



Versión : Avance

Estado: Vigente

Página 1 de 17

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor



Reporte de Precios Productos para el Adulto Mayor

Departamento de Estudios e Inteligencia
Servicio Nacional del Consumidor

Octubre de 2015
Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Contenido

1. Resumen:	3
2. Introducción:	4
3. Metodología.	6
4. Principales Resultados en Farmacias y Supermercados	7
4.1. Diferencias de precios de pañales de adultos en Farmacias y Supermercados.	7
4.2. Diferencias de precios de Apósitos en Farmacias y Supermercados	8
4.3. Diferencias de precios para Suplementos Alimenticios en Farmacias y Supermercados.	9
4.4. Diferencias de precios para Aparatos de Medición en Farmacias y Supermercados.	10
4.5. Rangos de precios para lentes ópticos en Farmacias y Supermercados.	10
5. Principales resultados en Tiendas Especializadas	11
5.1. Diferencias de precios para productos de apoyo al Aseo en Tiendas Especializadas.	11
5.2. Diferencias de precios para productos de apoyo al Baño en Tiendas Especializadas.	12
5.3. Diferencias de precios para productos de Dormitorio en Tiendas Especializadas.	13
5.4. Diferencias de precios para productos de Ejercicio y Movilidad en Tiendas Especializadas.	13
5.5. Diferencias de precios para Aparatos de Medición en Tiendas Especializadas.	14
5.6. Diferencias de precios de Productos Bioequivalentes y sus correspondientes productos Referentes de marca.	15
6. Anexos.	16

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

1. Resumen:

El levantamiento de información de precios se realizó mediante un listado o canasta de productos previamente definida y consultada en 12 Tiendas especializadas, 9 Farmacias y 18 Supermercados del Área Metropolitana¹ y la utilización de la información de precios permanentes de medicamentos, con carácter mensual, de las 15 Farmacias de cadenas del Área Metropolitana, para el análisis de medicinas Bioequivalentes.

En cuanto a la información levantada en las tiendas especializadas, se registraron precios de 41 productos destinados a facilitar la vida de un adulto mayor, que por causa de la edad y/o enfermedad tiene algún tipo de limitación. De esta manera, el grupo sobre el cual se enfocó el estudio, consideró al conjunto de consumidores vulnerables que requieren de estos artículos, que habitualmente podrían ser usados por más de un conjunto etario de personas. En forma similar, en Farmacias y Supermercados se registraron los precios de 57 productos relacionados con Pañales para adultos, Toallas húmedas, Apósitos, Suplementos Alimenticios, Aparatos de Medición y otros productos generalmente utilizados por personas de la tercera edad. Finalmente, para el caso de los medicamentos Bioequivalentes, el análisis se basó en la información mensual recabada de las 15 farmacias de cadenas el Área Metropolitana y su comparación en relación al registro de bioequivalentes publicado por el ISP. Dichos medicamentos son los utilizados con mayor frecuencia para las enfermedades de la población de mayor edad, según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida en la Vejez 2013.

En ese sentido, sin importar la marca y características, los mayores rangos de precios, en las tiendas especializadas, correspondió a los Aparatos de Medición, en particular, a los Termómetros Digital, con precios que van desde los \$2.250 hasta los \$7.900.

De los productos consultados en Supermercados y Farmacias, los Aparatos de Medición también fueron los que mostraron los mayores rangos de precios. Sin importar tamaños, presentaciones y características, los precios de los Termómetros a Mercurio pueden oscilar entre los \$590 hasta los \$2.090.

¹ Se seleccionaron Supermercados y Farmacias que corresponden a 3 zonas (Oriente, Poniente y Sur) dado que existe una mayor cobertura de productos definidos en la muestra, para determinar contraste de precios en relación a los sectores. En relación a las tiendas especializadas, se estableció un marco muestral a partir de información obtenida desde páginas web y de este se seleccionó una muestra a conveniencia, que abarcara equitativamente el número de tiendas por proveedor.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Para el caso de los medicamentos Bioequivalentes, las principales diferencias promedios se registraron en los medicamentos para el tratamiento de la hipertensión arterial, que pueden superar los 2.600%.

2. Introducción:

En el mes del Adulto Mayor, Sernac realizó un sondeo de precios de productos que habitualmente son comercializados para este segmento de ciudadanos (as) cada vez más creciente, entre los que destacan pañales para adultos, aparatos de medición, suplementos alimenticios y medicamentos, entre otros.

El presente Informe, se enmarca en la política transversal que tiene SERNAC en relación a la protección de los consumidores más vulnerables, en el sentido de contribuir con más y mejor información para la toma de decisiones, así como, avanzar hacia un desarrollo de consumo responsable. Paralelamente, el estudio se enmarca en uno de los ejes fundamentales de SENAMA sobre la Protección de los Derechos de toda persona mayor².

Efectivamente existen opciones de cotizar mejores precios entre los distintos productos y proveedores, independiente muchas veces, de las marcas y características específicas de los productos. Pero al ser, la tercera edad, un segmento muy vulnerable de la población, se hace necesario muchas veces obviar y/o sacrificar la sofisticación o marca de un producto para acceder necesariamente al bien, ya que en su mayoría, los ingresos que perciben las personas mayores les alcanzan justo para cubrir sus gastos más esenciales o, simplemente, no les alcanzan. Por otra parte, cerca del 90% de ellos reconoce poseer al menos una enfermedad, predominando aquellas relacionadas con la hipertensión, colesterol alto o diabetes, las que reflejan un aumento sostenido en su prevalencia en los últimos seis años.³ Según la Encuesta Nacional de Calidad de la Vejez 2013, a mayor nivel de educación, mayor nivel de satisfacción con la vida, así mismo el nivel de satisfacción con la necesidad de atención en salud y necesidades económicas ha disminuido respecto del sondeo del 2010, lo que indica el mayor nivel de vulnerabilidad de nuestros ancianos en relación a los ámbitos económicos, educacionales y de salud. En este contexto, la encuesta 2013 muestra que cerca de un 28% de los(as) encuestados(as), de preferencia hombres, entre 60 y 74 años y con mayor nivel educativo, tuvo la necesidad económica (63%) de realizar algún trabajo

² Mayor información en http://www.senama.cl/n4827_23-06-2014.html

³ Encuesta Nacional Calidad de Vida en la Vejez, 2013.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

remunerado durante el último mes, aunque sea por unas horas y entre las personas que dijeron no trabajar, la principal razón aducida para ello es la existencia de "problemas de salud" (43%), lo que manifiesta la inseguridad que experimentan muchos Adultos Mayores en relación a cubrir sus necesidades económicas y de salud. Más del 60% de las jubilaciones oscila entre los 50 y 150 mil pesos mensuales, lo que representa más del 60%.

Según datos del IPS a diciembre del 2013 la jubilación promedio es de \$187.543 (\$255.111 para los hombres y \$159.891 para las mujeres)⁴. Esta situación los obliga muchas veces a acudir a préstamos con algún ente financiero para subsistir y/o condonar deudas de servicios básicos. Por otra parte, cerca del 90% de los(as) encuestados(as) manifestó poseer al menos una enfermedad, entre las que se destacan hipertensión, colesterol alto y diabetes, las cuales además presentan un aumento sostenido en su prevalencia conforme a lo manifestado por las personas mayores encuestadas desde 2007 a 2013. Así mismo, el aumento en la ingesta de medicamentos pasó de 2,9 en promedio el año 2007 a 3,6 para 2013 y la mayor ingesta de estos se da entre mujeres, personas de más edad y personas sin educación superior. La percepción general de una regular o mala salud aumentó en relación al 2010 con más de 4 puntos porcentuales y se agudiza principalmente en los segmentos con menos años de estudio (67,5%).

Según la proyección de población del INE 2013-2020⁵, determina que este año el 14,9% de la población chilena es mayor de 60 años y que ese porcentaje irá creciendo sostenidamente en los años venideros, alcanzando durante el año 2020 el 17,3% de la población. Este escenario demográfico plantea nuevos desafíos al Estado en materia de política pública, a la sociedad y, por supuesto, al mercado que podrá ver en este grupo etario un importante nicho para ofrecer bienes y servicios especializados para las personas mayores.

Las personas mayores están llamadas a ejercer un rol activo como consumidores(as) y, por lo mismo, informar a este estrato en cuanto al ejercicio de sus derechos y deberes es de vital importancia.

Lo anterior, sumado a los resultados del presente reporte, da cuenta de la importancia de comunicar y educar a este sector de la sociedad cada vez más creciente respecto a sus derechos como consumidores, y establecer canales de

⁴ Número, Monto y Promedio mensual de Pensiones vigentes por Tipo de Pensión según Sexo/Estadísticas IPS 2013.

⁵ http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

comunicación que permitan capturar sus necesidades para convertirlas en atributos esenciales de calidad, que faciliten el diseño adecuado de nuevos productos y servicios que cumplan con sus expectativas en un proceso de mejoramiento continuo, lo que por ende, permitiría el desarrollo de nuevas empresas, un mercado más competitivo y con mayor variedad de productos especializados y alternativas de precios, según SENAMA sólo 1 de cada 4 adultos mayores utiliza en distintos niveles los productos consultados, lo que finalmente, puede ayudar a optimizar el ajustado presupuesto de estas personas, repercutiendo positivamente en la calidad de vida de nuestros(as) abuelitos(as).

3. Metodología.

El presente reporte es un análisis comparativo y descriptivo de precios de productos utilizados principalmente por adultos de la tercera edad con algún grado de limitación, disfunción o enfermedad. El Sondeo de Precios se trabajó en 2 etapas. La primera, a través de un muestreo realizado en 9 farmacias de cadenas (Ahumada, Cruz Verde y Salcobrand) del Área Metropolitana y 18 Supermercados por cada una de las seis cadenas ubicados en los sectores Oriente y Sur del Área Metropolitana (Ver Anexo N°1). El levantamiento se realizó mediante un listado productos los días 29 y 30 de septiembre. En particular, los productos consultados en Farmacias y Supermercados corresponden a un total de 57 productos utilizados principalmente por pacientes o personas con algún grado de incontinencia, o simplemente para higiene y aseo diario, pero también productos como aparatos de medición y suplementos alimenticios, siendo estos, Pañales Desechables (23), Toallas Húmedas (1), Apósitos (6), Suplementos Alimenticios (16), Aparatos de Medición (5) y Otros (6).

La segunda etapa se realizó los días 2 y 5 de octubre en un muestreo de 12 tiendas especializadas (Anexo N°1). El listado o instrumento utilizado para este levantamiento consideró un total de 42 productos clasificados en:

- Baño.
- Aseo.
- Dormitorio.
- Apoyo a la movilidad.
- Ejercicios.
- Aparatos de medición.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Es importante mencionar, que los artículos incluidos en el listado de 42 productos, en su gran mayoría están destinados para adultos mayores con problemas de movilidad, enfermedades crónicas y/o con discapacidad en sus diversos grados, los que representan un 39% de la población de personas mayores, las que se descomponen en discapacidad leve 17,3%, moderada 11,1% y severa 10,7%.⁶

Paralelamente, se trabajó con los precios permanentes mensuales de medicamentos que se levantan en el Área Metropolitana en 15 Farmacias y se seleccionaron los que presentan Bioequivalentes en las principales enfermedades que afectan a los Adultos Mayores como son la Hipertensión Arterial, Diabetes, Colesterol malo y la Disfunción Eréctil.

4. Principales Resultados en Farmacias y Supermercados

4.1. Diferencias de precios de pañales de adultos en Farmacias y Supermercados.

De los productos consultados en Supermercados y Farmacias, los Pañales mostraron rangos de precios significativos. Por ejemplo, la mayor diferencia relativa para este producto se registró en el pañal marca Cotidian, talla M, de 8 unidades, clásico, doble cintas repegables, incontinencia fuerte, barrera antidesbordes, control de olores e indicador humedad, a un precio mínimo de \$4.590 en farmacias Cruz Verde del Mall Plaza Vespucio y de Huérfanos 201 y de supermercado Santa Isabel de Av. Grecia 5791 y un máximo de \$6.990 en supermercado Montserrat de Av. Gladys Marín 6950 y Av. Vicuña Mackenna 12321, lo que representa una diferencia del 52,3% o \$2.400 por paquete y \$300 por unidad (Ver tabla N°1).

Otra diferencia importante se registró para los pañales marca Plenitud, talla P/M y G/XG, de 18 y 16 unidades respectivamente, Active-Pants Súper Plus Máxima protección, Gel absorbente, Control de olores; Pérdidas abundantes a un precio mínimo de \$8.489 en Farmacia Salcobrand de Av. Vicuña Mackenna 11091 y un máximo de \$10.590 en farmacias Cruz Verde del Mall Plaza Vespucio y de Huérfanos 201, lo que representa una diferencia del 24,7% o \$2.101 por paquete y \$117 por unidad (Ver tabla N°1).

⁶ "Las Personas Mayores en Chile, Situación, avances y desafíos del envejecimiento y la vejez", SENAMA, 2009.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Tabla N°1: Diferencias de precios para pañales en Supermercados y Farmacias.

Marca	Características	Talla	Unidades	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %	\$ Min por Unidad
Cotidian	Clasico (DoblesCintas repegables,Incont.Fuerte,Barrera antidesbordes, Control de olores, Indicador humedad)	M	8	4.590	6.990	2.400	52,3%	574
Plenitud	Active-Pants Super Plus Máxima protección ,Gel absorbente,Control olores; Perdidas abundantes	P/M	18	8.489	10.590	2.101	24,7%	472
Plenitud	Active-Pants Super Plus Máxima protección ,Gel absorbente,Control olores; Perdidas abundantes	G/XG	16	8.489	10.590	2.101	24,7%	531
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	G	24	13.980	16.590	2.610	18,7%	583
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Control olores,tecnologia neutrocare	M	24	13.986	16.590	2.604	18,6%	583
Cotidian	Pants (Incont.Fuerte,Barrera antidesbordes,Control olores, Cubierta exterior extra suave)	M	20	9.789	11.590	1.801	18,4%	489
Cotidian	Premium(Cintas re-pegables,Incont. Fuerte)	M	24	13.689	15.790	2.101	15,3%	570
Plenitud	Active-Fit Hombre Pérdidas moderadas,Tegn. Cotton flex (Algodón calce perfecto)	P/M	8	5.390	6.190	800	14,8%	674
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	M	8	5.390	6.189	799	14,8%	674
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Neutrocare,Control olores	XG	8	5.390	6.189	799	14,8%	674
Plenitud	Protect Pérdidas abundantes,Multicierre,Microporos,Suave cubierta respirable	G	8	5.390	6.189	799	14,8%	674
Plenitud	Active-Fit Mujer Pérdidas moderadas,Tegn. Cotton flex (Algodón calce perfecto)	P/M	8	5.390	6.099	709	13,2%	674
Plenitud	Active-Fit Mujer Pérdidas moderadas,Tegn. Cotton flex (Algodón calce perfecto)	G/XG	8	5.390	6.099	709	13,2%	674
Cotidian	Plus (Doble Cintas repegables Incont. Fuerte Barrera antidesbordes Indicador de humedad)	G	24	13.250	14.990	1.740	13,1%	552
Cotidian	Plus,Doble cintas repegables,Incont. Fuerte	M	8	4.890	5.499	609	12,5%	611
Cotidian	Pants (Incont.Fuerte,Barrera antidesbordes,Control olores)	G	18	9.789	10.990	1.201	12,3%	544
Plenitud	Classic Pérdidas abundantes,Cintas re-pegables,Control olores,mayor absorción Tegn. Fibrasec	G	16	7.990	8.890	900	11,3%	499
Plenitud	Classic Pérdidas abundantes,Cintas re-pegables,Control olores,mayor absorción Tegn. Fibrasec	M	16	7.990	8.890	900	11,3%	499
Cotidian	Premium (Cintas repegables, Incont. Fuerte)	G	24	14.990	15.790	800	5,3%	625
Cotidian	Premium (Cintas repegables, Incont. Fuerte)	G	8	5.790	6.090	300	5,2%	724
Plenitud	Active-Pants ,Pérdidas Moderadas,Control olores,Cubierta exterior suave	G/XG	18	9.390	9.490	100	1,1%	522

Fuente: Sernac.

4.2. Diferencias de precios de Apósitos en Farmacias y Supermercados

En estos productos también se encontraron diferencias significativas. Es el caso de Apósitos marca Cotidian, talla única, de 20 unidades, para incontinencia leve, con control de olores y cinta fijación, los cuales pueden adquirirse a \$2.070 en supermercados Líder de Américo Vespucio 2500, Av. Buenaventura 1770 y Vicuña Mackenna 6325 a un máximo de \$2.849 en los supermercados Montserrat de Av. Gladys Marín 6950, Av. Las Condes 9350 y Vicuña Mackenna 12321, es decir, una diferencia de \$779 (37,6%) por paquete, lo que corresponde a un ahorro de \$38 por unidad (Ver tabla N°2).

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Tabla N°2: Diferencias de precios para Apósitos en Supermercados y Farmacias.

Marca	Características	Talla	Unidades	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Cotidian	Aposito (35x15 cms. Incontinencia Leve,Control olores.Cinta de fijación)	U	20	2.070	2.849	779	37,6%
Cotidian	Aposito (35x15)	U	40	3.990	4.900	910	22,8%
Plenitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad	U	40	4.376	5.190	814	18,6%
Cotidian	Apósito Masculino	U	14	3.289	3.729	440	13,4%
Plenitud-Mimi	Apósito Incontinencia Leve C/Aloe Vera Cinta seguridad	U	20	2.790	3.090	300	10,8%

Fuente: Sernac

4.3. Diferencias de precios para Suplementos Alimenticios en Farmacias y Supermercados.

Un suplemento alimenticio (o alimentario) es una vitamina, mineral o una hierba destinada a mejorar la salud o el bienestar de las personas. En general, estos suplementos no están dispuestos para curar o tratar enfermedades o afecciones médicas, si no que a incrementar la ingesta dietética total, complementarla o suplir algún componente.

En relación a estos productos, se levantaron precios de complejos Omega y batidos saborizados. Para los primeros se encontraron importantes diferencias. Es así que para complejos Omega 3 y Omega 3, 6 y 9, sin importar la marca, 90 cápsulas de presentación y con características similares (aceite de pescado en todos) y ajustado a su función, los precios pueden oscilar entre los \$6.990 a los \$12.990, lo que representa casi un 86% de diferencia, para el primero y entre los \$6.490 a \$11.990 para los segundos con una diferencia casi del 85%, para los segundos. Para los batidos saborizados como son el Ensure, en todos sus sabores, y el Glucerna (sabor a vainilla) también se evidenciaron diferencias. Para el primero se encontró una diferencia del 14,8% (\$2.300) en cualquier sabor, con un precio mínimo de \$15.590 a un máximo de \$17.890. Y para el segundo, la diferencia alcanzó el 16,8% o \$2.650, con precios que van desde los \$15.740 a \$18.390.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Tabla N°3: Diferencias de precios para los Suplementos Alimenticios en Supermercados y Farmacias.

Marca	Características	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Omega 3	90 cápsulas	6.990 (\$78 p/u)	12.990 (\$144 p/u)	6.000	85,8%
Omega 3, 6 y 9	90 cápsulas	6.490 (\$72 p/u)	11.990 (\$133 p/u)	5.500	84,7%
Ensure	Ensure Prebiotico Dual, Lata 850 gr, Sabor Chocolate	15.590	17.890	2.300	14,8%
Ensure	Ensure Prebiotico Dual, Lata 850 gr, Sabor Vainilla	15.590	17.890	2.300	14,8%
Ensure	Ensure Prebiotico Dual, Lata 850 gr, Sabor Frutilla	15.590	17.890	2.300	14,8%
Glucerna	Fórmula Nutricional, Lata 900 gr, Sabor Vainilla	15.740	18.390	2.650	16,8%

Fuente: Sernac

4.4. Diferencias de precios para Aparatos de Medición en Farmacias y Supermercados.

También se levantaron precios de productos para la medición de indicadores de estado de salud como son los termómetros (digital y de mercurio), toma de presión y glicemia en la sangre, los cuales también mostraron diferencias importantes. Es así que para el caso de los termómetros de mercurio, independiente de la marca, características, sofisticación y concentrándose en su función, se evidenció una diferencia significativa de 254,2% o \$1.500, con un precio mínimo de \$590 principalmente en las farmacias Ahumada y un máximo de \$2.090 encontrado en farmacias Cruz Verde. Siguiendo el criterio anterior, los toma presión automáticos también presentaron una diferencia manifiesta de 125,1% o el equivalente a \$25.000.

Tabla N°4: Diferencias de precios para los Aparatos de Medición en Supermercados y Farmacias.

Producto	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Termómetro Mercurio	590	2.090	1.500	254,2%
Toma Presión Automático	19.990	44.990	25.000	125,1%
Toma Glicemia	12.990	22.990	10.000	77,0%
Termómetro Digital	2.990	4.990	2.000	66,9%

Fuente: Sernac

4.5. Rangos de precios para lentes ópticos en Farmacias y Supermercados.

Los problemas visuales son de suma importancia para la relación de los adultos mayores con su entorno, por esto los lentes ópticos juegan un rol fundamental para disminuir una visión borrosa o la reducción de la vista producto de

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

cataratas, presbicia y/o glaucomas, con el fin de genera caídas, miedo a salir a la calle y problemas de relación con los demás⁷. Así, sin importar la marca y la composición de los cristales (normales o de policarbonato) y analizando desde la capacidad de aumento, los precios de los lentes ópticos pueden oscilar, para los de 1,5 y 2,0 de aumento, entre los \$3.990 (en farmacias Ahumada) a \$12.390 (en farmacias Salcobrand) y para los de 3,0 de aumento entre los \$1.990 (en supermercado Santa Isabel) a los \$9.990 (en farmacias Cruz Verde).

5. Principales resultados en Tiendas Especializadas

El listado o instrumento utilizado para este levantamiento consideró un total de 42 productos clasificados en: baño, aseo, dormitorio, apoyo a la movilidad, ejercicios y aparatos de medición. Todos ellos, que dependiendo de sus características están diseñados para personas postradas o con poca movilidad, con algún grado de incontinencia o sin control de esfínter, para resguardar la seguridad como apoyo preventivo de caídas o accidentes, e incluso productos para enfermos crónicos que no necesariamente sean personas de edad avanzada.

5.1. Diferencias de precios para productos de apoyo al Aseo en Tiendas Especializadas.

Estos productos incluyen patos plásticos y chatas anatómicas, los cuales también mostraron diferencias importantes. Sin importar la marca y centrándose en su función, la mayor diferencia registrada se evidenció en el Pato Plástico Urinario para hombre y mujer con una diferencia de 167,8% o el equivalente a \$2.500, con un precio mínimo de \$1.490 en Acemed SPA y un máximo de \$3.990 en tienda Presalud. Así mismo, la Chata Anatómica Plástica presentó una diferencia de 63,3% (\$3.100). Fue en tienda Martimed donde se encontró más económica a \$4.900 y en Dmc-3 más cara a \$8.000.

⁷ www.nlm.nih.gov/U.S. National Library of Medicine.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Tabla N°5: Diferencias de precios para productos de apoyo al Aseo en Tiendas Especializadas.

Producto	Características	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Pato Plástico Urinario	Hombre	1.490	3.990	2.500	167,8%
Pato Plástico Urinario	Mujer	1.490	3.990	2.500	167,8%
Chata Anatómica	Plástica	4.900	8.000	3.100	63,3%
Chata Anatómica	De Acero	35.900	57.600	21.700	60,4%
Chata Anatómica	Plástica con mango	4.900	7.500	2.600	53,1%

Fuente: Sernac

5.2. Diferencias de precios para productos de apoyo al Baño en Tiendas Especializadas.

Este tipo de productos incluyen asientos para la ducha, lavapelos para cama y baños portátil entre otros, en los cuales también se exhibieron diferencias significativas de precios, sin incluir la marca y concentrándose el análisis en la función del producto. Es el caso del Piso o Asiento interior, para tina o ducha y sin respaldo, la cual se pudo encontrar desde los \$19.000 en tienda Katec a \$37.900 en tienda Caterina, lo que representa una diferencia de \$18.900 o casi un 100%. Así también el Lavapelo para Cama presentó una diferencia del 90,9% o \$9.000, cuyo precio mínimo se encontró en tiendas Caterina y Mundo Tercera Edad a \$9.900 y a \$18.900 en Martimed como precio máximo.

Tabla N°6: Diferencias de precios para productos de apoyo al Baño en Tiendas Especializadas.

Producto	Características	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Piso o Asiento Interior	Para Tina o Ducha Sin respaldo	19.000	37.900	18.900	99,5%
Lavapelo para cama	Inflables para personas encamadas	9.900	18.900	9.000	90,9%
Manilla Metálica para afirmarse en el baño	30 cms	5.800	11.000	5.200	89,7%
Alza Baño	Sin Apoya brazos	24.000	40.000	16.000	66,7%
Baño Portátil	Tipo silla	35.900	59.000	23.100	64,3%
Banquetas de Ducha	Sin Respaldo	22.900	35.000	12.100	52,8%
Alza Baño	Con Apoya brazos	26.000	38.000	12.000	46,2%
Banquetas de Ducha	Con Respaldo	28.000	39.900	11.900	42,5%

Fuente: Sernac

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

5.3. Diferencias de precios para productos de Dormitorio en Tiendas Especializadas.

Sin tomar en cuenta la marca y concentrándose en su función principal, también se registraron importantes diferencias para este tipo de productos, que incluyen sabanillas, catres clínicos, colchones entre otros. Es el caso del Cubre colchón con toalla y PVC, sin importar la marca, se evidenció una diferencia significativa de 157,3% o \$14.000, cuyo precio mínimo se encontró a \$8.900 en tienda Presalud y a un máximo de \$22.900 en tiendas Katec. También para el Catre clínico, manual y con barandas, se presentó una diferencia significativa de 140,6%, equivalente a \$333.000, donde en tienda Biomed se pudo encontrar en un mínimo de \$236.900 y en tienda Ortopedia Más Vida a un máximo de \$569.900.

Tabla N°7: Diferencias de precios para productos de Dormitorio en Tiendas Especializadas.

Producto	Características	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Cubre colchón toalla y PVC	Impermeable delgado y flexible, 1 plaza.	8.900	22.900	14.000	157,3%
Catre Clínico	Manual con barandas	236.900	569.900	333.000	140,6%
Colchón	Antiescaras	39.900	79.000	39.100	98,0%
Cubre colchón toalla y PVC	Impermeable delgado y flexible, 11/2 plaza.	12.900	25.000	12.100	93,8%
Catre Clínico	Eléctrico con 3 posiciones	690.000	1.100.000	410.000	59,4%
Sabanilla Impermeable	Con toalla 65 x 100 cms	6.570	9.900	3.330	50,7%
Colchón	De 3 pliegues	66.900	99.900	33.000	49,3%
Escalerilla de cama	Para incorporarse	16.900	24.900	8.000	47,3%
Respaldo de cama	Ajustable en 5 posiciones	22.000	29.000	7.000	31,8%

Fuente: Sernac

5.4. Diferencias de precios para productos de Ejercicio y Movilidad en Tiendas Especializadas.

Sin considerar la marca pero sí su función y característica principal, también se encontraron diferencias significativas en productos de ejercicios y movilidad como son las sillas de ruedas, andadores, bastones y ejercitadores en general. Es así que para una Silla de Ruedas Estándar se evidenció una diferencia de 218,1% o \$157.000, cuyo precio mínimo se exhibió en \$72.000 en tienda Acemed SPA y un precio máximo de \$229.000 en tienda Presalud. También para el Bastón Geriátrico se encontró una diferencia significativa de 154,2%

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

equivalente a \$9.100, donde en tienda Katec se vende a \$5.900 mientras que en tienda Dmc-3 tiene un precio de \$15.000.

Tabla N°8: Diferencias de precios para productos de Ejercicio y Movilidad en Tiendas Especializadas.

Producto	Características	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Sillas de Ruedas	Estándar	72.000	229.000	157.000	218,1%
Bastón	Geriátrico	5.900	15.000	9.100	154,2%
Bastón	De Codera fija	6.500	13.000	6.500	100,0%
Bastón	Con asiento	9.900	19.000	9.100	91,9%
Andador	Aluminio plegable y ajustable en altura	21.000	40.000	19.000	90,5%
Bastón	Canadiense o de Codera móvil	7.900	15.000	7.100	89,9%
Andador	A pasos	23.900	44.950	21.050	88,1%
Andador	2 ruedas con asiento	36.800	68.900	32.100	87,2%
Bastón	Aluminio plegable	6.900	12.900	6.000	87,0%
Bastón	De 4 patas	10.900	19.900	9.000	82,6%
Bastón	Aluminio regulable en altura	5.990	10.900	4.910	82,0%
Pelotas terapéuticas	Para realizar ejercicios	10.450	18.900	8.450	80,9%
Ejercitador Pulmonar	Tipo Triflow de 3 pelotas	4.800	8.000	3.200	66,7%
Sillas de Ruedas	Geriátricas	89.000	135.000	46.000	51,7%
Andador	2 ruedas sin asiento	28.900	40.000	11.100	38,4%

Fuente: Sernac

5.5. Diferencias de precios para Aparatos de Medición en Tiendas Especializadas.

Para los termómetros y toma presión, también se evidenciaron importantes diferencias, sin considerar marca pero sí la función y características equivalentes. Es así que para un Termómetro Digital se encontró una diferencia de 251,1% (o \$5.650), donde el precio menor se exhibió en tienda Biomed a \$2.250 y el precio más caro en tienda Ortopedia Mas Vida a \$7.900. También el Toma Presión de Reloj con Estetoscopio mostró una diferencia de 114,4% o \$16.000, con un precio mínimo de \$13.990 en tienda La Casa del Enfermo y un máximo de \$29.990 en tienda Dmc-3.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Tabla N°9: Diferencias de precios para Aparatos de Medición en Tiendas Especializadas.

Producto	Características	Mín.	Máx.	Dif \$	Dif %
Termómetro	Digital	2.250	7.900	5.650	251,1%
Toma Presión	Aneroide (de reloj) con Fonendo (Estetoscopio)	13.990	29.990	16.000	114,4%
Toma Presión	Automático de brazo (tensiómetro digital)	24.900	46.900	22.000	88,4%

Fuente: Sernac

5.6. Diferencias de precios de Productos Bioequivalentes y sus correspondientes productos Referentes de marca.

Adicionalmente al levantamiento de precios de los productos anteriormente analizados, se incluyó el sondeo mensual de productos farmacéuticos realizado el día 16 de septiembre de 2015, en el cual se pudo determinar el precio de medicamentos utilizados para el tratamiento de Hipertensión Arterial⁸, Colesterol, Diabetes y Disfunción Eréctil, registrado por las tres grandes cadenas de farmacias (Salcobrand, Ahumada, Cruz Verde) en 5 comunas del Área Metropolitana.

Luego, utilizando el Registro de Bioequivalentes publicado por el ISP con fecha del 21 de Agosto de 2015, se verificaron las mayores diferencias de precios entre los productos Bioequivalentes y los respectivos productos comparadores o de referencia para los tratamientos señalados en el párrafo anterior.

En estas comparaciones, la mayor diferencia relativa de precios fue observada en farmacia Cruz Verde y Ahumada, entre el producto referente Betacar, de Laboratorio Sanofi Aventis, de 50 Mg, en presentación de 20 Comprimidos a \$9.690 y el producto bioequivalente Atenolol, de Laboratorio Mintlab, de 50 Mg, en presentación 20 Comprimidos a \$350, siendo esta diferencia de un 2.669% lo que representa un ahorro de \$9.340; por la compra del producto bioequivalente, ambos productos destinados al tratamiento de la Hipertensión Arterial. **Es decir, por el precio del producto Betacar, una persona puede comprar hasta 27 unidades o cajas del producto bioequivalente Atenolol.** Por el contrario, la diferencia absoluta de precios entre cadenas resultó de \$240 (69%) para el producto bioequivalente señalado.

⁸ "La Hipertensión Arterial, es una enfermedad crónica que suele ser asintomática. Aumenta las probabilidades de sufrir un infarto al corazón, un accidente vascular encefálico o una insuficiencia renal. Según la Encuesta Nacional de Salud 2010, 75% de los adultos mayores la padece, 46% está en tratamiento y solo 14% la tiene controlada". Fuente: Revista de Salud UC. Hipertensión Arterial, un Riesgo Latente. <http://redsaud.uc.cl/ucchristus/MS/RevistaSaludUC/Adultosmejores/hipertension.act>

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

La segunda mayor diferencia relativa entre los precios informados por dos de las tres cadenas, fue observada en farmacia Ahumada, entre el producto referente Lipitor, de Laboratorio Pfizer Chile SA, de 10 Mg, en presentación de 30 Comprimidos a \$38.540 y el producto bioequivalente Atorvastatina, de Laboratorio Chile, de 10 Mg, en presentación de 30 comprimidos recubiertos a \$1.740, siendo esta diferencia de 2.115%, lo que representa un ahorro de \$36.800 por la compra del producto bioequivalente, productos utilizados para la el tratamiento o control del Colesterol. ***Es decir, por el precio del producto de referencia Lipitor, una persona puede comprar hasta 22 unidades o cajas del producto bioequivalente Atorvastatina (Detalle en Tabla N°9).***

Tabla N°10: Comparación de precios promedio entre Bioequivalentes y Referentes (precios informados en sondeo del 16 de Septiembre 2015).

N°	Tratamiento/Uso	Tipo producto	Consolidado	Ahumada	Cruz Verde	Salcobrand	Min	Max	Dif\$	Dif%
1	Hipertensión Arterial	Bioequivalente	Atenolol, Mintlab, 50 mg, 20 comprimidos	350	350	590	350	590	240	69%
	Hipertensión Arterial	Referente	Betacar, Sanofi Aventis, 50 mg, 20 Comprimidos	9.690	9.690	9.590	9.590	9.690	100	1%
			Dif\$	9.340	9.340	9.000	-	-	-	-
			Dif%	2669%	2669%	1525%	-	-	-	-
2	Hipertensión Arterial	Bioequivalente	Losartan Potásico, Andrómaco, 50 mg, 30 Comp. Recubiertos	2.190	-	1.990	1.990	2.190	200	10%
	Hipertensión Arterial	Referente	Cozaar, Merck Sharp-Done, 50 mg, 30 Comprimidos	25.390	25.390	24.390	24.390	25.390	1.000	4%
			Dif\$	23.200	-	22.400	-	-	-	-
			Dif%	1059%	-	1126%	-	-	-	-
3	Disminución del Colesterol	Bioequivalente	Atorvastatina, Laboratorio Chile, 10 mg, 30 Comp. Recubiertos	1.740	-	1.990	1.740	1.990	250	14%
	Disminución del Colesterol	Referente	Lipitor, Pfizer Chile SA, 10 mg, 30 Comprimidos	38.540	38.540	40.090	38.540	40.090	1.550	4%
			Dif\$	36.800	-	38.100	-	-	-	-
			Dif%	2115%	-	1915%	-	-	-	-
4	Diabetes Mellitus	Bioequivalente	Metformina Clorhidrato, Mintlab, 850 mg, 30 Comprimidos	1.840	2.090	1.790	1.790	2.090	300	17%
	Diabetes Mellitus	Referente	Glafornil, Merck Sharp-Done, 850 mg, 30 Comp. Recubiertos	9.250	9.040	9.290	9.040	9.290	250	3%
			Dif\$	7.410	6.950	7.500	-	-	-	-
			Dif%	403%	333%	419%	-	-	-	-
5	Tratamiento de la Disfunción Eréctil	Bioequivalente	Sildenafil, Sanofi Aventis, 50 mg, 1 Comp. Recubiertos	-	1.090	1.790	1.090	1.790	700	64%
	Tratamiento de la Disfunción Eréctil	Referente	Viagra, Pfizer Chile SA, 50 mg, 1 Comp. Recubiertos	8.990	8.990	8.090	8.090	8.990	900	11%
			Dif\$	-	7.900	6.300	-	-	-	-
			Dif%	-	725%	352%	-	-	-	-

Fuente: Sernac

6. Anexos.

Reporte de Precios. Productos para el Adulto Mayor

Anexo 1. Muestra de Establecimientos.

Tipo de Establecimiento	Establecimiento	Dirección
Especializada	Dmc-3	Av. Carlos Valdovinos 1630
Especializada	Mundo Tercera Edad	Av. Vitacura 5480, Local 69
Especializada	Acemed SPA	Av. Vitacura 5480, Local 22
Especializada	Martimed	Santos Dumont 1030
Especializada	Katec	Av. Bustamante 398
Especializada	Biomed	Av. Providencia 2467
Especializada	Caterina	Lira 43
Especializada	Presalud	Portugal 132, Local 2
Especializada	Mifecon	Portugal 192, Local 4
Especializada	Ortopedia Mas Vida	Av. Américo Vespucio 1001, Local 1099
Especializada	Ortopedia Mas Vida	Av. Américo Vespucio 7500, Local 110-111
Especializada	La Casa del Enfermo	Chacabuco 79
Farmacia	Ahumada	Av. Pajaritos 2040
Farmacia	Ahumada	Av. Vicuña Mackenna 7110, local 109-110 Mall Plaza Vespucio
Farmacia	Ahumada	Ahumada 226
Farmacia	Cruz Verde	Av. Pajaritos 1920
Farmacia	Cruz Verde	Av. Vicuña Mackenna 7110, local 219 Mall Plaza Vespucio
Farmacia	Cruz Verde	Huerfanos 201
Farmacia	Salcobrand	Av. Pajaritos 1924
Farmacia	Salcobrand	Av. Vicuña Mackenna 11091
Farmacia	Salcobrand	Huerfanos 900
Supermercado	Jumbo	Av. Américo Vespucio 1001
Supermercado	Jumbo	Av. Vicuña Mackenna 6100
Supermercado	Jumbo	Av. Bilbao 4144
Supermercado	Lider	Av. Américo Vespucio 2500
Supermercado	Lider	Av. Vicuña Mackenna 6325
Supermercado	Lider	Av. Buenaventura 1770
Supermercado	Montserrat	Av. Gladys Marín 6950
Supermercado	Montserrat	Av. Vicuña Mackenna 12321
Supermercado	Montserrat	Av. Las Condes 9350
Supermercado	Santa Isabel	Ecuador 5455
Supermercado	Santa Isabel	Av. Grecia 5791
Supermercado	Tottus	Av. Américo Vespucio 1501
Supermercado	Tottus	Av. Américo Vespucio 7310
Supermercado	Tottus	Av. Kennedy 5601
Supermercado	Unimarc	Av. Ramón Freire 1529
Supermercado	Unimarc	Av. Vicuña Mackenna Oriente 6331
Supermercado	Unimarc	Av. Vitacura 8400

Fuente: Sernac