

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Julio 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 7 y 10 de Julio del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 variedades clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	81	-	100.917	108.687	104.842	105.666	107.398	7.770	7,7%
Oriente	95	119.500	115.162	123.370	118.160	120.749	122.855	8.208	7,1%
Centro	62	-	57.668	61.292	60.079	60.932	61.817	4.149	7,2%
Poniente	85	100.001	94.937	102.229	99.338	99.816	102.394	7.457	7,9%
Sur	69	83.719	79.756	84.886	81.765	84.060	84.533	5.130	6,4%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Poniente, donde el ahorro puede alcanzar los \$7.457 (7,9%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 85 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resultan ser los más económicos en los 5 sectores. Por el contrario, los supermercados más caros corresponden a Montserrat en 3 sectores (Norte, Oriente y Sur) y Unimarc en 2 sectores (Centro y Poniente).

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 32 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	32	-	34.643	36.884	35.699	36.289	36.950	2.307	6,7%
Oriente	32	36.229	34.453	37.194	36.099	36.890	36.310	2.741	8,0%
Centro	32	-	34.168	37.066	35.688	36.862	36.414	2.898	8,5%
Poniente	32	36.528	34.303	36.704	35.449	36.819	37.027	2.724	7,9%
Sur	32	36.159	33.883	36.936	35.128	36.779	36.645	3.053	9,0%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

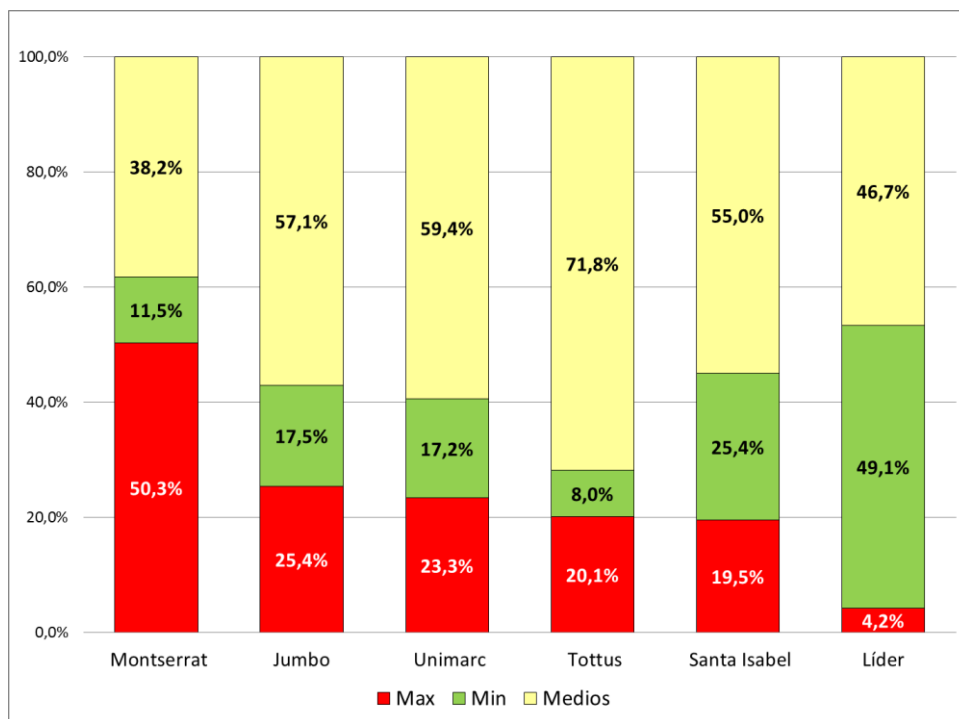
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 32 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en los 5 sectores. Por el contrario, supermercados Montserrat presenta el listado más caro en 3 de los 5 sectores (Oriente, Centro y Sur), mientras que Unimarc presenta los supermercados más caros en los sectores Norte y Poniente respectivamente.

La mayor diferencia se observa en el sector Sur donde el ahorro puede alcanzar los \$3.053 (9,0%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 32 productos.

La mayor diferencia entre el más caro y el más barato en todos los sectores se detecta entre los supermercados Líder del sector Sur (\$33.883) y Montserrat del sector Oriente (\$37.194) alcanzando un 9,8% (\$3.311).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución ⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 49,1%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 50,3%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

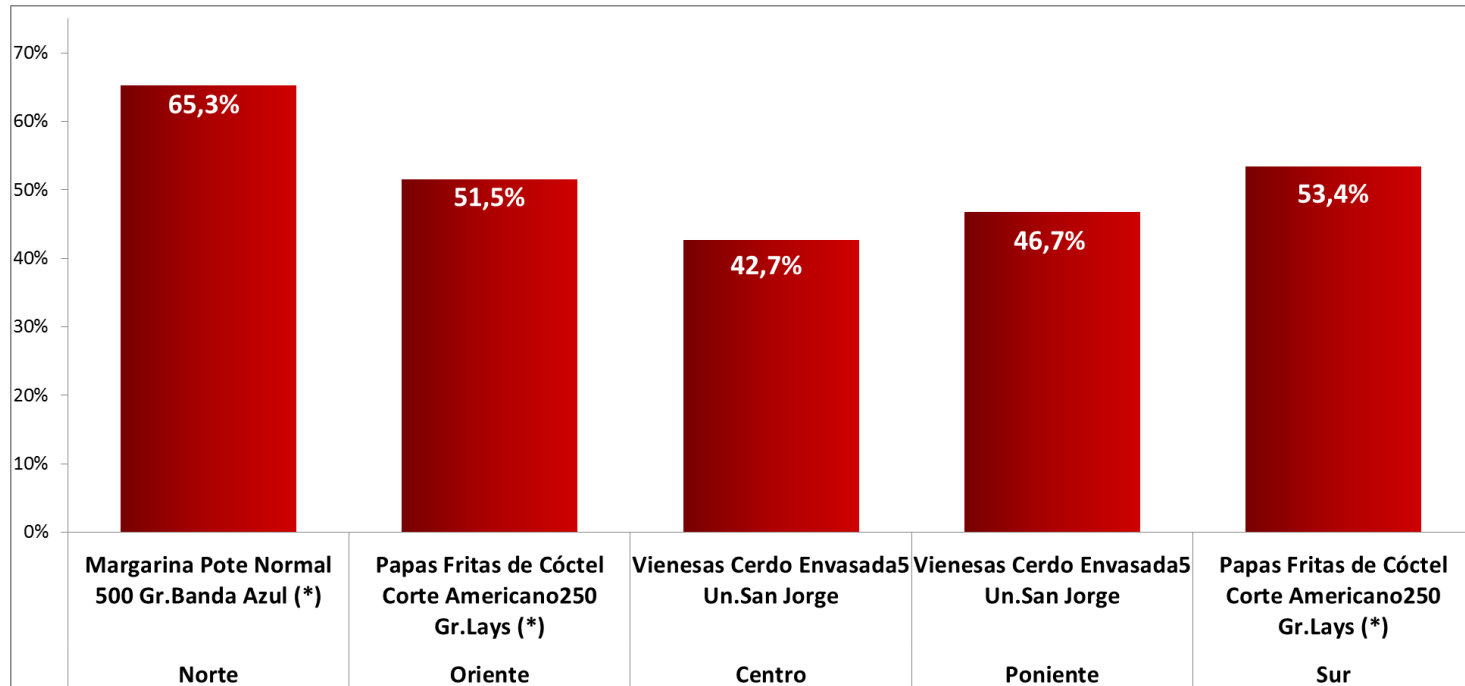
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Julio del 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Tottus	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat	Unimarc
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Jumbo
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Julio, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 Supermercados **Líder** se presenta como el más económico en el 97,1% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 62,9% de los casos.

Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector

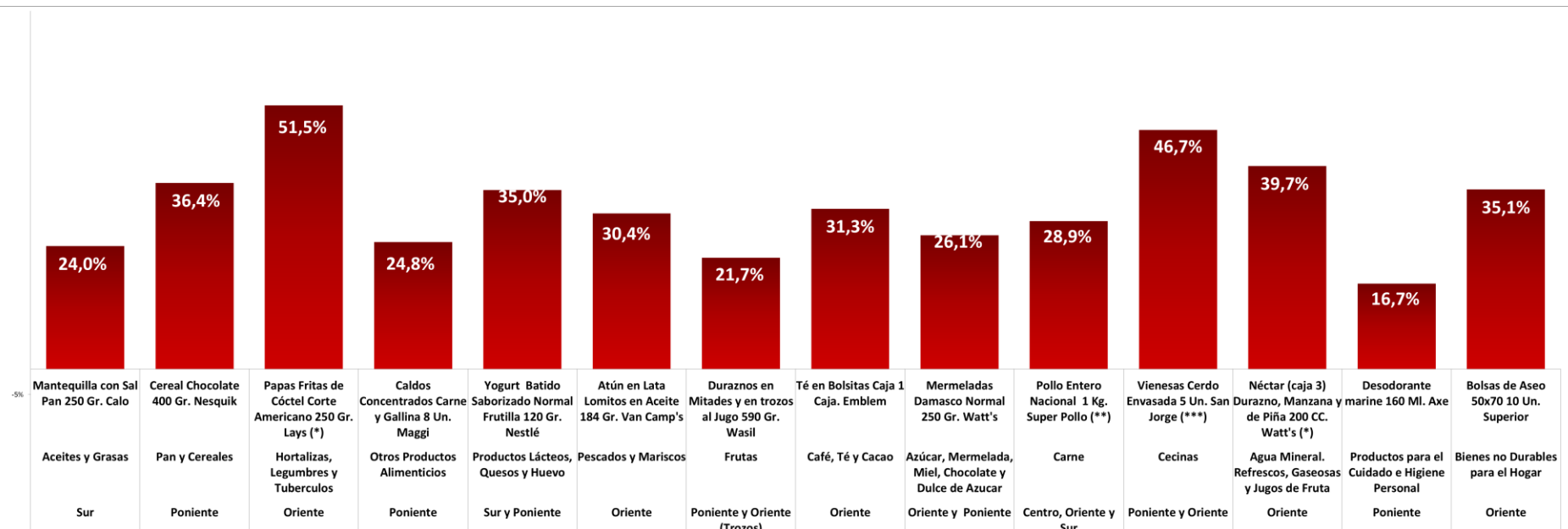


Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

(*)Producto en Oferta

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Margarina Pote Normal de 500 Gr. Banda Azul”**, en el sector **Norte** del Área Metropolitana, con una diferencia de 65,3% (\$391). El precio mínimo para este producto fue de \$599 en supermercados **Unimarc** (producto en oferta). A su vez, el mayor precio de \$990 se registró en supermercado **Montserrat**.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(*) Producto en oferta en Santa Isabel y Jumbo.

(**) Líder no registra precios en el Sector Sur.

(***) En Santa Isabel Registra \$599 en Sector Oriente.

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Papas Fritas de Cóctel Corte Americano de 250 Gr. Marca Lays.”** con un 51,5% o \$510 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Jumbo y Santa Isabel** (\$990) y el mayor en supermercado **Líder** (\$1.500), diferencia observada en el sector Oriente.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	2.113	8,5%
	24.770	26.883		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2.612	9,7%
	27.020	29.632		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Unimarc	770	17,3%
	4.447	5.217		
Otros Productos Alimenticios	Tottus	Montserrat	592	6,4%
	9.247	9.839		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.997	9,1%
	32.834	35.831		
Pescados y Mariscos	Jumbo	Montserrat	621	16,5%
	3.765	4.386		
Frutas	Montserrat	Unimarc	645	21,7%
	2.970	3.615		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.508	9,2%
	16.320	17.828		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Jumbo	903	18,4%
	4.910	5.813		
Carnes	Montserrat	Santa Isabel	1.473	28,9%
	5.097	6.570		
Cecinas	Líder	Jumbo	458	46,7%
	980	1.438		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Tottus	854	7,9%
	10.835	11.689		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Montserrat	2.813	8,2%
	34.120	36.933		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	4.268	8,2%
	51.850	56.118		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 9 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 7 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo “**Cecinas**”, con **46,7%** o una diferencia de **\$458**. Supermercados **Líder** es el más económico con un total de **\$980** y supermercados **Jumbo** el más caro, con **\$1.438**.

Por otra parte, en la categoría “**Bienes no Durables para el Hogar**”, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$4.268** correspondiente al **8,2%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$51.850** es el mas barato, mientras que Supermercados **Montserrat** con un total **\$56.118** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico		Más Caro	
		Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Tottus	595	11,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	982	8,5%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Líder	Unimarc	79	6,6%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	496	13,8%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	752	7,1%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	129	11,0%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	215	21,7%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	834	10,8%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Montserrat	230	12,7%
	Cecinas	Líder	Unimarc	209	42,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Tottus	671	11,3%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	3.005	8,9%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.240	7,4%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	804	8,9%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	496	6,5%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Unimarc	448	20,6%
	Otros Productos Alimenticios	Tottus	Montserrat	532	11,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.934	10,3%
	Pescados y Mariscos	Jumbo	Montserrat	371	24,4%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	215	21,7%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.024	8,6%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Jumbo	546	19,7%
	Cecinas	Líder	Jumbo	229	46,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo	Tottus	471	10,4%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.707	7,5%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	2.024	7,9%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	515	8,2%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	631	9,0%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Líder	Unimarc	79	6,6%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Unimarc	254	19,7%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	890	11,4%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	178	10,3%
	Frutas	Tottus	Unimarc	326	37,1%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	768	22,1%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	229	12,9%
	Carne	Montserrat	Santa Isabel	491	28,9%
	Cecinas	Líder	Unimarc	209	42,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Tottus	479	9,2%
Productos para el cuidado e higiene personal	Santa Isabel	Montserrat, Líder, Tottus y Unimarc	51	2,4%	
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.117	7,2%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	816	10,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.814	12,9%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Unimarc	237	5,7%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	1.034	7,4%
	Pescados y Mariscos	Tottus y Santa Isab	Montserrat	170	9,8%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	430	21,7%
	Café, Té y Cacao	Jumbo	Montserrat	552	12,6%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Unimarc	463	21,6%
	Cecinas	Líder	Santa Isabel y Jumbo	229	46,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Tottus	697	11,6%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.106	9,7%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	2.244	8,6%
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Jumbo	Unimarc	602	8,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	511	6,5%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Jumbo	529	23,8%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Jumbo	228	10,5%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	653	8,4%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	130	27,1%
	Café, Té y Cacao	Líder	Unimarc	810	23,7%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Santa Isabel	217	12,2%
	Carne	Montserrat	Santa Isabel y Jumbo	491	28,9%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	323	8,4%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Montserrat	Montserrat	1.714	6,9%
	Bienes no durables para el hogar	Montserrat	Montserrat	1.263	8,3%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En el grupo “**Cecinas**” de los sectores Oriente y Poniente se registró la mayor diferencia porcentual correspondiente a un **46,7% (\$229)**, siendo supermercados **Líder** los más barato en ambos sectores, mientras que los supermercados más caros son **Santa Isabel y Jumbo** en el sector Poniente y **Jumbo** en el sector Oriente. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Norte** en el grupo “**Productos para el Cuidado e Higiene Personal**” con **\$3.005 (8,9%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL