%	2.395
Pisco	Capel, 35° Especial	700 cc	3.490	3.790	300	8,6%	3.640
Vino Tinto, env. Tetra	Gato Cabernet Sauvignon	2 litro	2.389	2.590	201	8,4%	2.490
Pan Marraqueta	A granel	1 Kilo	1.050	1.129	79	7,5%	1.090
Chicha	Artesanos del Cochiguaz- 8 grados	700 cc	2.390	2.490	100	4,2%	2.440
Total			32.371	38.813	6.442	19,9%	35.592

Fuente: SERNAC.

En el **sector Poniente**, la mayor diferencia se registra en la unidad de empanada de pino tradicional, la cual tiene un precio mínimo de \$790 y un máximo de \$1.490. Es decir, si un consumidor elige la opción más conveniente, puede economizar \$700 (88,6%) por unidad.

Cuadro N°8
Canasta dieciochera del sector Poniente, en pesos.

Producto	Marca	Contenido	Mínimo (\$)	Máximo (\$)	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio (\$)
Empanada de Pino	Tradicional	1 Unidad	790	1.490	700	88,6%	1.140
Carbón Vegetal	Más económico	2,5 kg.	1.699	2.490	791	46,6%	2.095
Cebolla a Granel	Guarda	1 Kilo	490	699	209	42,7%	595
Lechuga Escarola	1a Calidad	1 Unidad	599	799	200	33,4%	699
Tomate Larga Vida	1a Calidad	1 Kilo	899	1.190	291	32,4%	1.045
Bebida Fantasía Desechable	Coca Cola	1 Ltr.	780	1.019	239	30,6%	900
Costillar de cerdo, al vacío	Super Cerdo	1 Kilo	5.299	6.890	1.591	30,0%	6.095
Longaniza	P.F. envasada	12 Unidades	3.490	4.399	909	26,0%	3.945
Sobrecostilla	Vacuno tipo V/A Envasada Importada	1 Kilo	3.890	4.790	900	23,1%	4.340
Pollo Entero Faenado	Fresco nacional más económico	1 Kilo	1.690	1.990	300	17,8%	1.840
Chicha	Artesanos del Cochiguaz- 8 grados	700 cc	2.390	2.690	300	12,6%	2.540
Papas	A granel	1 Kilo	889	979	90	10,1%	934
Cerveza Lager	Cristal	1 Pack 6 unidades de 350 cc c/u.	2.290	2.499	209	9,1%	2.395
Pisco	Capel, 35° Especial	700 cc	3.490	3.790	300	8,6%	3.640
Vino Tinto, env. Tetra	Gato Cabernet Sauvignon	2 litro	2.389	2.590	201	8,4%	2.490
Pan Marraqueta	A granel	1 Kilo	1.050	1.119	69	6,6%	1.085
Total			32.124	39.423	7.299	22,7%	35.774

Fuente: SERNAC.

Finalmente, en el **sector Sur**, la mayor diferencia se registra en la unidad de empanada de pino tradicional, la cual tiene un precio mínimo de \$790 y un máximo de \$1.390. Es decir, si un consumidor elige la opción más conveniente, puede economizar \$600 (75,9%) por unidad.

Cuadro N°9
Canasta dieciochera del sector Sur, en pesos.

Producto	Marca	Contenido	Mínimo (\$)	Máximo (\$)	Dif (\$)	Dif (%)	Promedio (\$)
Empanada de Pino	Tradicional	1 Unidad	790	1.390	600	75,9%	1.090
Cebolla a Granel	Guarda	1 Kilo	490	699	209	42,7%	595
Carbón Vegetal	Más económico	2,5 kg.	1.690	2.390	700	41,4%	2.040
Costillar de cerdo, al vacío	Super Cerdo	1 Kilo	4.990	6.890	1.900	38,1%	5.940
Tomate Larga Vida	1a Calidad	1 Kilo	899	1.190	291	32,4%	1.045
Longaniza	P.F. envasada	12 Unidades	3.389	3.999	610	18,0%	3.694
Lechuga Escarola	1a Calidad	1 Unidad	599	699	100	16,7%	649
Bebida Fantasía Desechable	Coca Cola	1 Ltr.	780	899	119	15,3%	840
Cerveza Lager	Cristal	1 Pack 6 unidades de 350 cc c/u.	2.099	2.419	320	15,2%	2.259
Pan Marraqueta	A granel	1 Kilo	999	1.119	120	12,0%	1.059
Sobrecostilla	Vacuno tipo V/A Envasada Importada	1 Kilo	4.390	4.799	409	9,3%	4.595
Vino Tinto, env. Tetra	Gato Cabernet Sauvignon	2 litro	2.379	2.590	211	8,9%	2.485
Pisco	Capel, 35° Especial	700 cc	3.490	3.790	300	8,6%	3.640
Papas	A granel	1 Kilo	839	900	61	7,3%	870
Pollo Entero Faenado	Fresco nacional más económico	1 Kilo	1.890	1.990	100	5,3%	1.940
Chicha	Artesanos del Cochiguaz- 8 grados	700 cc	2.490	2.490	-	0,0%	2.490
Total			32.203	38.253	6.050	18,8%	35.228

Fuente: SERNAC.

Conclusiones

- **Cotice** sus compras dieciocheras, especialmente considerando aquellos productos que presentan las mayores diferencias como las carnes rojas.
- Un consumidor puede economizar hasta \$5.000 en 1 kilo de lomo vetado si cotiza y elige la opción más conveniente.
- Un consumidor que elija los productos más baratos de una canasta tipo, en el mismo sector, **puede ahorrar más de \$7 mil.**
- Casi la mitad del valor de la canasta corresponde a las carnes rojas, blancas y embutidos, por lo que cotizando en estos productos se pueden lograr importantes ahorros.
- Un consumidor que elija los productos más baratos de una canasta tipo, en distintos sectores, **puede ahorrar más de \$8 mil.**
- En general, los supermercados del sector poniente presentan la canasta más económica y más cara de los sectores.
- Para una familia de menores recursos, el costo de la canasta repercute significativamente en su presupuesto mensual.
- Los precios y lugares de compra en www.sernac.cl o www.odepa.cl

Anexos

En relación al convenio suscrito entre SERNAC y ODEPA de colaboración para el análisis de mercados relacionados a la agricultura, se presentan a continuación los precios de productos que levantó la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, la cual posee una muestra diferente y específica de establecimientos comerciales de menor tamaño como son las carnicerías, ferias libres y panaderías.

Sector Norte:

Cuadro N°10

Precios más baratos de las carnes y el carbón en las carnicerías del sector norte, en pesos⁴.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio	
Lomo liso, categoría "V" (\$/kilo)	Carnes R V - Antonia López de Bello 743 local 5	\$ 5.998	\$ 8.998	\$ 7.498	
Lomo vetado, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 5.998	\$ 8.999	\$ 7.499	
Asado carnicero, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 4.198	\$ 5.698	\$ 4.948	
Abastero, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 4.798	\$ 5.698	\$ 5.248	
Sobrecostilla, categoría "V" (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Av. Recoleta 3750	\$ 4.499	\$ 4.998	\$ 4.749	
Pollo entero, faenado, fresco y nacional más económico (\$/kilo)	Carnes R V - Antonia López de Bello 743 local 5	\$ 1.598	\$ 2.098	\$ 1.848	
Pollo trutro entero, fresco, nacional y más económico (\$/kilo)	Provecar - Artesanos 719	\$ 1.798	\$ 2.498	\$ 2.148	
Chuleta parrillera, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 2.998	\$ 3.599	\$ 3.299	
Chuleta centro, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 2.998	\$ 3.599	\$ 3.299	
Costillar, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 3.898	\$ 5.698	\$ 4.798	
Longaniza, marca propia o artesanal granel (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Av. José Manuel Balmaceda 4168				
	<i>Nombre de la Longaniza</i>	Río Bueno	\$ 2.996	\$ 3.498	\$ 3.247
Carbón espino más barato (\$/2,5 kilos)	Productor - Gamero 1235				
	<i>Nombre del carbón</i>	Productor	\$ 1.498	\$ 1.498	\$ 1.498

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°11

Precios más baratos de las hortalizas y tubérculos, en las ferias libres del sector norte, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Lechuga milanesa - 1a calidad (\$/unidad)	Nahuelbuta - Nahuelbuta (Dos oriente/Puntiagudo)	\$ 300	\$ 350	\$ 325
Lechuga escarola - 1a calidad (\$/unidad)	Enrique Soro - Enrique Soro (Salomón Sack/Panamericana Norte)	\$ 400	\$ 500	\$ 450
Lechuga española - 1a calidad (\$/unidad)	Nahuelbuta - Nahuelbuta (Dos oriente/Puntiagudo)	\$ 500	\$ 600	\$ 550
Lechuga costina - 1a calidad (\$/unidad)	Enrique Soro - Enrique Soro (Salomón Sack/Panamericana Norte)	\$ 500	\$ 600	\$ 550
Papas a granel - 1a calidad (\$/kilo)	Condell - Av. Condell (Topocalma/José Miguel Infante)	\$ 350	\$ 500	\$ 425
Tomate larga vida - 1a calidad (\$/kilo)	Enrique Soro - Enrique Soro (Salomón Sack/Panamericana Norte)	\$ 600	\$ 800	\$ 700
Cebolla - 1a calidad (\$/unidad)	Condell - Av. Condell (Topocalma/José Miguel Infante)	\$ 80	\$ 120	\$ 100

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°12

Precio más baratos del pan, en la panadería más barata del sector norte, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Pan (marraqueta) (\$/kilo)	El Trigal - Av. Recoleta 3201	\$ 1.150	\$ 1.190	\$ 1.170

Fuente: ODEPA.

⁴ El precio máximo corresponde al establecimiento que presenta el precio más caro en la muestra de ese sector.

Sector Sur:

Cuadro N°13

Precios más baratos de las carnes y el carbón en las carnicerías del sector sur, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio	
Lomo liso, categoría "V" (\$/kilo)	Doña Carne - Av. La Florida 10301	\$ 6.998	\$ 8.998	\$ 7.998	
Lomo vetado, categoría "V" (\$/kilo)	Doña Carne - Av. Concha y Toro 480	\$ 6.998	\$ 8.198	\$ 7.598	
Asado carnicero, categoría "V" (\$/kilo)	Socar - Santa Rosa 6290	\$ 4.998	\$ 6.298	\$ 5.648	
Abastero, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 5.398	\$ 6.498	\$ 5.948	
Sobrecostilla, categoría "V" (\$/kilo)	Doña Carne - Av. Concha y Toro 480	\$ 4.598	\$ 5.898	\$ 5.248	
Pollo entero, faenado, fresco y nacional más económico (\$/kilo)		\$ 1.698	\$ 2.198	\$ 1.948	
Pollo trutro entero, fresco, nacional y más económico (\$/kilo)	Socar - Santa Rosa 6290	\$ 1.998	\$ 2.398	\$ 2.198	
Chuleta parrillera, fresco nacional granel (\$/kilo)	Doña Carne - Av. Concha y Toro 480	\$ 3.198	\$ 3.998	\$ 3.598	
Chuleta centro, fresco nacional granel (\$/kilo)	Doña Carne - Av. La Florida 10301	\$ 2.998	\$ 4.298	\$ 3.648	
Costillar, fresco nacional granel (\$/kilo)	Socar - Santa Rosa 6290	\$ 3.998	\$ 4.998	\$ 4.498	
Longaniza, marca propia o artesanal granel (\$/kilo)	Doña Carne - Av. La Florida 10301				
	<i>Nombre de la Longaniza</i>	Sofocar	\$ 3.498	\$ 4.698	\$ 4.098
Carbón espino más barato (\$/2,5 kilos)	Doña Carne - Av. La Florida 10301				
	<i>Nombre del carbón</i>	La Fama	\$ 1.498	\$ 1.890	\$ 1.694

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°14

Precios más baratos de las hortalizas y tubérculos, en las ferias libres del sector sur, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Lechuga milanesa - 1a calidad (\$/unidad)	Lo Ovalle - Fuenzalida Urrejola (Angamos/Iquique)	\$ 250	\$ 400	\$ 325
Lechuga escarola - 1a calidad (\$/unidad)	Chacareros - El Peral (Nonato Coo/ El Hidalgo)	\$ 250	\$ 500	\$ 375
Lechuga española - 1a calidad (\$/unidad)	Manuel Rodríguez - Av. México (San José de la Estrella/ G. Arriagada)	\$ 400	\$ 600	\$ 500
Lechuga costina - 1a calidad (\$/unidad)	Chacareros - El Peral (Nonato Coo/ El Hidalgo)	\$ 500	\$ 700	\$ 600
Papas a granel - 1a calidad (\$/kilo)	Manuel Rodríguez - Av. México (San José de la Estrella/ G. Arriagada)	\$ 400	\$ 500	\$ 450
Tomate larga vida - 1a calidad (\$/kilo)	Varas - Antonio Varas (Baquedano/José Besa)	\$ 500	\$ 700	\$ 600
Cebolla - 1a calidad (\$/unidad)	La Castrina - Sebastopol (Santa Rosa/Latinoamericana)	\$ 100	\$ 250	\$ 175

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°15

Precio más baratos del pan, en la panadería más barata del sector sur, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Pan (marraqueta) (\$/kilo)	Paypas - Av. Concha y Toro 3982	\$ 1.070	\$ 1.490	\$ 1.280

Fuente: ODEPA.

Sector Oriente:

Cuadro N°16

Precios más baratos de las carnes y el carbón en las carnicerías del sector oriente, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio	
Lomo liso, categoría "V" (\$/kilo)	Doña Carne - Macúl 4185	\$ 8.490	\$ 8.998	\$ 8.744	
Lomo vetado, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 8.490	\$ 9.490	\$ 8.990	
Asado carnicero, categoría "V" (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Grecia 6810	\$ 4.899	\$ 6.290	\$ 5.595	
Abastero, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 5.499	\$ 6.998	\$ 6.249	
Sobrecostilla, categoría "V" (\$/kilo)	Escudero - Macúl 4141	\$ 4.990	\$ 6.298	\$ 5.644	
Pollo entero, faenado, fresco y nacional más económico (\$/kilo)	Doña Carne - Macúl 4185	\$ 1.790	\$ 2.498	\$ 2.144	
Pollo trutro entero, fresco, nacional y más económico (\$/kilo)		\$ 1.990	\$ 2.998	\$ 2.494	
Chuleta parrillera, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 3.390	\$ 3.690	\$ 3.540	
Chuleta centro, fresco nacional granel (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Grecia 6810	\$ 3.599	\$ 4.998	\$ 4.299	
Costillar, fresco nacional granel (\$/kilo)	Escudero - Macúl 4141	\$ 4.490	\$ 5.290	\$ 4.890	
Longaniza, marca propia o artesanal granel (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Grecia 6810				
	<i>Nombre de la Longaniza</i>	Río Bueno	\$ 2.996	\$ 3.890	\$ 3.443
Carbón espino más barato (\$/2,5 kilos)	Ganadera Río Bueno - Grecia 6810				
	<i>Nombre del carbón</i>	Río Bueno	\$ 1.499	\$ 2.200	\$ 1.850

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°17

Precios más baratos de las hortalizas y tubérculos, en las ferias libres del sector oriente, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Lechuga milanesa - 1a calidad (\$/unidad)	Guillermo Mann - Guillermo Mann (Pedro de Valdivia/Maratón)	\$ 250	\$ 500	\$ 375
Lechuga escarola - 1a calidad (\$/unidad)		\$ 350	\$ 700	\$ 525
Lechuga española - 1a calidad (\$/unidad)	Los Molineros - Molineros (Grecia/Laura Rodríguez)	\$ 500	\$ 600	\$ 550
Lechuga costina - 1a calidad (\$/unidad)	Guillermo Mann - Guillermo Mann (Pedro de Valdivia/Maratón)	\$ 500	\$ 800	\$ 650
Papas a granel - 1a calidad (\$/kilo)	Los Molineros - Molineros (Grecia/Laura Rodríguez)	\$ 350	\$ 600	\$ 475
Tomate larga vida - 1a calidad (\$/kilo)	José Arrieta - José Arrieta (Diego Rojas/Tobalaba)	\$ 600	\$ 900	\$ 750
Cebolla - 1a calidad (\$/unidad)	Guillermo Mann - Guillermo Mann (Pedro de Valdivia/Maratón)	\$ 100	\$ 300	\$ 200

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°18

Precio más baratos del pan, en la panadería más barata del sector oriente, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Pan (marrqueta) (\$/kilo)	Panificadora - Joaquín Rodríguez con Macúl	\$ 950	\$ 1.290	\$ 1.120

Fuente: ODEPA.

Sector Poniente:

Cuadro N°19

Precios más baratos de las carnes y el carbón en las carnicerías del sector poniente, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio	
Lomo liso, categoría "V" (\$/kilo)	Socar - San Pablo 6221	\$ 7.398	\$ 9.998	\$ 8.698	
Lomo vetado, categoría "V" (\$/kilo)	Carnes Darc - José Joaquín Pérez 7235	\$ 6.598	\$ 9.998	\$ 8.298	
Asado carnicero, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 4.698	\$ 5.998	\$ 5.348	
Abastero, categoría "V" (\$/kilo)	Socar - San Pablo 6221	\$ 5.398	\$ 5.998	\$ 5.698	
Sobrecostilla, categoría "V" (\$/kilo)	Carnes Darc - José Joaquín Pérez 7235	\$ 4.698	\$ 5.498	\$ 5.098	
Pollo entero, faenado, fresco y nacional más económico (\$/kilo)	Productor - San Pablo 5192	\$ 1.798	\$ 2.498	\$ 2.148	
Pollo trutro entero, fresco, nacional y más económico (\$/kilo)	Socar - San Pablo 6221	\$ 1.698	\$ 2.698	\$ 2.198	
Chuleta parrillera, fresco nacional granel (\$/kilo)	Productor - San Pablo 5192	\$ 3.198	\$ 3.998	\$ 3.598	
Chuleta centro, fresco nacional granel (\$/kilo)	Socar - San Pablo 6221	\$ 3.298	\$ 4.298	\$ 3.798	
Costillar, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 3.998	\$ 5.398	\$ 4.698	
Longaniza, marca propia o artesanal granel (\$/kilo)	Productor - San Pablo 5192				
	Nombre de la Longaniza	Productor	\$ 3.298	\$ 3.998	\$ 3.648
Carbón espiño más barato (\$/2,5 kilos)	Productor - San Pablo 5192				
	Nombre del carbón	Productor	\$ 1.398	\$ 1.790	\$ 1.594

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°20

Precios más baratos de las hortalizas y tubérculos, en las ferias libres del sector poniente, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Lechuga milanesa - 1a calidad (\$/unidad)	El Anillo - José Joaquín Pérez (La Estrella/Teniente Cruz)	\$ 250	\$ 400	\$ 325
Lechuga escarola - 1a calidad (\$/unidad)	San José - San José (Juana Weber de Amunategui/5 de abril)	\$ 300	\$ 500	\$ 400
Lechuga española - 1a calidad (\$/unidad)	El Anillo - José Joaquín Pérez (La Estrella/Teniente Cruz)	\$ 250	\$ 600	\$ 425
Lechuga costina - 1a calidad (\$/unidad)		\$ 450	\$ 600	\$ 525
Papas a granel - 1a calidad (\$/kilo)		\$ 300	\$ 400	\$ 350
Tomate larga vida - 1a calidad (\$/kilo)	Travesía - Av. Travesía (Oceania/Isla Grande de Tierra del Fuego)	\$ 600	\$ 900	\$ 750
Cebolla - 1a calidad (\$/unidad)	El Anillo - José Joaquín Pérez (La Estrella/Teniente Cruz)	\$ 80	\$ 150	\$ 115

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°21

Precio más baratos del pan, en la panadería más barata del sector poniente, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Pan (marrqueta) (\$/kilo)	Delicias de San Pablo - San Pablo 4016	\$ 1.100	\$ 1.190	\$ 1.145

Fuente: ODEPA.

Sector Centro:

Cuadro N°22

Precios más baratos de las carnes y el carbón en las carnicerías del sector centro, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Lomo liso, categoría "V" (\$/kilo)	Buen Sabor - Puente 828	\$ 6.598	\$ 8.999	\$ 7.799
Lomo vetado, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 6.598	\$ 9.990	\$ 8.294
Asado carnicero, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 4.598	\$ 5.890	\$ 5.244
Abastero, categoría "V" (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - San Antonio 610	\$ 5.499	\$ 6.398	\$ 5.949
Sobrecostilla, categoría "V" (\$/kilo)		\$ 4.499	\$ 5.290	\$ 4.895
Pollo entero, faenado, fresco y nacional más económico (\$/kilo)	Buen Sabor - Puente 828	\$ 1.798	\$ 2.198	\$ 1.998
Pollo trutro entero, fresco, nacional y más económico (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Puente 802	\$ 1.999	\$ 2.598	\$ 2.299
Chuleta parrillera, fresco nacional granel (\$/kilo)	Doña Carne - Chacabuco 1	\$ 3.198	\$ 3.998	\$ 3.598
Chuleta centro, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 2.998	\$ 4.398	\$ 3.698
Costillar, fresco nacional granel (\$/kilo)		\$ 3.698	\$ 4.998	\$ 4.348
Longaniza, marca propia o artesanal granel (\$/kilo)	Ganadera Río Bueno - Salvador San Fuentes 2994			
	<i>Nombre de la Longaniza</i> Río Bueno	\$ 2.999	\$ 4.498	\$ 3.749
Carbón espiño más barato (\$/2,5 kilos)	Ganadera Río Bueno - Salvador San Fuentes 2994			
	<i>Nombre del carbón</i> Río Bueno	\$ 1.499	\$ 1.698	\$ 1.599

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°23

Precios más baratos de las hortalizas y tubérculos, en las ferias libres del sector centro, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Lechuga milanesa - 1a calidad (\$/unidad)	Aldunate - Aldunate (Copiapó/Coquimbo)	\$ 300	\$ 400	\$ 350
Lechuga escarola - 1a calidad (\$/unidad)	Herrera - Herrera (San Pablo/Mapocho)	\$ 400	\$ 550	\$ 475
Lechuga española - 1a calidad (\$/unidad)	Romero - Romero (García Reyes/Libertad)	\$ 500	\$ 550	\$ 525
Lechuga costina - 1a calidad (\$/unidad)	Herrera - Herrera (San Pablo/Mapocho)	\$ 500	\$ 650	\$ 575
Papas a granel - 1a calidad (\$/kilo)		\$ 500	\$ 520	\$ 510
Tomate larga vida - 1a calidad (\$/kilo)		\$ 600	\$ 700	\$ 650
Cebolla - 1a calidad (\$/unidad)	Aldunate - Aldunate (Copiapó/Coquimbo)	\$ 125	\$ 160	\$ 143

Fuente: ODEPA.

Cuadro N°24

Precio más baratos del pan, en la panadería más barata del sector centro, en pesos.

Productos	Nombre - Dirección	Precio mínimo	Precio máximo	Precio promedio
Pan (marraqueta) (\$/kilo)	Ravera - Merced 808	\$ 1.150	\$ 1.250	\$ 1.200

Fuente: ODEPA.

PUBLICIDAD FIESTAS PATRIAS EN SUPERMERCADOS

1. INTRODUCCIÓN

Con miras a la celebración de las Fiestas Patrias, el SERNAC a través de su Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales, monitoreó y analizó la publicidad de Supermercados relativa a esta festividad, exhibida a través televisión abierta y prensa de circulación nacional entre el 25 de agosto y el 1 de septiembre del año 2014.

El reporte tuvo por objeto revisar la forma en que se anuncian las promociones y ofertas del rubro de Supermercados dada la cercanía de la festividad y detectar posibles infracciones a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores en materia publicitaria.

Durante el periodo de monitoreo, se registró un total de 55 piezas publicitarias emitidas por prensa escrita y TV (33 en prensa y 22 en TV) presentadas por los Supermercados SANTA ISABEL, LIDER, TOTTUS, UNIMARC y 10 MAYORISTA. De este registro se analizaron un total de 10 piezas de las cuales se oficiará a 4 empresas:

Cuadro N° 25

SUPERMERCADO	OBSERVACIONES
SANTA ISABEL	TV: presenta información de Concurso en letra pequeña poco legible. PRENSA: presenta información de vigencia en letra pequeña poco legible.
UNIMARC	TV: presenta información de vigencia en letra pequeña ilegible.
TOTTUS	TV: presenta información de vigencia en letra pequeña poco legible.
LIDER	TV: presenta información de vigencia en letra pequeña poco legible poco tiempo de exhibición de la misma.

Fuente: SERNAC.

Cabe destacar que el 100% de la publicidad analizada presenta problemas de disponibilidad y acceso a la información por la presentación de información relevante como la vigencia, en un formato inadecuado para su lectura.

La letra chica es un recurso del que se abusa, en avisos donde se ofrece un producto o un servicio (créditos, promociones u ofertas, por ejemplo) en condiciones muy convenientes con letras grandes y de color sugerente, pero se observa que la información relativa al tiempo o plazo de duración de la oferta o promoción, son presentadas en letra muy pequeña y mal contrastada. En ciertas ocasiones la información más importante del anuncio es la más ilegible y son las relativas a las restricciones de la promesa, a los requisitos que deben cumplir para que sea efectiva, a las fechas en que esto es posible, etc. En TV, encontramos avisos con una duración entre 20 y 30 segundos que sólo destinan el 10% de su tiempo para informar bases y condiciones, esto es, bloques de 2 a 3 segundos para difundir esta información.

2. OBJETIVOS

- ✓ Evaluar el ajuste de la publicidad referida a “Fiestas Patrias” a la Ley N° 19.496.
- ✓ Identificar las principales transgresiones y debilidades informacionales de esta publicidad.

3. METODOLOGIA

- ✓ **Tipo de estudio:** Descriptivo
- ✓ **Universo:** Se monitorearon 55 piezas publicitarias emitidas por prensa escrita y TV (33 en prensa y 22 en TV) durante la fecha de recolección de información, esto es, entre el 25 Agosto al 1 septiembre de 2014⁵
- ✓ **Muestra:** Se observaron y analizaron un total de 10 piezas publicitarias.

El Observatorio definió dos dimensiones para consolidar las observaciones registradas en el periodo de muestreo:

1. Forma de entrega de la información de las promociones y ofertas

2. Contenido de la información

- ✓ Los supermercados que exhibieron publicidad durante el período de recolección de antecedentes son: JUMBO, LIDER, SANTA ISABEL, TOTTUS, UNIMARC, 10 MAYORISTA.

El marco muestral utilizado está compuesto por aquellas piezas publicitarias (unidades de observación) vinculadas al rubro de Supermercados que estuvieran vinculadas a las Fiestas Patrias. La selección de los casos de análisis se realizó sobre la base de la presencia de frases o imágenes relativas a la celebración del “18 de Septiembre”. En total, fueron elegidas para la elaboración del reporte 10 piezas publicitarias (04 exhibidas en prensa y 06 en televisión).

A continuación se detallan las Campañas:

Cuadro N°26

Supermercado	Nombre Campaña
JUMBO	“La Gran Fiesta de Chile”
LIDER	“FELIZ 18”
SANTA ISABEL	“Precios pa seguir Bailando”
TOTTUS	“Somos buenos pal 18”
UNIMARC	“Tu casa, La Fonda Oficial”
Mayorista 10	“Vive el 18 con esta papita”

Fuente: SERNAC.

⁵ El Observatorio de Publicidad cuenta con una plataforma Web que registra la publicidad aparecida en los siguientes medios: El Mercurio, La Tercera, Las Ultimas Noticias, La Cuarta, La Segunda, La Hora, Publimetro, El Diario Financiero, Estrategia, Pulso, Canal 13, Megavisión, Televisión Nacional, Chilevisión y Red Televisión.

4. CONCLUSIONES

En un escenario de desaceleración de la actividad económica por el que está atravesando el país⁶ y ad portas de comenzar la celebración de las Fiestas Patrias con su consecuente aumento en el gasto del consumo familiar⁷, se hace necesario observar la publicidad vinculada a este evento. Septiembre es un mes en el que aumentan las ofertas y promociones en los supermercados.

El trabajo que ha realizado el Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales, oficiando a las empresas ante infracciones detectadas, ha generado un impacto positivo. De las 4 empresas que se oficiarán en esta oportunidad, todas tienen que ver con problemas de disponibilidad y acceso a la información, por cuanto presentan información relevante como la vigencia, en un formato de letra pequeña poco legible.

En materia publicitaria, se entiende por "letra chica", aquella que se incluye en una pieza publicitaria para entregar información adicional respecto del producto o servicio publicitado. En este sentido, su objetivo debería ser informar sobre materias que por su extensión o importancia relativa no merecen destacarse con igual énfasis que los llamados y textos principales. Esta letra chica debe cumplir con algunos parámetros tanto de forma como de fondo para no ser considerada infractora a las normas de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores. Tales como:

- ✓ **Tiempo de Exhibición**, en televisión el uso de este tipo de letra debe ser expuestos durante un tiempo suficiente que permita su lectura en condiciones normales, la práctica demuestra que son exhibidos por escasos segundos a través de una banda que pasa al final de la pantalla con mal contraste, de esta manera no se está dando cumplimiento a la obligación de informar que pesa sobre los proveedores.
- ✓ **Tamaño:** Si bien es cierto la LPC, establece un parámetro de tipología de letra de 2.5 milímetros para los contratos de adhesión, el Servicio Nacional del Consumidor estima que dicha regla se podría considerar como un criterio cercano para la correcta visibilidad del mensajes publicitarios, especialmente en soporte fijo o escrito en prensa y televisivo, a fin de informar adecuadamente a un consumidor medio y así lo ha entendido la jurisprudencia.
- ✓ **Contraste:** Al respecto, el contraste debe ser de tal magnitud que debe permitir a cualquier consumidor poder realizar la lectura de la misma.

En los caso de las empresas que serán oficiadas, los problemas de información detectados, son el uso de letra chica para entregar información relevante como la vigencia de las promociones y ofertas. Este problema debe ser tratado y modificado en pos de que los/as consumidores/as puedan acceder y disponer de información clara y oportuna.

⁶ El Banco Central reveló que el crecimiento del Producto Interno Bruto fue de 1,9% en el segundo trimestre, registrando su menor ritmo desde 2009. Asimismo, corrigió a la baja la expansión económica de los tres primeros meses del año a un 2,4%, desde un 2,6%. Con todo, la cifra de crecimiento del primer semestre quedó en 2,2%.

⁷ De acuerdo con un estudio del grupo Nueva Economía, una familia chilena promedio gasta 400 mil pesos durante las Fiestas Patrias.