

Reporte Abarrotes Área Metropolitana

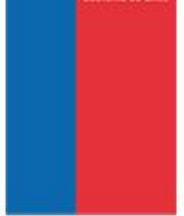
Mayo 2014



SERNAC

Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile



Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los abarrotes a través de una encuesta mensual realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Abarrotes realizado del día 23 de Mayo del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de abarrotes comercializadas.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados, estos son: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 27 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

Se levantó información de los precios en las categorías de Abarrotes que incluye los grupos de: **Alimentos, Artículos del Aseo del Hogar, Artículos del Aseo Personal.**



Diferencias entre Supermercados.

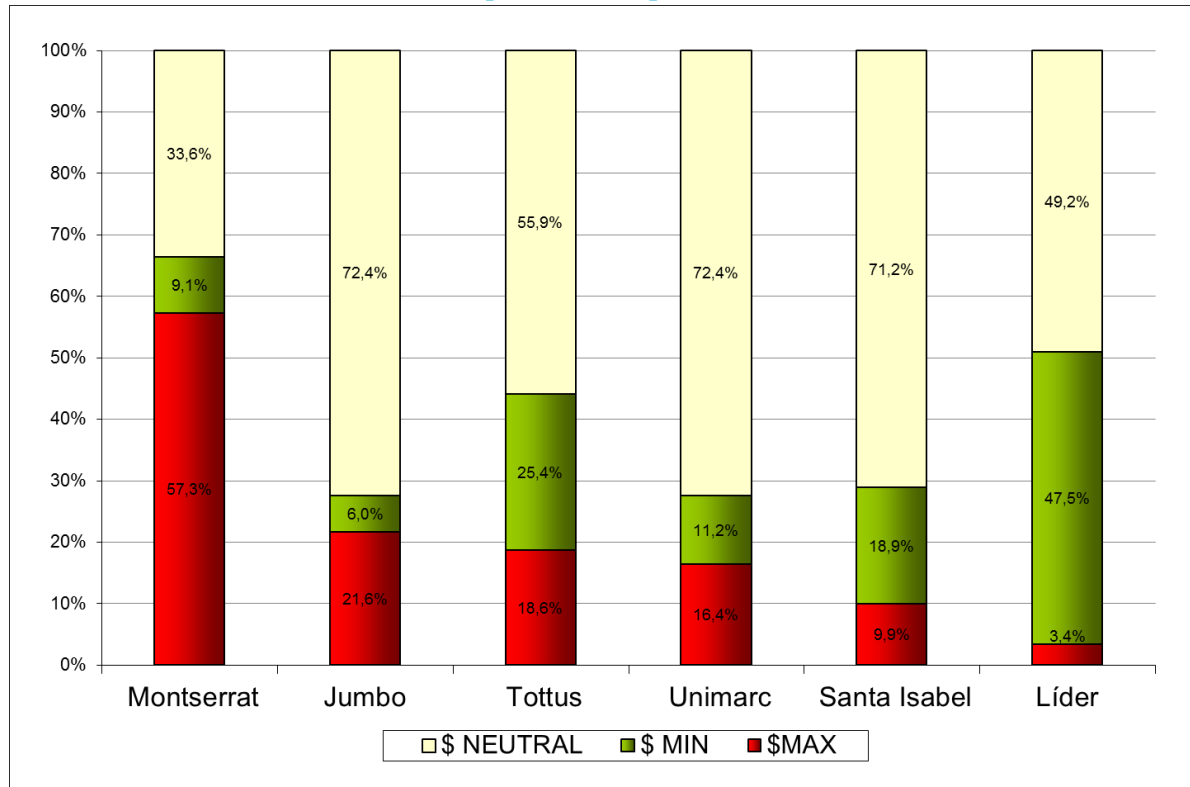
Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	66	-	81.460	88.991	83.394	86.356	85.714	7.531	9,2%
Oriente	72	89.759	84.430	91.746	88.217	88.901	89.984	7.316	8,7%
Centro	38	-	35.631	38.137	38.024	35.928	38.106	2.506	7,0%
Poniente	60	78.536	75.225	81.102	79.537	78.314	-	5.877	7,8%
Sur	47	54.108	51.271	55.205	53.516	53.438	54.799	3.934	7,7%

Fuente: Sernac

Considerando el listado de productos con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede observar que la mayor diferencia en el total del listado, se produce en el sector **Norte**, donde el ahorro puede alcanzar los \$7.531 (9,2%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 66 productos.

Supermercados **Líder** obtuvo el total de la lista más económica en los 5 sectores. A su vez, el total más caro lo obtuvo supermercados **Montserrat** en los 5 sectores.

Distribución de precios mínimos, máximos y neutrales, por supermercados.



Fuente: Sernac

Respecto a la distribución de los precios mínimos y máximos, fue supermercados **Líder** quien concentró la mayor cantidad de precios mínimos con un 47,5%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 57,3%.

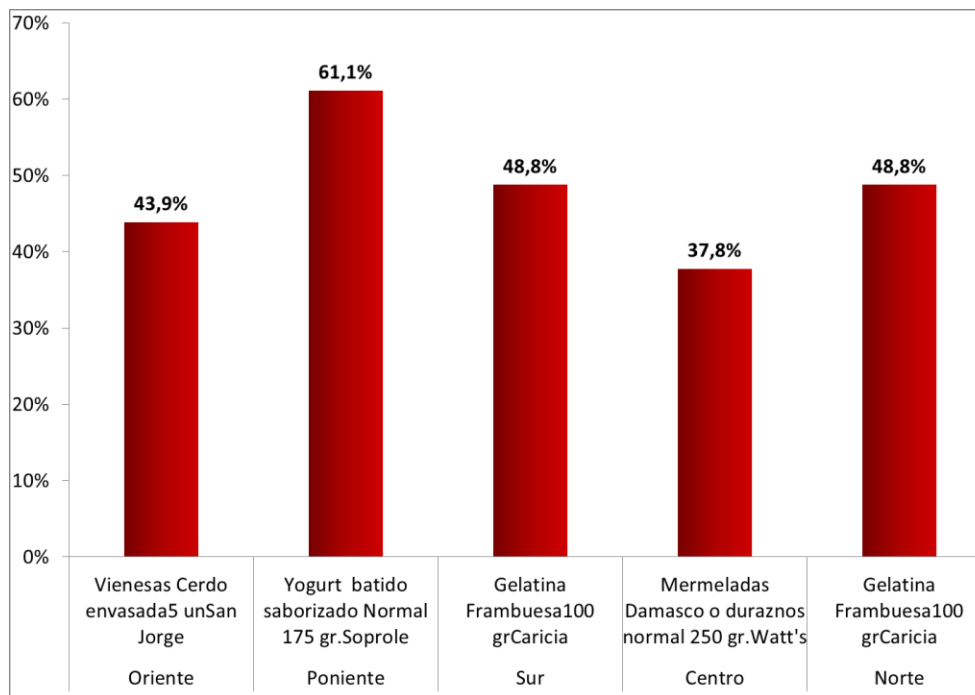
Posición de los supermercados por sector, según presencia de listados más económicos y más caros en el período de Enero a Mayo de 2014.

2014		Sur	Oriente	Norte	Centro	Poniente
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat

Fuente: Sernac

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Mayo, es posible afirmar que no hay un supermercado que se pueda señalar como el más conveniente o el más caro siempre. Sin embargo, en este periodo supermercados **Líder** se observa como el más económico en los 5 sectores, y por el contrario supermercados **Montserrat** el más caro en los 5 sectores del Área Metropolitana.

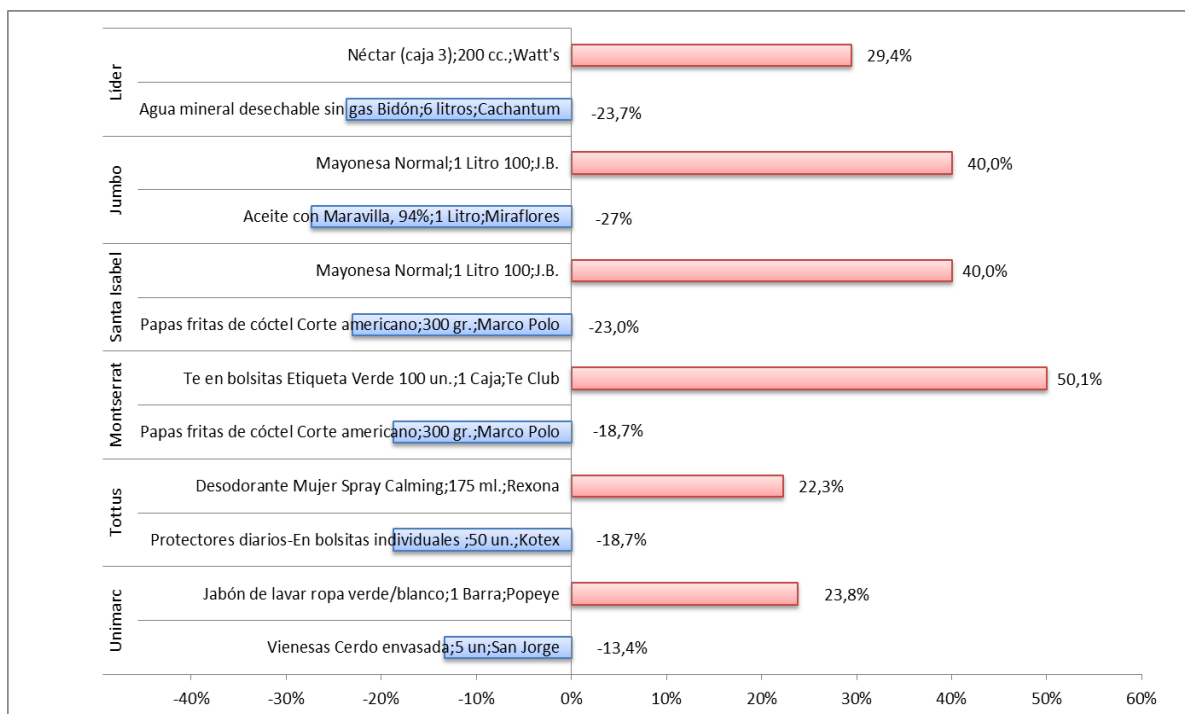
Mayores diferencias por producto en cada sector.



Fuente: Sernac

En el gráfico se presentan aquellos productos que mostraron la mayor diferencia de precios por sector. En efecto, en el sector **Poniente** del Área Metropolitana, se detectó que el producto **“Yogurt batido saborizado normal, de 175 gr, marca Soprole”**, registró la mayor diferencia que alcanzó un 61,1% (\$140). El mínimo precio para este producto fue de \$229 en el supermercado **Líder**, mientras que el mayor precio de \$369 en supermercado **Montserrat**.

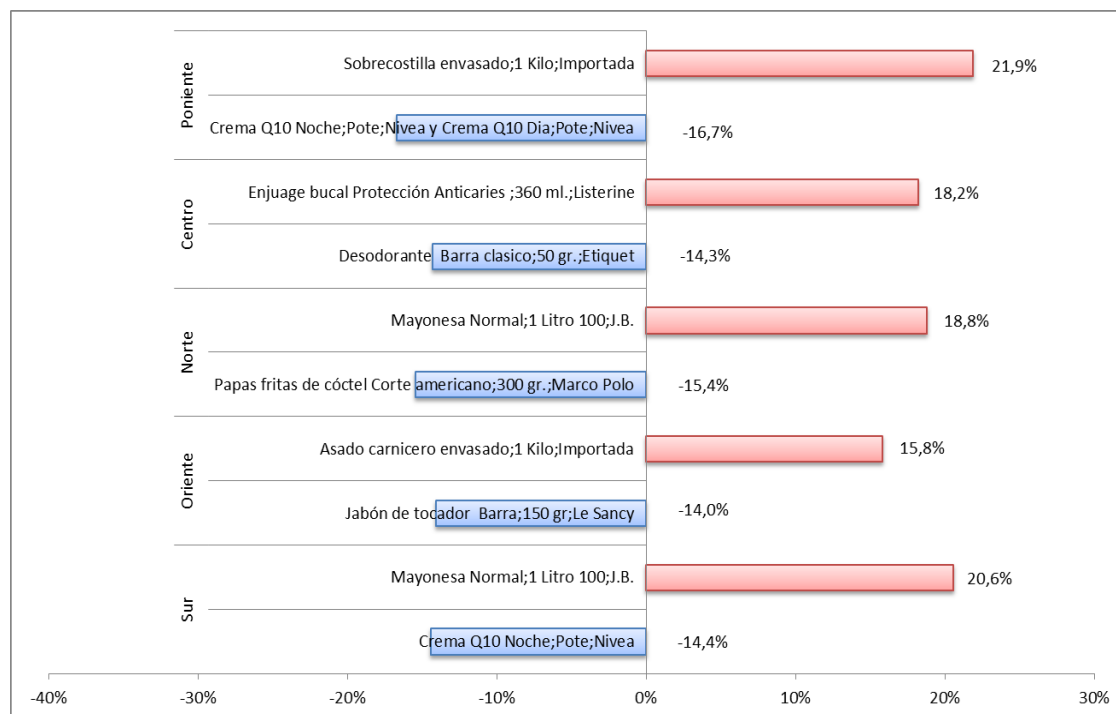
Mayores variaciones de precios respecto al mes de Abril de 2014, por supermercados.



Fuente: Sernac

En relación a la variación porcentual de los precios por supermercados respecto a Abril (2014), se observó que el producto que más aumentó en términos relativos (50,1%) fue; **“Té en bolsitas etiqueta verde de 100 unidades en formato de 1 caja”**, situación observada en el supermercado **Montserrat**, y la mayor baja (27%) se observó en el producto **“Aceite con maravilla, 94% de 1 litro marca Miraflores”**, variación registrada en supermercados **Jumbo**.

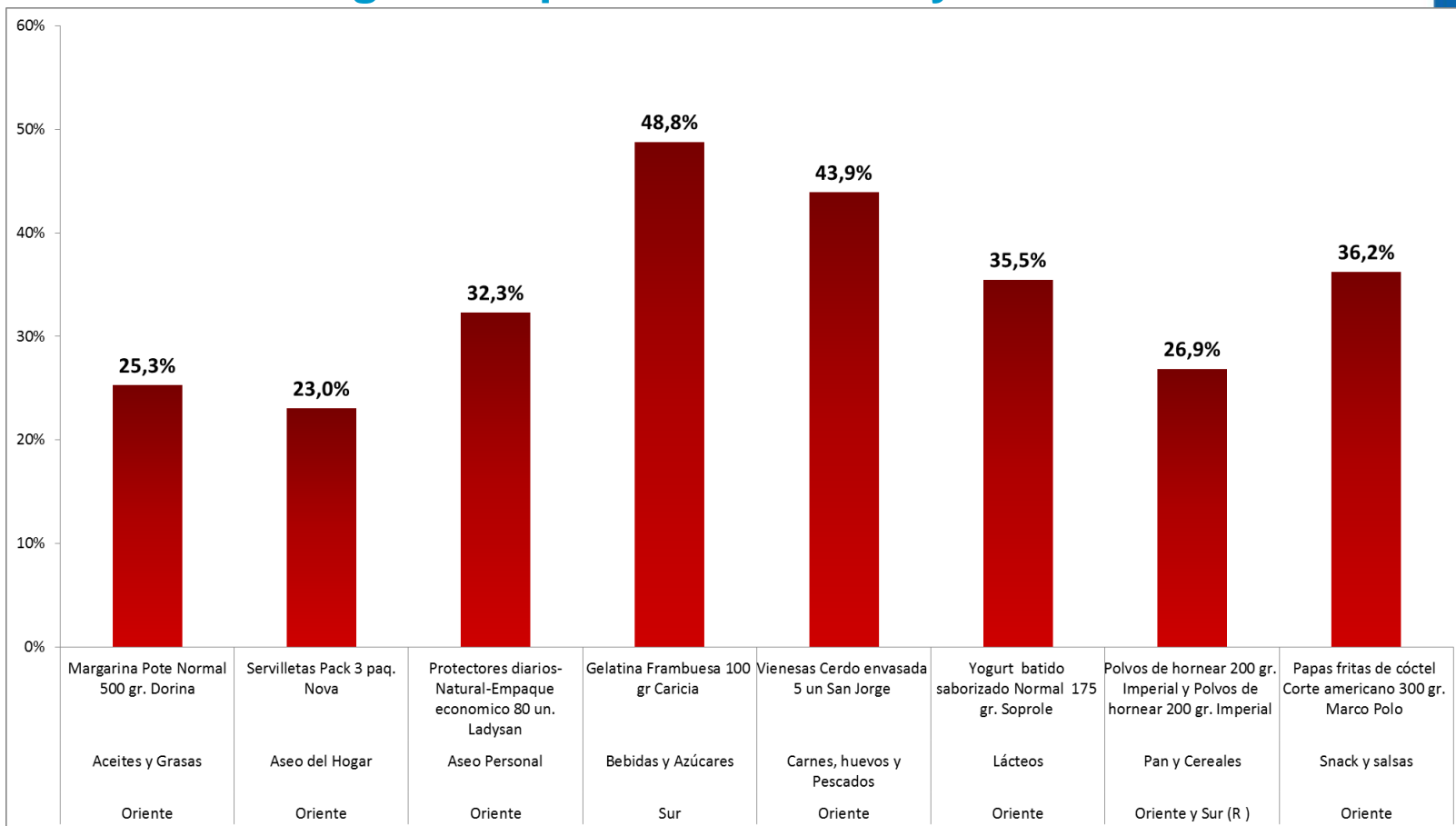
Mayores variaciones de precios respecto al mes de Abril 2014 por sectores.



Fuente: Sernac

En relación a la variación porcentual de los precios por sector respecto a Abril 2014, se observó que el producto que más aumentó (21,9%) fue; **“Sobrecostilla envasada, importada de 1 Kilo”**, situación registrada en el sector **Poniente**, y la mayor baja (16,7%), se observó en el producto **“Crema Q10 Noche en pote y Crema Q10 Día en pote, ambas cremas marca Nivea”**, esta variación fue registrada en el sector **Poniente**.

Mayores diferencias de precios por producto, según Grupos de Artículos y Alimentos.



Fuente: Sernac

El gráfico muestra los productos con mayor diferencia de precio según el Grupo de artículos al que pertenece. El grupo **"Bebidas y Azúcares"**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente a un 48,8% o \$180 de ahorro, en el producto **"Gelatina Frambuesa de 100 grs., marca Caricia"**, cuyo menor precio fue registrado en supermercado **Tottus** (\$369) y el mayor en supermercado **Montserrat** (\$549), diferencia observada en el sector **Sur**.

Supermercados más económicos y caros en el total del listado, según grupo de productos.

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Aceites y Grasas	Líder	Montserrrat	1.191	8,4%
	14.099	15.290		
Aseo del Hogar	Líder	Unimarc	1.707	5,8%
	29.520	31.227		
Aseo Personal	Líder	Unimarc	2.553	10,1%
	25.195	27.748		
Bebidas Azúcares	Líder	Montserrrat	2.165	10,0%
	21.588	23.753		
Carnes	Líder	Santa Isabel	835	8,1%
	10.349	11.184		
Lácteos	Líder	Montserrrat	1.895	17,2%
	10.991	12.886		
Pan	Líder	Montserrrat	2.646	13,0%
	20.329	22.975		
Snack y Salsas	Líder	Montserrrat	706	19,4%
	3.630	4.336		

Fuente: Sernac

En la Tabla se indican los supermercados más económicos y más caros en el total del listado de productos, según el Grupo de productos que se compara. En el análisis general, se puede señalar que el establecimiento más económico es supermercado **Líder**, por el contrario el supermercado más caro es supermercado **Montserrrat**.

La mayor diferencia de precios se presenta en el grupo **“Snack y Salsas”**, con **\$706 (19,4%)**, siendo el más económico supermercados **Líder** con un total de **\$3.630** y el más caro en supermercado **Montserrrat** con un total de **\$4.336** en el total del listado del grupo.

Análisis sectorial por Grupo de Productos, según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	966	12,6%
	Aseo del Hogar	Líder	Montserrat	1.139	6,4%
	Aseo Personal	Santa Isabel	Tottus	3.409	16,4%
	Bebidas Azúcares	Líder	Montserrat	847	9,1%
	Carnes, Huevos y Pescados	Líder	Santa Isabel	477	10,2%
	Lácteos	Líder	Tottus	421	8,3%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.619	12,0%
	Snacks, Salsas y Otros	Líder	Montserrat	338	24,0%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	2.364	26,8%
	Aseo del Hogar	Unimarc	Tottus	2.479	13,2%
	Aseo Personal	Montserrat	Tottus	11.915	38,8%
	Bebidas Azúcares	Líder	Montserrat	7.615	43,5%
	Carnes, Huevos y Pescados	Tottus	Santa Isabel	829	13,2%
	Lácteos	Santa Isabel	Montserrat	6.876	81,4%
	Pan y Cereales	Santa Isabel	Montserrat	5.910	36,7%
Snacks, Salsas y Otros	Unimarc	Jumbo	1.315	30,9%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	905	12,8%
	Aseo del Hogar	Tottus	Montserrat	241	5,3%
	Aseo Personal	Unimarc	Tottus	2.604	10,6%
	Bebidas Azúcares	Tottus	Unimarc	622	9,5%
	Carnes, Huevos y Pescados	Tottus	Santa Isabel	490	10,0%
	Lácteos	Tottus	Santa Isabel	436	8,6%
	Pan y Cereales	Tottus	Montserrat	840	11,5%
Poniente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Tottus	Jumbo	440	5,9%
	Aseo del Hogar	Líder	Tottus	732	4,3%
	Aseo Personal	Líder	Santa Isabel	1.633	12,3%
	Bebidas Azúcares	Líder	Montserrat	1.541	12,0%
	Carnes, Huevos y Pescados	Líder	Jumbo	468	11,1%
	Lácteos	Líder	Montserrat	917	12,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.517	12,5%
Snacks, Salsas y Otros	Tottus	Montserrat	200	12,9%	
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif\$	Dif%
	Aceites y Grasas	Santa Isabel	Montserrat	1.660	23,8%
	Aseo del Hogar	Montserrat	Tottus	6.427	44,8%
	Aseo Personal	Santa Isabel	Tottus	9.020	46,8%
	Bebidas Azúcares	Santa Isabel	Jumbo	3.538	30,4%
	Carnes, Huevos y Pescados	Santa Isabel	Jumbo	5.550	80,0%
	Lácteos	Montserrat	Unimarc	4.042	70,4%
	Pan y Cereales	Montserrat	Tottus	3.687	27,5%
Snacks, Salsas y Otros	Tottus	Montserrat	1.550	39,4%	

Fuente: Sernac

En este análisis se puede señalar que en el sector Oriente, en el grupo "Lácteos", se observó la mayor diferencia, correspondiente a un **81,4% (\$6.876)**, siendo supermercado **Montserrat** el más caro y supermercado **Santa Isabel** el más económico. Así mismo, la mayor diferencia absoluta se observó en el sector Oriente en el grupo "Aseo Personal" con **\$11.915 (38,8%)**, siendo el supermercado **Tottus** el más caro y supermercado **Montserrat** el más económico, para el mismo grupo de producto.

Gracias



SERNAC

Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

Gobierno de Chile